

Informe análisis de noticias
Observatorio Cooperación y Medios de Comunicación
(Enero-Junio 2014)

ÍNDICE

1. Antecedentes	3
2. El proyecto	6
3. La metodología	9
4. Los resultados	17
5. Las conclusiones generales	74
6. Anexos: Resultados Análisis.info	78
7. Referencias bibliográficas	101

1. ANTECEDENTES

El presente informe plantea los resultados de un análisis de contenido, de carácter cuantitativo y cualitativo, sobre el tratamiento que se da en la prensa española a las noticias vinculadas al mundo de la cooperación para el desarrollo.

Dicho análisis parte de la recopilación de noticias publicadas entre enero y junio de 2014, en diversos medios españoles, sobre todo, con presencia en la Comunidad Valenciana. Estas noticias constituyen la esencia del Observatorio de Cooperación y Medios de Comunicación (www.observatoriocooperacionymedios.info), una iniciativa de la Fundación Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (ISCOD), cofinanciada por la Generalitat Valenciana.

El Observatorio se plantea con el objetivo de reflexionar sobre el tratamiento informativo que se realiza en la prensa sobre las temáticas vinculadas a la cooperación al desarrollo: ver el enfoque que se da a las informaciones, las fuentes que se utilizan, qué asuntos se priorizan, y el seguimiento o no que se da a esta temática.

Teniendo claro que los medios de comunicación constituyen un referente fundamental para estructurar la opinión pública y el pensamiento colectivo que conforma nuestra visión, es importante analizar cuál es la materia prima con la que se realiza esa labor de impacto e influencia. Es decir, cómo se está comunicando sobre la cooperación y las temáticas relacionadas con la misma. Y en este proceso de generación de contenido intervienen, al menos, dos actores directos: los periodistas y las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD). La relación histórica entre este binomio no siempre ha resultado fluida y positiva, probablemente, por una falta de conocimiento profundo de los intereses y rutinas de trabajo de ambos mundos.

En términos generales, los periodistas no siempre ven a las ONGD como fuentes de información lo suficientemente interesantes y profesionalizadas como para tomarlas en cuenta en sus agendas informativas. Y, también, algunas ONGD consideran que a la mayoría de periodistas (que desde afuera se ven como representantes de los medios de comunicación) no les interesan las historias carentes de “morbo” o que buscan romper con un paradigma social, económico y empresarial dentro del cual los medios de comunicación ejercen gran protagonismo. En esa dinámica a veces “tirante”, hay organizaciones que, haciendo esfuerzos por aparecer en la agenda informativa, terminan plegándose a una “lógica de los medios”, marcada por la acotación en los espacios y la inmediatez, presentando noticias sin el debido contexto y hablando más de sí mismas que de las causas que dicen defender.

Por otra parte, las entidades más críticas, apuestan por plegarse a los llamados medios “alternativos”, o terminan por crear sus propios espacios on line que, aunque dotados de un contenido interesante, muchas veces corren el riesgo de convertirse en escenarios virtuales endogámicos, que sólo llegan a los ciudadanos ya “convencidos” y afines a sus causas.

Los periodistas, por su parte, generalmente, realizan su trabajo haciendo acopio de la cantidad de notas de prensa que reciben sobre actividades y proyectos de estas entidades y, a juzgar por algunas noticias analizadas en el presente informe, en ocasiones se limitan a “copiar y pegar” la información, sin profundizar en las causas que hay detrás de los datos y mucho menos en las historias humanas que están detrás de esos fríos comunicados.

Pocas veces, pues, se establece la necesaria relación periodista-ONGD que permita encontrar el verdadero “filón” informativo de las noticias referidas a denuncias de Derechos Humanos, Objetivos de Desarrollo del Milenio, ayuda humanitaria, entre otras temáticas vinculadas a la cooperación al desarrollo. Y, sobre todo, una relación de intercambio informativo que permita cumplir con una labor de denuncia y sensibilización sobre los temas de interés en este ámbito. De existir una relación mutua de trabajo informativo, sostenida y permanente, muchas de esas columnas y pequeñas notas que vemos publicadas, a veces con mera vocación de “relleno”, tendrían el potencial de convertirse en reportajes de profundidad, que incluirían matices sociales, económicos, políticos y humanos; elementos de gran realce que dotarían de verdadera importancia estructural y coyuntural a lo publicado. Además, las ONGD no deben olvidar que los periodistas también ejercen una función de fiscalización y seguimiento del trabajo que ellas realizan. En años anteriores, han trascendido casos de organizaciones señaladas y/o denunciadas por sus malas prácticas financieras, técnicas y administrativas, tanto en el Estado español como en los países del sur, lo cual ha generado un impacto negativo en la reputación del tercer sector. Desarrollar una ética y eficaz relación con los periodistas ayudaría a generar un vínculo de confianza que posibilite el contar con un espacio para hacer la pedagogía y aclaraciones necesarias y separar esos “casos excepcionales” de la mayoría de entidades que conforman el mundo de la cooperación.

En todo lo anterior expuesto, sin duda, se vinculan también las rutinas y prácticas periodísticas construidas, actualmente, en los medios de comunicación, y derivadas de los recortes a raíz de la crisis. En principio, este contexto socioeconómico no debería ser excusa para justificar una menor calidad en los contenidos informativos pero, en la práctica, es algo que influye en gran medida. Un vistazo a las cuentas generales de los diarios españoles nos proporciona una idea bastante aproximada de la extensión y profundidad de las turbulencias financieras que afronta el sector de prensa.

Según cifras de la Asociación Española de Empresas de Serigrafía e Impresión Digital (AEDES-FESPA España) las pérdidas en el año 2012, se elevaron a 126 millones de euros. Las dos grandes partidas de ingresos de la prensa -la venta de ejemplares y la venta de inserciones publicitarias- muestran una clara evolución negativa en los últimos ejercicios. Además, en 2013, la inversión publicitaria en los periódicos se redujo a menos de la mitad, pasando de 1.461 a 663 millones, un descenso del 17% con relación al año anterior. El desplome en las ganancias en los medios de comunicación y el subsiguiente cierre de empresas, han tenido

un reflejo inevitable en las cifras de despidos de periodistas. A junio de 2014, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) reporta un total de 11.145 periodistas despedidos y 100 medios de comunicación cerrados.¹

Como se plantea, en este ecosistema de intereses y necesidades confluyen empresas de comunicación enfocadas en sus pérdidas económicas, periodistas que se han “salvado” del paro, pero a cambio viven inmersos en dinámicas agobiantes, con salarios bajos y condiciones laborales precarias, y ONGD que demandan mayores espacios de colaboración en los medios, para promover sus campañas, señalar injusticias en los países del sur, reivindicar el respeto por los Derechos Humanos y, cómo no, denunciar también la sangría de recortes presupuestarios en su propio sector. Según datos de la Coordinadora Valenciana de ONGD (CVONGD), para el año 2015, se han reducido en un 94 % los presupuestos asignados a cooperación para el desarrollo.² Todo esto sin profundizar en la ingente cantidad de información que reciben las personas, cada día, a través de sus canales informativos y redes sociales (on line y off line), que hace que las noticias de cooperación tengan que “competir” fuertemente para posicionarse como temáticas de verdadero interés social y político.

¿Cómo generar, entonces, una relación más cercana, fluida y ética entre ambos mundos, en semejante contexto de economía de recursos y de saturación de mensajes? Indagar profundamente en este cuestionamiento, sin duda, sobrepasa los objetivos puntuales de este informe, de este ejercicio de seguimiento noticioso. Pero, sin duda, las conclusiones sustraídas de los hallazgos destacados en el Observatorio de Medios podrán aportar pistas, lineamientos generales y aproximaciones a buenas prácticas comunicativas que deriven en una mejor calidad informativa y en el cumplimiento de una función pedagógica, sensibilizadora y transformadora de la sociedad.

¹ El Observatorio de la Crisis de la FAPE contabiliza todas las salidas de profesionales de medios de Comunicación, desde noviembre de 2008. Entre 2008 y 2013, el crecimiento del desempleo entre los periodistas habría sido del 132%. Según el Informe de la Profesión Periodística de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), sólo en el año 2013, se crearon cerca de 300 medios digitales, de contenido especializado y generalista, como salida laboral de los profesionales que no encontraban trabajo en un medio de comunicación “tradicional”.

² Según la CVONG, el proyecto de presupuestos de la Generalitat para el año 2015 deja el Programa de Cooperación al Desarrollo en niveles presupuestarios de hace 21 años, con tan sólo el 0,021% de los presupuestos (un esfuerzo de tan sólo 0,65 céntimos por habitante/año). Esto supone consolidar una reducción del 94 % de los presupuestos, en los últimos cinco años, y la práctica desaparición de la cooperación valenciana, después de más de 25 años de historia en esta Comunidad.

2. EL PROYECTO

La actual coyuntura de crisis económica y social tiene, sin duda, una fuerte repercusión en los colectivos más vulnerables, tanto de las sociedades del norte, como en las del sur. Por primera vez en la historia, se han superado los mil millones de personas con hambre, una sexta parte de la población del planeta.³ Por ello, esta realidad nos incita o debería incitar a llevar a cabo más que nunca acciones de sensibilización y concienciación que fomenten el concepto de ciudadanía global que conlleva el apoyo a los países del sur.

La cooperación internacional para el desarrollo es una de las áreas que permiten completar un análisis detallado de las relaciones políticas y económicas que conectan a países y áreas geográficas entre sí. La desigual distribución de los recursos naturales y de la riqueza económica que se aprecia en el mundo actual agudiza la necesidad de establecer puentes y relaciones en régimen de igualdad entre realidades socioeconómicas y contextos culturales de muy diverso signo. En este complicado proceso, el papel que juegan los medios de comunicación de masas se presenta como una de las variables a tomar en consideración, sobre todo, debido a su influencia en el proceso de formación de la opinión pública acerca de los acontecimientos sobre los que informan diariamente. De hecho, los medios cumplen la función de dar a conocer escenarios que no son accesibles en primera persona para la mayoría de la ciudadanía, convirtiéndose de este modo en una fuente crucial para comprender las representaciones sociales que existen acerca de aquellos espacios a los que no se puede tener acceso directo.

En su artículo “La construcción de un imaginario perverso”, Manuel Chaparro Escudero, periodista y especialista en comunicación para el desarrollo, apunta que “la verdadera comunicación debe ir dirigida a descolonizar los imaginarios; pensar, debatir y hacer desde la ciudadanía; favorecer una economía de proximidad preocupada por satisfacer las necesidades de su entorno; evitar las prácticas culturales colonialistas y respetar la otredad; favorecer el decrecimiento para favorecer un reparto justo y equitativo de los recursos; y defender el empoderamiento ciudadano y la gestión ecosocial de los recursos”.

Cuando las televisiones o los diarios vuelven su mirada, por ejemplo, hacia los países empobrecidos, la ciudadanía advierte que estas realidades, tan lejanas de su día a día, existen. Y, en ocasiones, ese detonante informativo puede convertirse en la mecha para cuestionar la viabilidad de un sistema económico que se construye sobre un desigual reparto de bienes y servicios, a escala mundial. La incidencia de los medios es hoy de tal magnitud que, en determinados supuestos, conforma, modela y condiciona los hábitos y

³ Según el Informe 2014 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 1.200 millones de personas en el mundo viven con 1,25 dólares o menos al día y casi 1.500 millones de personas de 91 países en desarrollo están al borde de la pobreza.

comportamientos sociales, llegando a influir en la percepción de la realidad social y la toma de decisiones.

Podemos afirmar que la construcción de la opinión pública depende, en alto grado, de la naturaleza de los mensajes de los medios de comunicación. En ese sentido, éstos tienen la capacidad de legitimar distintas visiones del mundo y propuestas de acción. Por su parte, desde el punto de vista de la comunicación, las ONGD, más allá de ser meros portadores de ayuda y colaboración para los países más desfavorecidos, también se constituyen en puentes de contacto necesarios que facilitan la conexión que activa ese conocimiento entre mundos, muchas veces antagónicos, pero que coexisten en un mismo sistema globalizado. Pero, actuar como verdaderos agentes de cambio social exige también trasladar mensajes coherentes con la ideología que dicen defender. Unos mensajes dotados de una pedagogía que realmente contribuya a dar a conocer los escenarios que hace falta transformar.

Como sostiene Teresa Burgui en “Comunicando para la solidaridad y la cooperación: cómo salir de la encrucijada”, se trata, en definitiva, de generar la posibilidad de “construir un modelo de comunicación propio para las ONGD que huya de una comunicación basada en el marketing y la eficacia económica, pues eso ha generado, en los últimos años, un escaso conocimiento de la sociedad occidental de las realidades del sur y de la cooperación internacional para el desarrollo” (Burgui y Erro, 2010). Un modelo que, más que visibilizar el trabajo específico de las ONGD, visibilice y explique el contexto en el que éstas trabajan, para que la ciudadanía comprenda que ese trabajo es realmente necesario. Y que su colaboración e implicación con las ONGD se consolide en una actitud consciente, responsable y comprometida, que supere los “envistes” de una crisis económica.

Partiendo de esa perspectiva, y conscientes del poder indiscutible de la calidad de la información y de la comunicación en este proceso, ISCOD-PV, desde hace varios años, ha enfocado como eje central de su trabajo en la Comunidad Valenciana a la comunicación para el desarrollo, realizando algunas iniciativas desde esta temática⁴. Con esos antecedentes y desde esa lógica de trabajo, surge esta vez la necesidad de enfocarse y analizar, tanto la manera de informar de los periodistas, como la forma de construir los mensajes de las ONGD, para tener una mejor aproximación de lo que realmente está llegando a la población receptora. Desde esa necesidad de análisis, el presente informe parte del proyecto “La cooperación al desarrollo desde los medios de comunicación, claves y retos” y ha sido cofinanciado por la Generalitat Valenciana. Su objetivo fundamental es propiciar una reflexión sobre el uso mediático de los términos Desarrollo, Ayuda Oficial al Desarrollo,

⁴ ISCOD-PV ha realizado, desde el año 2007, diversos proyectos en materia de comunicación para el desarrollo, tales como: “Integración desde los medios de comunicación” (Bancaja, 2007); “Medios de comunicación por la integración y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Ampliando objetivos, ampliando canales” (GVA, 2008); “Construyendo una sociedad abierta” (GVA, 2011), y consolidando como referente de comunicación para el desarrollo al programa de radio “Frontera Abierta”, que fue emitido durante 5 años, a través de la Xarxa d’Emissores Municipals Valencianes. Más información en: www.iscod.org

Cooperación al Desarrollo y Derechos Humanos y la interconexión de éstos con la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Los resultados del presente informe serán compartidos en sendos talleres, organizados junto a diversos colaboradores de ISCOD-PV, que tienen una especial sensibilidad con el tema y que se han mostrado interesados en la iniciativa, desde su inicio, entre ellos: la Coordinadora Valenciana de ONGD (CVONGD), Facultad de Periodismo de la Universidad de Valencia, Facultad de Historia y Comunicación de la Universidad Politécnica de Valenciana, Unió de Periodistes Valencians, Associació Ciutadania i Comunicació (ACICOM) y Casa del Pueblo de la Unión General de Trabajadores (UGT).

3. LA METODOLOGÍA

El proceso de trabajo desarrollado a lo largo del proyecto de construcción del Observatorio se planteó, en términos generales, en tres grandes etapas:

- 1) Creación de modelo de recopilación de información (definición de contenido a analizar y diseño de herramienta informática)
- 2) Sistematización de información (análisis de noticias recopiladas y realización de informe final)
- 3) Socialización de resultados (talleres, conferencias)

Para estructurar la información que constituiría la materia prima del análisis, se inició con la selección de términos y medios de comunicación a rastrear.

LOS CONCEPTOS Y TÉRMINOS. Teniendo en cuenta los objetivos del proyecto, en octubre y noviembre de 2013, se realizaron las primeras reuniones técnicas, para definir qué contenidos se analizarían y qué herramienta informática se diseñaría para tal fin. Así, se programaron diversas reuniones entre el equipo de ISCOD y entidades que podían aportar en la selección de las temáticas específicas que se analizarían desde el Observatorio. La primera reunión se realizó con técnicos de la Coordinadora Valenciana de ONGD (CVONG) para definir términos, temáticas y medios de comunicación a observar. Inicialmente, se seleccionaron tres grandes conceptos a analizar:

Desarrollo – Cooperación – Ayuda Humanitaria

Se definió que, dentro de cada concepto se desprendían varios términos que estaban relacionados temáticamente. Se procedió, pues, a listar un grupo de términos que partían de cada concepto central, así:

Desarrollo: Ayuda Oficial al Desarrollo, Derechos Humanos, derechos laborales, desigualdad, globalización, Objetivos de Desarrollo del Milenio, pobreza, trabajo decente.

Cooperación: 0,7, AECID, ayudas, Blasco, comercio justo, cooperación, ONGD, solidaridad, solidario, tercer mundo.

Ayuda Humanitaria: Ayuda humanitaria, catástrofe, emergencia, refugiados, PNUD, ACNUR, UNICEF.

Estos términos o “palabras clave” seleccionados son las que, a juicio de los técnicos de ISCOD y de la CVONGD, más aparecen en los medios de comunicación cuando se habla de cooperación al desarrollo, en general. Además, son conceptos que abarcan parte de la

descripción del campo esencial del trabajo de las ONGD, según se detalla en el “Código de Conducta de las ONG de Desarrollo”, realizado por la Coordinadora de ONGD en España.⁵

Los Medios. Luego de la selección de los conceptos y términos a analizar, se procedió a la definición de los medios de comunicación que se rastrearían en el proceso. Aunque inicialmente se había planteado realizar el análisis de contenido con medios de prensa escrita, en las reuniones técnicas primó la discusión de la importancia y la influencia que el entorno digital tiene hoy en día. Por criterios de impacto y facilidad de seguimiento, se decidió que el análisis se centraría en periódicos digitales.

Es importante destacar que, según el Informe Anual de la Profesión Periodística 2013, desde el año 2008 se han creado en España unos 400 medios digitales, promovidos por periodistas, en su mayoría motivados por la falta de oportunidades laborales en el sector. Pero, al margen de sus razones para emprender en nuevos modelos de negocio, el sector periodístico se ha visto revolucionado por estos “nuevos espacios”, desde donde la reflexión, la profundidad y las noticias con enfoques diversificados cobran, poco a poco, mayor importancia, aunque sea sólo por un mero elemento diferenciador con respecto de la competencia. Son pues, terrenos idóneos para desarrollar mediáticamente las temáticas relacionadas con la cooperación al desarrollo.

Por otra parte, el estudio “Digital News Report 2014”, publicado por el Reuters Institute de la Universidad de Oxford y el Center for Internet Studies and Digital Life de la Universidad de Navarra, plantea que el 46% de los internautas españoles ya recibe noticias a través de las redes sociales, al menos una vez por semana, con una especial aceptación entre los menores de 35 años.⁶ De los 10 países consultados, España es el único donde el público afirma estar más atraído por la identidad de los periodistas (60%) que por las marcas informativas (55%).

Teniendo en cuenta la importancia de los formatos digitales, el siguiente paso fue elegir algunos de los principales medios, con sus respectivas secciones, de distribución nacional y con ediciones de la Comunidad Valenciana:

⁵ El Código de Conducta de las ONGD fue aprobado en Asamblea General Ordinaria, el 28 de marzo de 1998, y modificado el 20 de marzo de 2014. En él se establece como campos de trabajo de las ONGD: 1) Proyectos de desarrollo, 2) Sensibilización y educación para el desarrollo, 3) Investigación y reflexión, 4) Incidencia política, 5) Comercio justo, 6) Ayuda humanitaria y de emergencia.

⁶ Basado en 18.859 cuestionarios a usuarios de internet en diez países, el Digital News Report 2014 es el mayor estudio internacional sobre el consumo de noticias en la red. En España se han realizado 2.017 cuestionarios, que se completan con sondeos similares en los mercados de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Dinamarca, Finlandia, Japón y las zonas urbanas de Brasil. El informe nacional sobre España puede descargarse en: <http://www.unav.edu/web/digital-studies>

PERIÓDICOS	SECCIONES	WEB
El Mundo	Portada y Comunidad Valenciana	www.elmundo.es
El País	Portada y Comunidad Valenciana	www.elpais.com
eldiario.es	Todas las secciones	www.eldiario.es
Europa Press	Portada, Comunidad Valenciana, EPSocial, EPValencià, EP Internacional	www.europapress.es
Las Provincias	Última hora, Sección Comunidad Valenciana, Mundo	www.lasprovincias.es
Levante-EMV	Portada, Comunitat Valenciana, Solidarios, Internacional	www.levante-emv.com
Público.es	Noticias, Internacional, Solidaridad	www.publico.es
Valencia Plaza	Todas las secciones	www.valenciaplaza.com

La herramienta. Luego de definir todo a nivel de contenido, se acordó que se diseñaría una herramienta informática o motor de búsqueda que buscaría y seleccionaría las noticias que contendrían las “palabras clave” definidas inicialmente, en todas las publicaciones de los periódicos seleccionados. Consistiría, básicamente, en un rastreo de fuentes RSS.⁷

En diciembre de 2013, se realizó el diseño y programación de la herramienta y comenzó a funcionar, en enero de 2014. La rutina diaria de rastreo de noticias era la siguiente:

Cada día, el motor de búsqueda capturaba absolutamente todas las noticias que se publicaban en las fuentes definidas con anterioridad (periódicos elegidos con sus respectivas secciones). Diariamente, se capturaba un promedio de 450 noticias de temáticas variadas, así:

⁷ En términos muy generales, las fuentes RSS son ficheros alojados en los servidores de internet de la mayoría de medios online, en formato XML y de los que se puede estudiar su contenido gracias a la estructura más o menos homogénea que presentan a modo de base de datos, a diferencia de los ficheros públicos de la web en formato HTML que no tienen una estructura homogénea. Estos ficheros se actualizan continuamente con nuevas noticias. Se puede acceder al contenido de estos RSS mediante el propio navegador, aunque también existen programas específicos llamados “agregadores”.



- [inicio](#)
- [editores/as](#)
- [RSS](#)
- [Términos](#)
- [páginas](#)
- [imágenes](#)
- [ficheros](#)
- [enlaces](#)
- [configuración](#)

noticias seleccionadas

Fuente: Género: - elige -

Publicada entre: y título/descrip:

Término:

Temáticas: Cooperación al Desarrollo Caso Blasco Ayuda Humanitaria Derechos Humanos Objetivos de Desarrollo del Milenio Trabajo de ONGD Pobreza y desigualdad

- Título**
- [Calculadora de dividendos](#) [ELPAIS.com - Portada](#) 04/07/2014 11:05:43
 - [Una tromba de agua deja riadas e inundaciones en el norte de Navarra](#) [ELPAIS.com - Portada](#) 04/07/2014 10:45:22
 - [El juez afirma que hoy resolverá los asuntos pendientes del 'caso Nóos'](#) [ELPAIS.com - Portada](#) 04/07/2014 10:12:38
 - [El PNV reforzaría su mayoría y Podemos e IU entrarían en el Parlamento vasco si hubiera elecciones](#) [EL MUNDO.es - Portada](#) 04/07/2014 9:28:47
 - [Corea del Norte investigará los secuestros de ciudadanos japoneses](#) [ELPAIS.com - Portada](#) 04/07/2014 9:24:51
 - [Fromme presiona a Contador](#) [EL MUNDO.es - Portada](#) 04/07/2014 9:23:08
 - [¿Cuánto pagaré en el nuevo recibo de la luz?](#) [EL MUNDO.es - Portada](#) 04/07/2014 9:22:18
 - [Una juez impone 9,2 millones de fianza al alcalde de Las Rozas](#) [ELPAIS.com - Portada](#) 04/07/2014 9:22:16
 - [Francia también refuerza la seguridad los aeropuertos ante la 'amenaza terrorista'](#) [EL MUNDO.es - Portada](#) 04/07/2014 9:18:08
 - [Anticorrupción pide imputar al sobrino de Felipe González en el caso Invercaria](#) [Europa Press - Portada](#) 04/07/2014 9:16:08
 - [Reino Unido planeó armar a los rebeldes sirios](#) [EL MUNDO.es - Portada](#) 04/07/2014 9:15:22
 - ['Menos llorar y más jugar con los ojos inyectados en sangre'](#) [EL MUNDO.es - Portada](#) 04/07/2014 9:12:28
 - [Casas anegadas y coches arrastrados en Elizondo](#) [EL MUNDO.es - Portada](#) 04/07/2014 9:09:03
 - [La Generalitat pagó 42,3 millones por seis trenes, sin usar desde 2011](#) [ELPAIS.com - Portada](#) 04/07/2014 9:03:39
 - [Urdangarin.- El abogado de Iñaki Urdangarin dice que estudiará si denunciar al excontable de Nóos por sus acusaciones](#) [Europa Press - Portada](#) 04/07/2014 8:52:01
 - [10 razones para imputar a Cotino por la visita del Papa](#) [EL MUNDO.es - Portada](#) 04/07/2014 8:48:24

Hay 81266 noticias en este listado

Resultados por fuente de este listado

Levante-EMV - Comunitat Valenciana	85
Valencia Plaza - diario de información económica - Noticias	63
Europa Press - EP Social	63
Las Provincias - Última hora	55
EL MUNDO.es - Sección Valencia	52
Europa Press - València	35
Europa Press - C. Valenciana	32
EL PAIS.com - Comunitat Valenciana	30
EL MUNDO.es - Portada	23
Público - noticias	23
ELPAIS.com - Portada	22
eldiario.es - eldiario.es	22
Europa Press - Internacional	11
Europa Press - Portada	10
Internacional // elmundo	10
Levante-EMV - Solidarios	9
lasprovincias.es - Comunidad Valenciana	6
Portada de Sociedad EL PAÍS	3
Portada de Internacional EL PAÍS	3
Público.es - Noticias - Internacional	2
lasprovincias.es - Mundo	2

El MUNDO.es - Portada

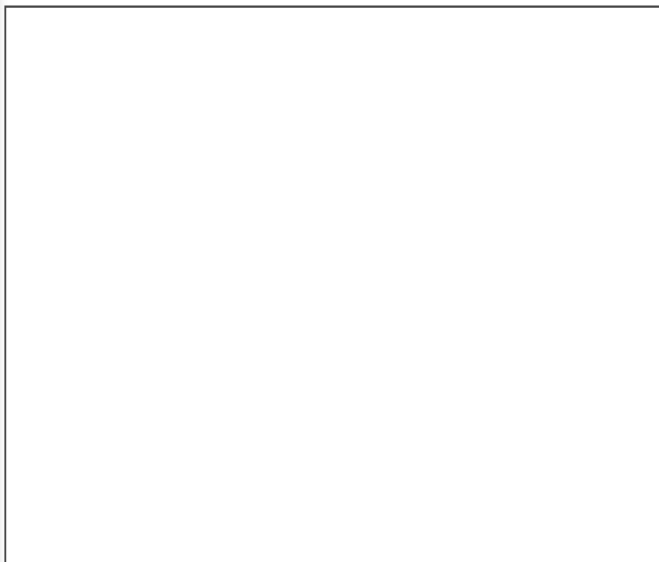
04/07/2014 8:48:24 -- Estado: pendiente

Sección: Página: Género: - elige - Imagen: No

Temáticas:

Cooperación al Desarrollo
 Caso Blasco
 Ayuda Humanitaria
 Derechos Humanos
 Objetivos de Desarrollo del Milenio
 Trabajo de ONGD
 Pobreza y desigualdad

analizo.info



Las noticias que contenían algún término predefinido en el listado (“palabra clave”) aparecían marcadas en color amarillo. Cada una de esas noticias era revisada, para corroborar que su contenido se refería a las temáticas del proyecto. Cabe destacar que el motor de búsqueda sólo hacía el rastreo de las “palabras clave” en los titulares y entradillas de las noticias, por lo que, algunas veces, aunque el titular y la entradilla no lo demostraran, sí se estaba frente a una noticia de interés para el Observatorio. De ahí la importancia de la lectura y revisión diaria de las noticias, para superar este aspecto de la herramienta informática.

xpaiweb

Inicio editores/as RSS Términos páginas imágenes ficheros enlaces configuración

noticias seleccionadas

Fuente: Género: - elige -

Publicada entre: 16/5/2014 y 27/5/2014 título/descrip:

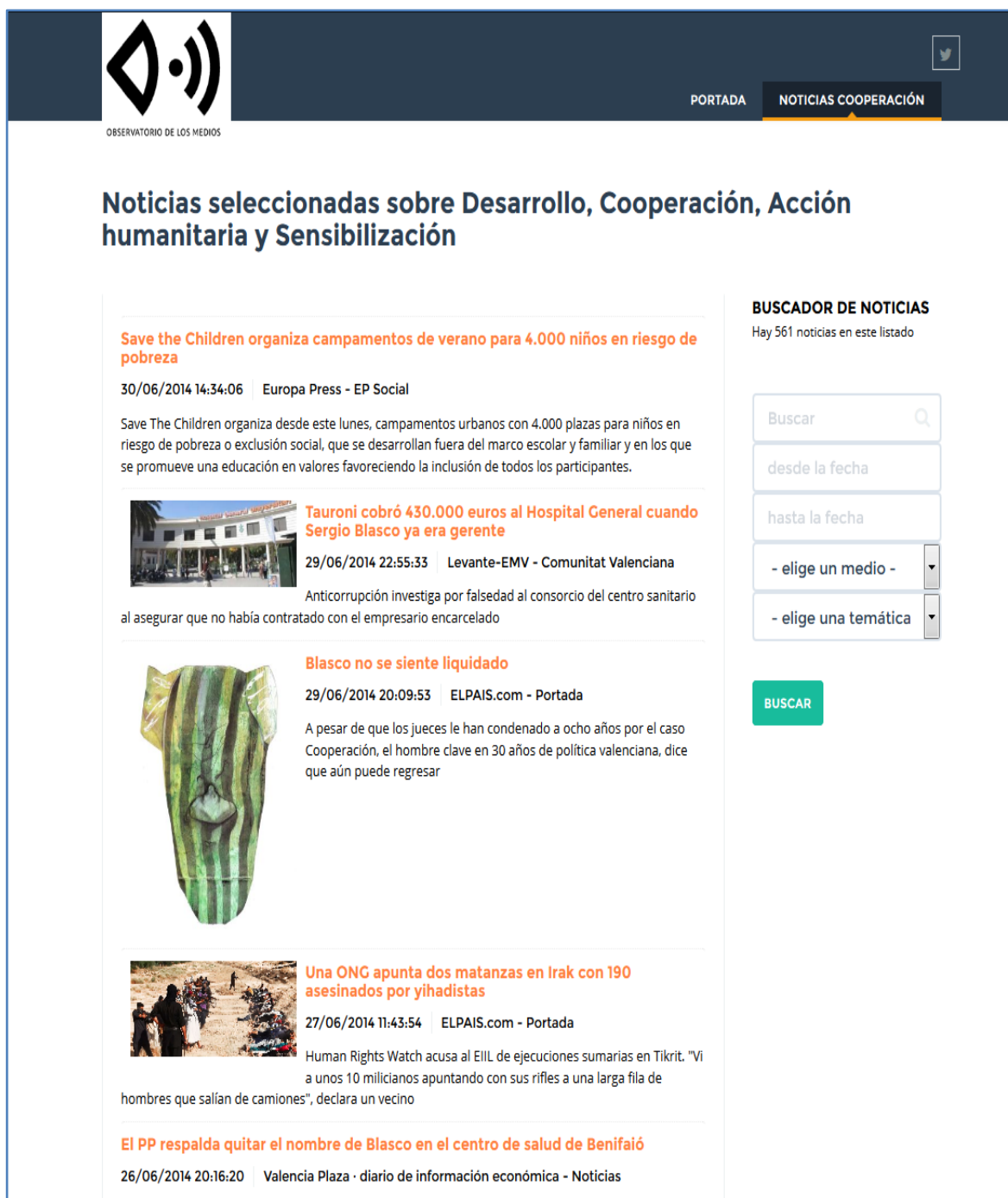
Término:

Temáticas: Cooperación al Desarrollo Caso Blasco Ayuda Humanitaria Derechos Humanos
 Objetivos de Desarrollo del Milenio Trabajo de ONGD Pobreza y desigualdad

Título

<input type="checkbox"/>	Rafael Blasco , a menos de 24 horas de saber si los jueces creen que es El Conill	Valencia Plaza · diario de información económica - Noticias	27/05/2014 17:58:53
<input type="checkbox"/>	Rafael Blasco conocerá su sentencia mañana por el caso Cooperación	Valencia Plaza · diario de información económica - Noticias	27/05/2014 11:03:45
<input type="checkbox"/>	El TSJCV notificará este miércoles la sentencia del caso Cooperación a Blasco y los otros 8 acusados	Europa Press - C. Valenciana	27/05/2014 8:41:34
<input type="checkbox"/>	UNICEF alerta del riesgo de muerte de cientos de miles de niños en Sudán del Sur	Europa Press - EP Social	19/05/2014 11:50:08
<input type="checkbox"/>	¿Entrará Rafael Blasco en campaña electoral?	Valencia Plaza · diario de información económica - Noticias	18/05/2014 22:02:07
<input type="checkbox"/>	Más de un millar de personas participan en el Día Mundial del Comercio Justo con el cacao como protagonista	Europa Press - C. Valenciana	18/05/2014 16:54:59
<input type="checkbox"/>	Detenidos otros dos abogados pro Derechos Humanos en China	Europa Press - Internacional	17/05/2014 7:14:55
<input type="checkbox"/>	La ONU denuncia el "alarmante deterioro" de los Derechos Humanos en el este de Ucrania	Público.es - Noticias - Internacional	16/05/2014 16:05:01

Al comprobar que, efectivamente, se trataba de una noticia de interés para el proyecto, ésta era seleccionada en la pestaña “publicada” que aparecía en la parte inferior de la pantalla y, automáticamente, se enviaba a la página web del Observatorio de Cooperación y Medios de Comunicación (<http://observatoriocooperacionymedios.info>) que se diseñó desde el inicio, para ir visibilizando los resultados del proceso de selección y posterior análisis de noticias.



The screenshot shows the website interface for the Observatorio de los Medios. At the top, there is a logo and navigation tabs for 'PORTADA' and 'NOTICIAS COOPERACIÓN'. The main heading reads 'Noticias seleccionadas sobre Desarrollo, Cooperación, Acción humanitaria y Sensibilización'. Below this, a list of news items is displayed, each with a title, date, source, and a brief description. On the right side, there is a search section titled 'BUSCADOR DE NOTICIAS' with a search bar and several filter options: 'desde la fecha', 'hasta la fecha', '- elige un medio -', and '- elige una temática'. A green 'BUSCAR' button is located below the filters.

Save the Children organiza campamentos de verano para 4.000 niños en riesgo de pobreza
 30/06/2014 14:34:06 | Europa Press - EP Social
 Save The Children organiza desde este lunes, campamentos urbanos con 4.000 plazas para niños en riesgo de pobreza o exclusión social, que se desarrollan fuera del marco escolar y familiar y en los que se promueve una educación en valores favoreciendo la inclusión de todos los participantes.

Tauroni cobró 430.000 euros al Hospital General cuando Sergio Blasco ya era gerente
 29/06/2014 22:55:33 | Levante-EMV - Comunitat Valenciana
 Anticorrupción investiga por falsedad al consorcio del centro sanitario al asegurar que no había contratado con el empresario encarcelado

Blasco no se siente liquidado
 29/06/2014 20:09:53 | ELPAIS.com - Portada
 A pesar de que los jueces le han condenado a ocho años por el caso Cooperación, el hombre clave en 30 años de política valenciana, dice que aún puede regresar

Una ONG apunta dos matanzas en Irak con 190 asesinados por yihadistas
 27/06/2014 11:43:54 | ELPAIS.com - Portada
 Human Rights Watch acusa al EIL de ejecuciones sumarias en Tikrit. "Vi a unos 10 milicianos apuntando con sus rifles a una larga fila de hombres que salían de camiones", declara un vecino

El PP respalda quitar el nombre de Blasco en el centro de salud de Benifaió
 26/06/2014 20:16:20 | Valencia Plaza - diario de información económica - Noticias

Además, durante los meses de enero y febrero de 2014, de manera paralela al rastreo informático, se dio seguimiento a la versión en papel de los medios seleccionados, para validar la herramienta on line. Sobre todo, para verificar si había noticias que aparecerían en la edición impresa y no en la digital. Lo que se verificó es que prácticamente la totalidad de

las noticias publicadas en papel se publican en la edición digital, y no siempre todo lo que se publica en la versión digital aparece necesariamente en la versión impresa (por problemas de espacio o porque no dio tiempo de incluirse antes de la hora de cierre de edición, o porque simplemente no son prioritarias). Hasta este punto, a nivel de programación, la rutina de rastreo se realizaba de manera automatizada. Pero para afinar el análisis a partir de la primera “gran pesca” de noticias, se diseñó una pequeña y sencilla ficha, que sería el primer filtro para el análisis de contenido. Desde esa ficha, todas las noticias que habían sido previamente seleccionadas eran clasificadas por los siguientes criterios: Sección, género periodístico, si contenía imagen o no, qué temáticas trataba (ayuda humanitaria, cooperación al desarrollo, Derechos Humanos, ODM, trabajo de ONGD, pobreza y desigualdad y Caso Blasco) y se hacía un pequeño resumen de cómo era el tratamiento informativo realizado en el cuerpo de la noticia.

eldiario.es - eldiario.es

La cooperación al desarrollo de las comunidades autónomas cuesta a sus ciudadanos... dos cervezas

07/05/2014 18:47:35 - contacto@eldiario.es (Adrián Blanco / Daniele Grasso / Paula Guisado/Amanda Padilla/Gonzalo Prieto) - Estado: publicado

<http://eldiario.es.feedsportal.com/c/35120/f/649542/s/3a2bb1f8/sc/33/1/1/0L0Seldiario0Bes0Cdesalambre0C Cooperacion0EDesarrollo0Ecomunidades0Eautonomas0Eciudadanos0I0A0I25751310Bhtml/story01.htm>

Sección: Actualidad Página: 0 Género: noticia GENEROS Imagen: No

Tratamiento:

Noticia sobre los resultados del Plan Anual de Cooperación Internacional (PACI) 2008-2012, que aborda la disminución en los presupuestos de las Comunidades Autónomas asignados a la Cooperación Internacional. Aunque contiene importante y variada información sobre la temática, el informe resulta bastante técnico y denso, pese a incluir declaraciones de representantes del área de Cooperación de algunas Comunidades. Ayuda el hecho de que la noticia incluye algunos gráficos, mapa y tablas que contribuyen a visualizar y comprender la situación de recortes en todo

Temáticas: TEMÁTICAS

- Cooperación al Desarrollo
- Caso Blasco
- Ayuda Humanitaria
- Derechos Humanos
- Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Trabajo de ONGD
- Pobreza y desigualdad

GUARDAR FICHA NOTICIA

analizo.info

Los colaboradores. Por otra parte, mientras se realizaba el proceso de recopilación de noticias con la herramienta informática, ISCOD estableció contacto con diversas entidades para compartir el proyecto desde una primera fase, y no solamente incluirlos en la última etapa de devolución de resultados. Así, se realizaron encuentros con el Presidente de la Unió de Periodistes Valencians, con profesores de la Universidad de Valencia (UV) y de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

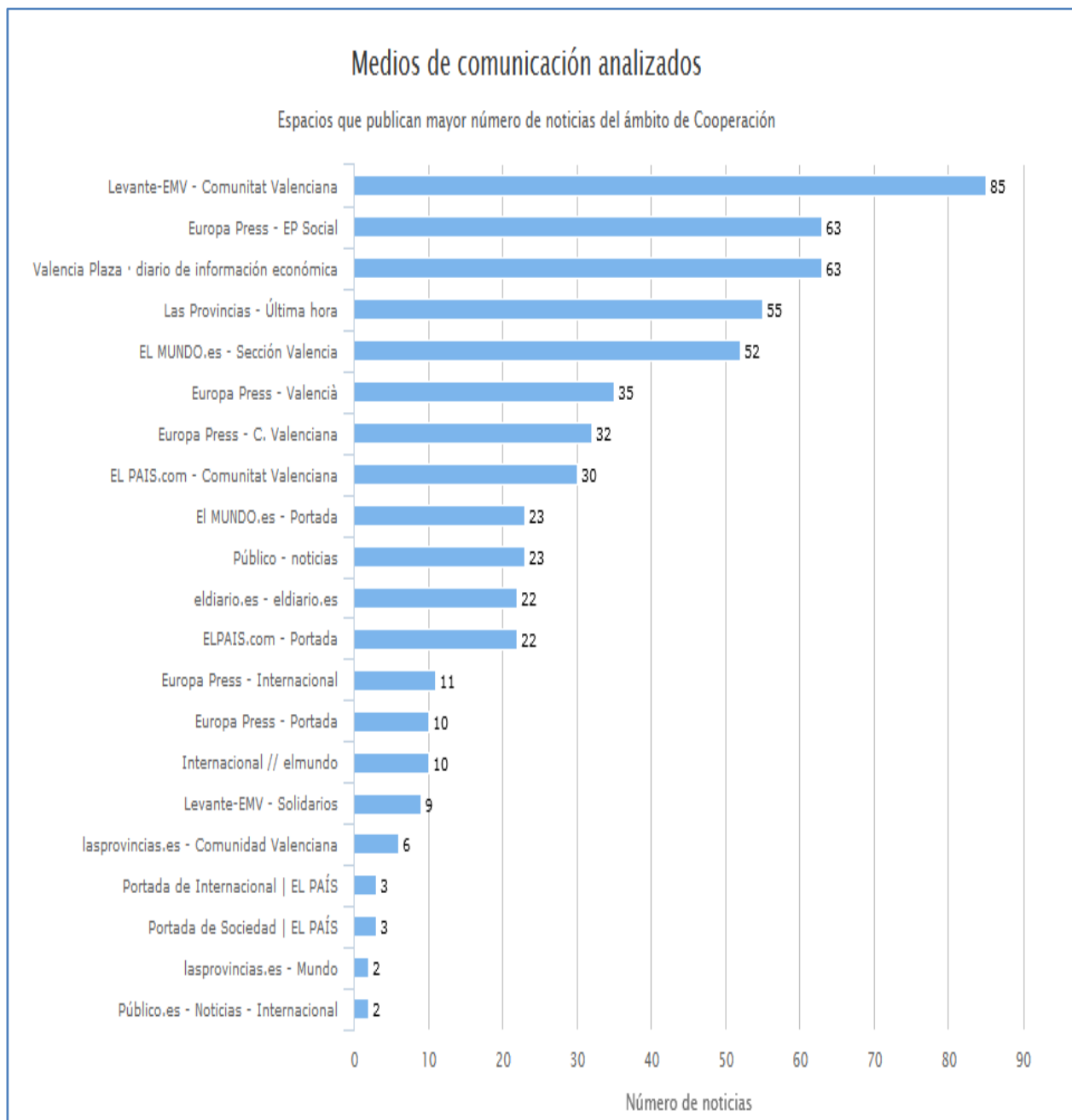
En uno de estos encuentros, específicamente con representantes del Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte, de la UPV, surge la propuesta de incorporar la participación de la ciudadanía en el proceso de análisis de las noticias, a través de la plataforma **Analizo.info** (www.analizo.info), un interesante y novedoso ejercicio de participación y empoderamiento ciudadano, cuya metodología y experiencia se explica al final de este informe (ver Anexos).

Cabe destacar que la participación de los colaboradores desde el inicio del proceso de creación del Observatorio constituyó una práctica interesante y enriquecedora, pues desde ISCOD se consideró que, si el insumo de trabajo dentro del Observatorio tenía que ver con procesos de información y comunicación, resultaba coherente incorporar esos valores desde el inicio y en cada una de las acciones desarrolladas, y no sólo contar con los agentes involucrados para hacer una devolución de resultados al final de todo el proceso.

4. LOS RESULTADOS

El proceso de selección de noticias para el Observatorio de Medios se realizó de enero a junio de 2014. El total de noticias generales capturadas por el motor de búsqueda, durante esos 6 meses, fue de 80,000. De ese gran universo de noticias, se seleccionaron 561 que abordaban las temáticas establecidas inicialmente. Los resultados encontrados pueden analizarse desde varias categorías y niveles de profundidad. Las que se desprenden del contenido elaborado en la ficha de análisis, desde el motor de búsqueda, aportan los siguientes resultados:

1) Por medio de comunicación



(Tabla 1) Fuente: Elaboración propia

Sumando los datos de las secciones de cada una de las cabeceras, destacan las noticias publicadas por la agencia Europa Press. En ese medio, las secciones rastreadas fueron: EPSocial (63), Europa Press Valencià (35), Europa Press Comunidad Valenciana (32), Internacional (11) y Europa Press Portada (10), teniendo un resultado de 151 noticias publicadas en total. Es decir, un 26,91% de las 561 noticias recopiladas en el Observatorio pertenecen a Europa Press.

Dentro de EpSocial se incluyen secciones específicas de Cooperación al Desarrollo, ONG y Asociaciones y Derechos Humanos. Además, un apartado sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que algunas veces se vincula al trabajo de las ONG, por campañas realizadas entre estas entidades y empresas privadas. Por tanto, partiendo de la estructura de contenidos que tiene la web, hay una clara necesidad de alimentar esos espacios con temáticas de este tipo. De ahí que resulte “comprensible” que sean los que más publiquen esta clase de noticias.

Cabe destacar que gran parte de las noticias de agencia sobre temáticas de cooperación al desarrollo y afines publicadas en otros medios del listado evaluado también son notas tomadas de Europa Press. Algunas noticias, incluso, compartían crédito entre el periodista y la agencia, porque a lo mejor la nota incluía una labor de reporteo extra que complementaba la información de base proporcionada por la agencia.

Según OJD Interactiva⁸, en el mes noviembre de 2014, Europa Press recibió un total de 13.786,828 visitas, con un promedio diario de 459.561. De las visitas recibidas, un 7,22% han sido para ver la portada (Home) y el 92,78% restante para las otras secciones del medio. Aunque con estos datos no se sabe con exactitud cuántas de estas visitas han sido puntualmente a las secciones específicas referidas a las temáticas de interés para el presente análisis, sí se puede inferir que el potencial de impacto en el número de lectores es importante.

En segundo lugar, destaca el periódico Levante-EMV, con sus secciones Comunidad Valenciana (85) y Solidarios (9) con 94 noticias en total publicadas con temáticas relacionadas a la cooperación al desarrollo. Los datos más recientes que constan en los informes de OJD Interactiva acerca de este periódico datan de febrero de 2014. Su auditoría revela que ese mes en concreto recibió 3.690.647 de visitas, con un promedio diario de 131.809 visitas, manteniéndose, hasta ese momento, como el de mayor proyección en la Comunidad Valenciana. Un 32.25 % de visitas fueron para la portada (Home) y el 67.75 % para el resto de secciones del periódico. Cabe mencionar que Levante-EMV mantiene un convenio con la Caixa Popular, desde el año 2012, a través del cual la entidad bancaria patrocina la página

⁸ La Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) es la entidad que, desde hace 50 años, audita las audiencias de medios en España (actualmente, unas 550 publicaciones). OJD Interactiva realiza auditorías de 250 medios online y brinda información sobre el tráfico censal de los mismos, a nivel nacional e internacional. También evalúa la evolución de sus audiencias, mediante herramientas homologadas de acuerdo con las normas del sector. Más información: <http://www.ojdinteractiva.es/>

“Solidarios”, que se publica todos los lunes. Esta sección es un espacio importante para promover las actividades que realizan las ONG y demás entidades sociales valencianas.

Por su parte, Caixa Popular publica en su espacio web, destinado a los patrocinios de Responsabilidad Social Corporativa, todas las noticias publicadas en esta sección del periódico:

http://www.caixapopular.es/cms/estatico/rvia/caixapopular/ruralvia/es/particulares/segmentos/responsabilidad_social/Patrocinio_Solidarios_LevanteEMV/

En tercer lugar, por orden de número de noticias publicadas, está el periódico El Mundo. Se rastrearon las secciones Valencia (52), Portada (23), Internacional (10), sumando en total 85 noticias publicadas sobre los términos predeterminados. Es importante aclarar que, aunque este medio figura entre los tres primeros, las noticias publicadas en su web digital pertenecían fundamentalmente al “Caso Blasco”, y no a otras temáticas de corte más solidario o de Derechos Humanos.

Con 63 noticias en total, aparece dos medios valencianos: Las Provincias y Valencia Plaza. En el caso de Las Provincias, fueron rastreadas sus secciones “Actualidad-Última hora” (55), Comunidad Valencia (6) y Mundo (2). Por su parte, Valencia Plaza no dispone de diferentes feeds o canales, por lo que todas sus noticias se volcaron desde su único canal RSS (63).

Se trata del primer periódico digital en Valencia, especializado en información económica, financiera, política y sociedad, al indagar en el contenido de las noticias de interés para el Observatorio, se apreciaban, por ejemplo, notas publicadas sobre pobreza y desigualdad, pero con un eminente enfoque económico y financiero, no tanto con un enfoque social o de Derechos Humanos, como puede resultar “normal” por su nivel de especialización. Sin embargo, resultó interesante incluirlas, pues también reflejan cómo se siguen abordando estas temáticas multidimensionales y multicausales, en algunos medios de comunicación.

Según la OJD Interactiva, Valencia Plaza, en noviembre de 2014, recibió 664.377 visitas, con un promedio de 22.146 al día. De esas visitas, 12.53% eran a su página principal (Home) y el 87.47% al resto de secciones.

Las Provincias, del grupo Vocento, no participa de la medición de la OJD, al igual que el periódico El País, que aparece en quinto lugar, con 58 noticias publicadas que incluyen los términos predefinidos en la herramienta de búsqueda. De El País se rastrearon las secciones: Comunitat Valenciana (30), Portada (22), Internacional (3), Sociedad (3).

En sexto lugar, está Público.es, con 25 noticias de interés para el Observatorio, con sus secciones de Noticias (23) e Internacional (2). Un medio que, según la OJD, en el mes de noviembre de 2014, ha recibido 19.638.923 visitas, con un promedio de 654.631 visitas diarias. De esas visitas mensuales, un 34.55 % se dirigieron a su página principal (Home) y un 65.45 % al resto de secciones del periódico.

En términos generales, sorprende que tanto El Mundo, El País y Público.es, periódicos generalistas de gran impacto nacional no figuren como los medios que más publican este tipo de noticias. Al menos por volumen de noticias publicadas, podría pensarse que

abordarían con mayor frecuencia estas temáticas. En el caso de El País, por ejemplo, un alto porcentaje de las noticias que se recopilaban pertenecían al “Caso Blasco”, por su innegable interés mediático, aunque también destacaban algunas notas publicadas en secciones de blogs personales o de opinión; espacios, quizá, más “flexibles y libres” para abordar temáticas con un enfoque distinto al tradicional.

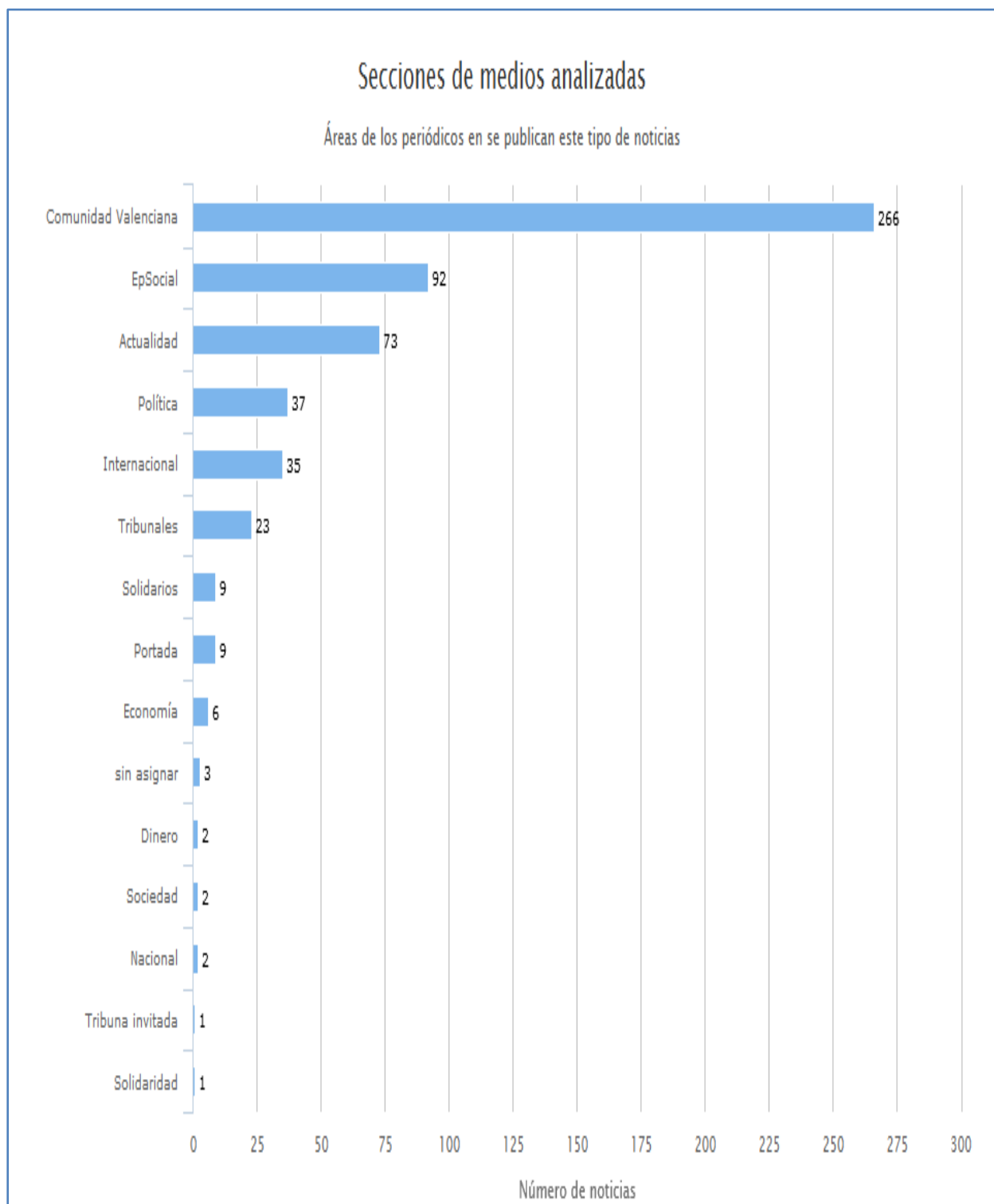
Y, finalmente, aparece ELDiario.es, con 22 noticias de interés publicadas. Liderado por el ex director de Público, esta nueva propuesta nace hace dos años, y en poco tiempo ha ido posicionándose como un medio digital de información y análisis “con el foco puesto en la política y en la economía en su sentido más amplio: el que afecta a las personas más que a los partidos o a los mercados (...) Defendemos los derechos humanos, la igualdad y una democracia mejor, más transparente y más abierta.”, según el ideario que plantean desde su web.

Especial reconocimiento merece “Desalambre”, un espacio que, en su propio medio se define como la “Comunidad de periodismo y Derechos Humanos de eldiario.es”. Este apartado incluye, a su vez, secciones como “Pobreza”, “Cooperación”, “Inmigración” y es, con diferencia, la propuesta informativa que estructura de manera más completa las noticias en materia de cooperación al desarrollo, Derechos Humanos y ayuda humanitaria, tomando en cuenta las noticias analizadas en el presente informe. Aunque por cantidad de noticias analizadas es el medio que menos número tiene, la calidad de éstas es de las más destacadas. Las noticias capturadas de este espacio, en su mayoría, reflejan un trabajo periodístico más completo (y no sólo textos retomados de agencia), explican de manera accesible los contextos pertinentes de las problemáticas que plantean, incluyen material multimedia (fotos, infografías) y/o audiovisual (vídeos, podcast) y otros enlaces relacionados, para complementar la información presentada.

Si bien pudieron también incluirse en el listado de búsqueda otras cabeceras informativas, el equipo técnico que participó en la elección de las mismas consideró que las que aparecen en este informe son las más destacadas y reconocidas en el ámbito de la cooperación valenciana. En un futuro, este ejercicio de rastreo puede ampliarse incluyendo otros medios de comunicación que se consideren interesantes para analizar, bien sea para evidenciar la exclusión que realizan en sus agendas sobre estos temas, o para verificar que surgen cada día espacios “nuevos y alternativos” que representan una gran oportunidad para informar profesional y éticamente sobre estas temáticas.

2) Resultados por secciones analizadas.

Luego de analizar los resultados obtenidos por la herramienta de búsqueda, en cuanto a medios de comunicación, resulta interesante indagar en qué áreas de esos periódicos se publican las noticias, en materia de cooperación al desarrollo.



(Tabla 2) Fuente: Elaboración propia

De las 561 noticias recopiladas, 266 (47,41%) aparecieron en la sección Comunidad Valenciana de diversas cabeceras. La mayoría de esas noticias se referían al sonado “Caso Blasco”, que tuvo su principal efervescencia desde enero de 2014 a finales de mayo de ese año, cuando el exconseller fue condenado. En todo caso, una jerarquización de noticias tan general como la zona geográfica no implica un filtro destacado para las temáticas de desarrollo.

Luego, con 92 noticias (16,39%) aparece la sección de EP Social de la agencia Europa Press. Este espacio está dividido por sub secciones como: ONG y asociaciones, política social, RSC, Fundaciones, Inmigración, Cooperación y Desarrollo y Derechos Humanos, entre otros. Como comentábamos anteriormente, esta manera de estructurar o jerarquizar las noticias dentro del contenido de la agencia ya plantea la necesidad de alimentar estos espacios con material específico. Sin embargo, con esta segmentación de contenido tan marcada, también se corre el riesgo de crear “nichos” temáticos dentro del mismo medio y que problemáticas y discusiones tan necesarias como la pobreza, el desarrollo, la desigualdad y los Derechos Humanos no se aborden desde portadas y secciones más “importantes” del medio, como Economía o Actualidad. Sin duda, Europa Press es uno de los principales distribuidores de noticias de estas temáticas para la mayoría de cabeceras en España, no sólo para las que aparecen en este informe.

Si bien sus enfoques y tratamientos podrían ser más completos y profundos, se sabe que el valor principal de una agencia está en el volumen de noticias que aporta a un medio y en la inmediatez con la que éstas llegan a las salas de redacción, a un coste más bajo que el que implicaría tener a un periodista en terreno y, en principio, garantizando siempre la veracidad de sus fuentes. Con las rutinas de producción actuales, el papel de la agencia cobra vital importancia ya que, al ser los periódicos incapaces de cubrir tantos sucesos en lugares tan distantes, por motivos logísticos y económicos, la versión brindada por la agencia se convierte en el filtro principal de la realidad presentada. De ahí que temáticas vinculadas al desarrollo, multidimensionales y multicausales en su mayoría, no siempre aparezcan debidamente estructuradas, dentro de esta dinámica informativa.

Sin embargo, esto no debe ser excusa para no trabajarlas con método y rigor ya que, con el sólo hecho de incorporar secciones tan específicas dentro de una estructura de noticias tan grande y completa como Europa Press, se asume que también cuentan con periodistas especializados en la materia o que, al menos, deberían estarlo. Los siguientes resultados muestran las noticias publicadas en las secciones: Actualidad, 73 (13,01); Política, 37 (6,59%); Internacional, 35 (6,23%); Tribunales, 23 (4,09%); Solidarios, 9 (1,60%); Portada, 9 (1,60%); Economía, 6 (1,06%); Dinero, Sociedad y Nacional, con 2 (0,35%) respectivamente y, finalmente, Tribuna y Solidaridad, con 1 noticia cada una publicada en esas secciones (0,17%). Cabe destacar que, en varias de las noticias analizadas, las temáticas de desigualdad, pobreza y desarrollo se publican en secciones de Economía, Dinero y Política, pues se sigue primando un enfoque economicista-financiero al abordar el tema de la

pobreza y desigualdad social, sin explicar sus causas y sin vincularlo a un tema de Derechos Humanos. Por ejemplo:



The screenshot shows a news article from the newspaper 'Público'. The page has a dark header with the newspaper's name in red and a 'PORTADA' (front page) label. The main headline is 'España fue el país de la OCDE donde más creció la desigualdad con la crisis'. Below the headline, there are social media sharing icons and a rating section showing 'Media: 0', 'Votos: 0', and 'Comentarios: 0'. The article is attributed to 'EFE'. The text of the article discusses the increase in income inequality in Spain during the crisis, comparing it to other OECD countries and highlighting the Gini coefficient's change from 2007 to 2010. It also mentions that in other countries like Slovakia, Sweden, France, Italy, and Greece, inequality increased, while in Iceland, Portugal, New Zealand, Mexico, and Germany, it decreased. The article concludes by noting that over a 30-year period (1980-2010), Spain's inequality was relatively stable compared to the US, where the top 1% of the population's share of income increased from 8.2% to 19.4%.

(Extracto de noticia publicada en el periódico "Público" el 5/05/2014)

La noticia se refiere los resultados de un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y es evidente que estará llena de datos macro económicos, que es el material que suele distribuirse en ese tipo de documentos. Sin embargo, a partir de esas cifras, el o la autora de la nota podría profundizar en las causas que han llevado a esta situación en España, que es la protagonista en el titular. O incluir una historia humana que, de alguna manera, ilustre lo que los números están explicando. Este enfoque podría ser otra opción:

INTERNACIONAL

EUROPA EE UU MÉXICO AMÉRICA LATINA ORIENTE PRÓXIMO ASIA ÁFRICA BLOG

► TEMAS DEL DÍA > [Atentado Charlie Hebdo](#) [Crisis política en Grecia](#) [Vuelo QZ8501](#)

La pobreza gana terreno en Italia

- El 7% de las familias vive en la miseria absoluta y el 13% ganan menos de 990 euros
- En solo dos años se ha duplicado la tasa de quienes admiten privaciones

LUCIA MAGI | Roma | 5 ENE 2014 - 21:23 CET

24

Archivado en: [Crisis económica](#) [Banco Mundial](#) [Recesión económica](#) [Italia](#) [Pobreza](#)
[Coyuntura económica](#) [Europa occidental](#) [Organizaciones internacionales](#) [Problemas sociales](#)



Ciudadanos sin recurso en la comida de Navidad de una parroquia de Roma. / CLAUDIO PERI (EFE)

f 278

t 79

in 1

+1 0

! k

✉ Enviar

🖨 Imprimir

📁 Guardar

Piero Di Filippo nunca se preocupó por el precio del pescado fresco y nunca le negó algún antojo a su mujer. Por ejemplo, a ella le encantaba acudir al puerto de Nápoles, subirse a un barco-restaurante, cenar con la música de fondo y admirar desde el mar el Vesubio y la ciudad que trepa obstinada sus laderas. Hace año y medio, el parque de diversión cerca del estadio de San Paolo cerró y sus 50 trabajadores se quedaron en casa. Entre ellos, Di Filippo, que pasó de tener contrato fijo y nomina de 1.800 euros a cobrar apenas los 800 de la seguridad social. Su familia, de un día para otro, empezó a comprar pescado congelado y a guardar con diligencia los bonos de descuento del supermercado. Él, su esposa y las dos hijas, están acompañados por un "ejército multitudinario de nuevos vulnerables", como los define Giovanni Vecchi, catedrático en la Universidad de Roma 2, asesor del Banco Mundial y experto en temas de pobreza y desigualdad.

(Extracto de noticia publicada en la sección Internacional de "El País" el 5/01/2014)

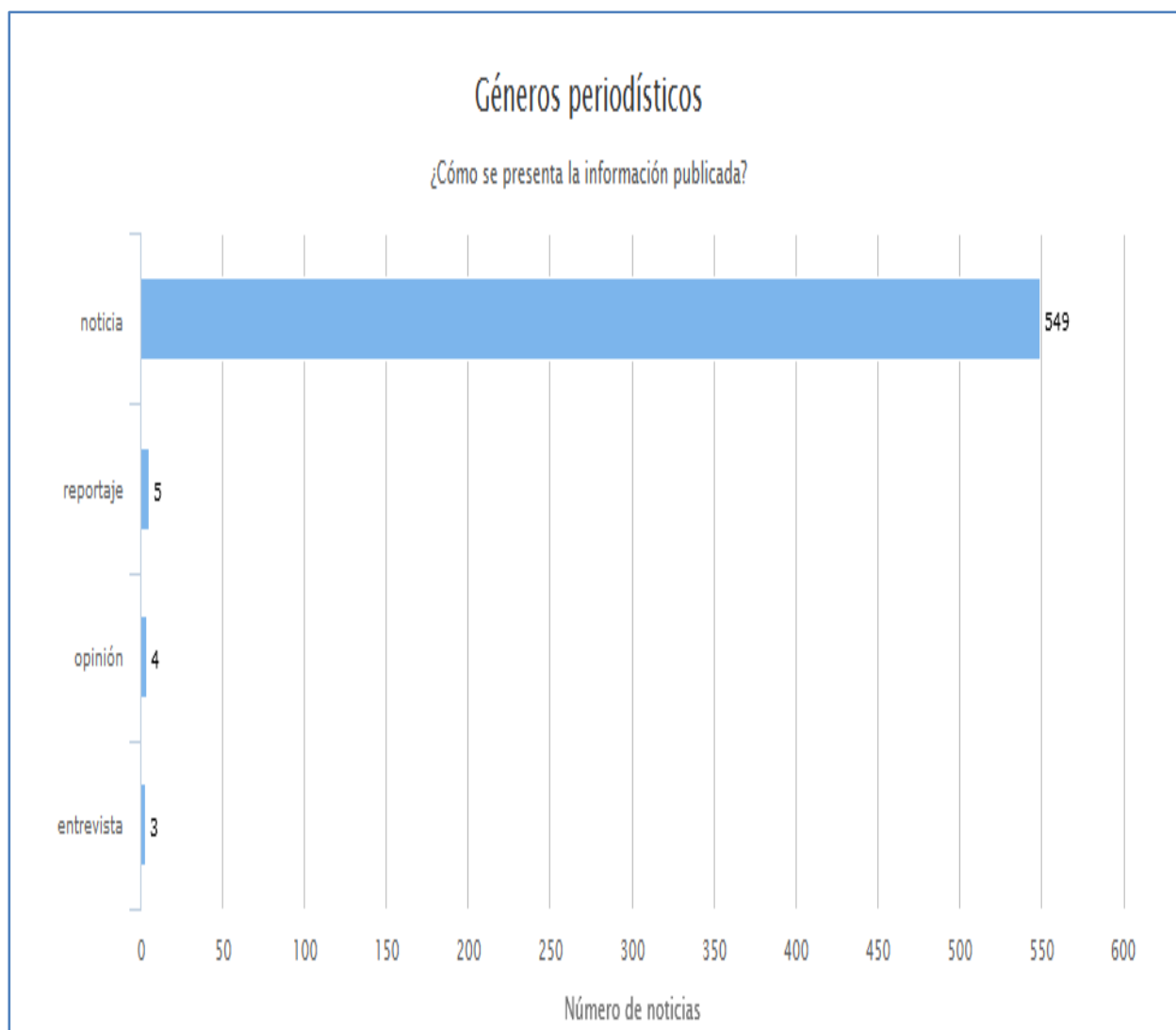
Puede agradar más o menos el estilo de escribir de la periodista; pero, sin duda, el hecho de que el hilo conductor de su noticia sea una historia humana la convierte en un texto mucho más interesante, accesible y empático. No sólo refleja el drama de las personas ante la crisis económica, sino que también, a lo largo de la noticia, explica por qué se ha llegado a este punto, en un país como Italia. Incluso el protagonista de la historia, sin ser un economista profesional, hace su propia interpretación de la realidad: “A mi alrededor veo gente que ni puede llevar la comida a la mesa. Lo que está pasando es que los ricos se enriquecen cada vez más, los pobres se empobrecen y los que estábamos en una mitad más que digna, nos estamos escurriendo hacia abajo, resume. El análisis de Di Filippo es aplicable a muchos italianos. ‘De 2010 a 2012 se ha doblado la tasa de privación’, evalúa Linda Laura Sabbadini, jefa del departamento de estadísticas sociales del ISTAT”.

Siguiendo con el ejemplo, aunque este tipo de noticias sobre pobreza y desigualdad suelen tener como fuentes principales a renombrados economistas y analistas académicos, se plantea una buena oportunidad para que periodistas y ONGD puedan colaborar, en el sentido de aportar información complementaria con “otros puntos de vista”, que ayuden a profundizar sobre las verdaderas raíces de la desigualdad en un mundo globalizado, e incluso poder contactar a alguna persona que la entidad conozca y que desee compartir su historia. Además, algo que muchas veces se queda fuera de estas noticias crudas y “fatalistas” son las posibles alternativas que contribuyan a salir de la situación planteada o que generen un llamado a la acción para la transformación del modelo económico actual. Es decir, existen diversas aristas desde las que se puede abordar, con método y rigor, una noticia de este tipo, con un tratamiento informativo que supere los datos fríos e incluya también un enfoque de Derechos Humanos.

En este punto resultan pertinentes las palabras de Silvia Pérez, responsable de comunicación de la Plataforma 2015 y Más, en su artículo “¿Otra comunicación está en marcha? Rompiendo dicotomías de un mundo en transformación y globalmente desigual”:

“ONGD, comunicadores y medios tenemos alguna responsabilidad en la imagen atomizada que hemos ofrecido de un mundo que ya hace varias décadas es crecientemente desigual. La dicotomía ‘países ricos-países pobres’ ha fomentado la incompreensión de los problemas mundiales, un mundo interdependiente en el que las desigualdades domésticas y las internacionales están íntimamente relacionadas. En esto, las ONGD tenemos alguna responsabilidad”.

3) Resultados por género periodístico



(Tabla 3) Fuente: Elaboración propia

De las 561 notas capturadas, 549 pertenecen al género de noticia (97,86%); prácticamente la totalidad de lo publicado. Dentro de los géneros periodísticos, la noticia es la médula en la que se conjugan interés, actualidad y veracidad. Según Gonzalo Martín Vivaldi, es el género informativo por excelencia. Debe trasladar un hecho que afecte directa o indirectamente a la vida de las personas que consumen el medio de comunicación, que tenga una repercusión en sus vidas.

De ahí la importancia que temáticas como el desarrollo, los Derechos Humanos, la Ayuda Humanitaria, la Cooperación al Desarrollo, la pobreza, la desigualdad, entre otros, sean abordadas con una estructura noticiosa que informe (datos, causas) pero que también genere una visión de mundo que ayude a consolidar una opinión personal y sensibilice sobre estos temas (testimonios, historias de vida). Y, además, sean capaces de conectar, desde lo

local, con una realidad que trasciende las fronteras físicas pero que, en la práctica, forma parte del mismo sistema en que todos vivimos.

En ese sentido, la manera en la que se construye esa noticia es fundamental. Las noticias recopiladas en este informe tienen algunas características que reflejan las rutinas de trabajo existentes en la actualidad, tanto en los medios de comunicación, como en las ONGD. Suelen ser noticias lineales, apegadas a una lógica que no va más allá de las clásicas “5 W” (*what*-qué, *when*-cuándo, *where*-dónde, *who*-quién, *why*-por qué) y que, salvo en contadas ocasiones, nunca se presentan como productos informativos que desbordan en método, rigor y creatividad. Es decir, noticias que, no sólo dé gusto leer, sino que destilen un poder transformador que sacuda, de alguna manera, a quien las lee.

En comparación a otros géneros periodísticos, producir noticias es más barato. Más rápido. Más vendible. Géneros como el reportaje, la entrevista y la crónica (ésta última, ni siquiera mencionada en este listado) son modalidades mucho más costosas y complejas de producir, en todo sentido. A nivel de contenido, muchas veces se originan desde la información vertida en una noticia, pero su realización y producción conlleva mayor tiempo, recursos económicos y requiere una mayor experiencia y dominio periodístico. De ahí que no resulte raro constatar un escaso porcentaje en la publicación de este tipo de géneros periodísticos, en un momento en que se crean nuevas plataformas periodísticas digitales para financiar colectivamente la producción de contenido periodístico con géneros que aporten mayor profundidad.⁹

Como se evidencia en los resultados, en las 561 noticias recopiladas, sólo aparecieron 5 reportajes (0,89%), 4 artículos de opinión (0,71%) y 3 entrevistas (0,53%). Algo realmente anecdótico, tomando en cuenta el potencial periodístico y de investigación profunda que realmente tienen las noticias referidas a la cooperación al desarrollo y afines, pero que pocas veces se olfatea en el gremio periodístico. La antigua y desfasada creencia entre algunos profesionales de la información de que las ONG sólo producen noticias compasivas y “de solidaridad”, los aleja de identificar interesantes propuestas que incluyen múltiples aristas: económica, social, política y de Derechos Humanos. Uno de los 5 reportajes recopilados en el informe, y que puede ilustrar los argumentos anteriormente expuestos, se refiere a la situación de vulnerabilidad que viven las mujeres inmigrantes en Europa. El trabajo parte de un informe realizado por Médicos del Mundo, en 25 ciudades del continente europeo.

⁹ Buscar financiación colectiva para realizar reportajes en profundidad es una iniciativa que nació en países como Holanda, Estados Unidos y Canadá. En España, uno de los más interesantes y primeros en empezar fue “Via52”, un semanario digital, que lleva ya 23 números publicados, dedicados a analizar con rigor y desde enfoques nuevos, temas como el fracking, la corrupción, los bebés robados, la sanidad o la emigración. Se define como un “laboratorio de periodismo” en el que experimentan con formatos y maneras de financiación (<http://via52.com/>) Otros ejemplos en España son: “Fixmedia”, “España en llamas”, “La Tuerka”, “Diagonal” y “Más Público”.

Europa deja a mujeres embarazadas sin atención médica y a miles de niños sin vacunas

- ▶ Las políticas de austeridad y el empobrecimiento de la población provocan la desatención de la población más vulnerable, según un estudio de Médicos del Mundo en 25 ciudades europeas
- ▶ El 83% de las 285 mujeres embarazadas atendidas por la ONG en 2013 no disponían de ninguna cobertura médica
- ▶ Entre los menores, destacan los recortes en programas de vacunación: la mitad de los 1.700 niños que atendió la organización no estaban vacunados contra el tétanos

Laura Ollas [Seguir a @laura_ollas](#)

13/05/2014 · 20:41h

[Compartir](#) [Me gusta](#) [Twitter](#) 244



Fotograma del vídeo de Médicos del Mundo sobre el acceso a la sanidad de personas vulnerables en Reino Unido

Rehema huyó de su país porque su familia quería matarla debido a su homosexualidad, según relata en un vídeo de la sección británica de Médicos del Mundo. La joven llegó a Reino Unido embarazada, ya que su familia la obligó a casarse. Empezó a sangrar y un hospital británico fijó un precio de 12.000 euros a la atención que requería. Miles de euros que no tenía y por los que se dirigió a la ONG a pedir ayuda.

Ella es una de las 285 mujeres embarazadas atendidas en consulta por Médicos del Mundo en 2013, casi la totalidad de nacionalidad extranjera, de las que un 83% **no disponía de ninguna cobertura médica**. Dos tercios no había recibido atención prenatal anteriormente y, cuando llegaban a los profesionales de la ONG, los médicos estimaron en un 70% de los casos que requerían atención de manera urgente o bastante urgente.

La austeridad europea tiene consecuencias directas en la salud de los colectivos más vulnerables, según un informe de Médicos del Mundo sobre el acceso a la sanidad en 25 ciudades europeas, centrado en la situación de las mujeres embarazadas y los menores. "Los recortes en el ámbito sanitario han supuesto la adopción de las políticas más bien basadas en el miedo y la intolerancia que en una base empírica", denuncia Álvaro González, presidente de la ONG en España, que responsabiliza a los dirigentes de "discursos que fomentan el racismo y la xenofobia".

Los problemas de vacunación infantil también inquietan a la organización. La mitad de los 1.700 niños que llegaron a sus consultas no estaban vacunados contra el tétanos. Respecto a la inyección contra la hepatitis C, los datos son peores; los índices no superan el 35% en los países encuestados, excepto en Grecia, donde la tasa era superior (58,7%).

MÁS INFO

- ▶ ONU: "El riesgo para la salud pública de la reforma sanitaria es una bomba que puede explotar"
- ▶ Diez claves para ayudar a los inmigrantes sin derecho a la sanidad

▶ **ETIQUETAS:** sanidad, Médicos del Mundo,



El Constitucional abre una vía para devolver la sanidad pública a los inmigrantes sin papeles

(Extracto de noticia publicada en [eldiario.es](#) el 13/05/2014)

El balance bien aprovechado entre las distintas fuentes consultadas dota a la publicación de buen ritmo, interés, profundidad y cercanía. Si bien se toman en cuenta los testimonios de las mujeres como hilo conductor, se hace énfasis en las causas que han derivado en esta situación de alta vulnerabilidad para las inmigrantes: la aprobación del real decreto 16/2012, que condiciona el acceso al sistema sanitario.

“Está vinculado a la situación laboral de las personas y dejó sin tarjeta sanitaria de golpe a unas 750.000, según las cifras facilitadas por el Ejecutivo al Comisionado de Derechos Humanos de la ONU. Aunque las embarazadas, los menores y las urgencias son excepciones, organizaciones como Yo Sí Sanidad Universal también han denunciado intentos de cobros y el rechazo a una cobertura normalizada a personas con derecho a ella”, detalla el texto.

En el reportaje también se aborda con seriedad el tema del racismo y la xenofobia, señalando que “España destaca entre el resto de países europeos en casos de racismo en las dependencias sanitarias. Mientras la media del informe se sitúa en un 5,4%, los comportamientos racistas del personal sanitario eran citados en un 33% de los pacientes atendidos en España; cinco veces más que en 2012, cuando la cifra era de un 6,3%”.

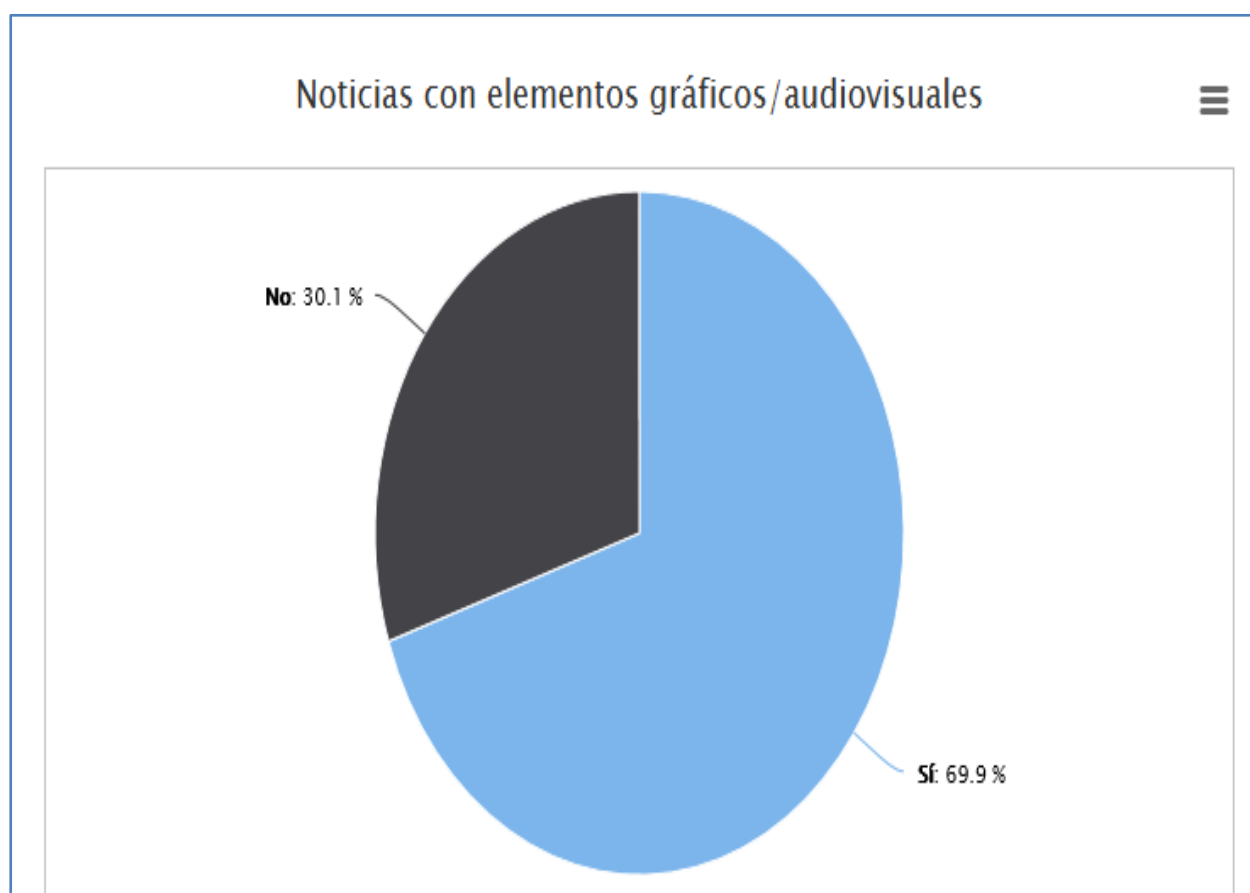
Nuevamente, datos estadísticos, testimonios humanos, opiniones de expertos y visión técnica y enfoque de Derechos Humanos desde las ONGD ayudan a construir un buen producto final. Además, el hecho de que se publique en un periódico digital permite que se pueda complementar la información con otras herramientas como el vídeo y otros enlaces relacionados. El recurso del vídeo proyectando a las mujeres, con sus voces en primera persona, las presenta como ciudadanas que denuncian una situación de injusticia y vulneración de Derechos Humanos, y no sólo las muestra como típicas usuarias de una ONG. El informe, además, al ser divulgado por los representantes de Médicos del Mundo en España, Grecia y Francia permite tener una visión más regional de la disminución del derecho a la salud, tanto para las mujeres embarazadas, como para los recién nacidos.

Sin ánimo de presentar modelos a seguir, éste reportaje incluye elementos positivos de cómo el trabajo de una ONG se proyecta debidamente, pues no se limitan a presentar su informe a manera de memoria de actividades o recuento de afectados, sino que se proyecta como un sólido documento de incidencia de política pública, que condena la violación de los Derechos Humanos, en este caso, el derecho a la salud en mujeres y niños. Ahora bien, uno de los principales elementos que distinguen este material puesto como ejemplo de otros es su claridad y fácil comprensión. Aunque se aborda una situación que legal y administrativamente puede resultar engorrosa, se sabe explicar sin tecnicismos complejos y sin términos encriptados e inaccesibles. Explicar en profundidad no significa incluir todo un glosario de términos de ONG. Hay que saber ubicar las palabras, sin caer en la excesiva simplificación.

Como bien apunta Alberto Casado, especialista en campañas de comunicación de ONG:

“Tenemos una obsesión con explicarlo todo, desde todos los puntos de vista, con todos sus matices. Eso provoca que a veces nuestros discursos sean bastante densos y oscuros. El lenguaje es una manera más de posicionarse en el mundo que también puede provocar invisibilización y desigualdad. La buena intención de representar a todo el mundo está ahí, pero tenemos que aprender a ser comunicables”.

4) Noticias que incluían un recurso gráfico/audiovisual



(Gráfico 4) Fuente: Elaboración propia

De las 561 noticias capturadas por el motor de búsqueda, el 69,9% sí incluían una fotografía o algún tipo de material audiovisual que complementara la información presentada. Un 30,10% sólo destacaba el texto y no lo relacionaba con nada más.

Las indiscutibles ventajas del entorno digital, en el ámbito periodístico y comunicativo proveen de mayores opciones para presentar las noticias. Hoy en día, se tiene la posibilidad de incluir, además de fotografías, infografías interactivas, vídeos, vínculos a otras noticias relacionadas y podcast. En ese sentido, no existen condicionantes de espacios y de formatos como en el soporte de papel. Hay toda una riqueza a la que el mundo impreso no llega.

Pero, más allá de las herramientas y el “buen uso” del aparataje tecnológico, sigue siendo primordial el contexto que acompaña a esas imágenes. De ese porcentaje de noticias acompañadas por fotografías, sólo un 18% incluían un pie de foto explicativo, que facilitara una información complementaria a la imagen. En su mayoría, los pies de fotos sólo incluyen el crédito del fotógrafo o de la agencia de noticias, o incluye una frase pobre y absurdamente descriptiva de lo que ya, desde la obviedad, se está observando. Pies de fotos del tipo “Niño africano esperando ayuda”, acompañando la foto de un niño de raza negra, escuálido y en situación de vulnerabilidad, no aporta nada al material.

Es fundamental recordar que las fotografías, en sí mismas, también informan y, desde el poder de la imagen, llevan la carga de los estereotipos y lugares comunes que todos hemos preconcebido. De ahí la importancia, hoy más que nunca, de contextualizar debidamente las imágenes e incorporar datos que las ubiquen en su justa realidad, y no se piense que, como el niño es “africano y pobre”, esa imagen puede servir para cualquier nota de desgracias y desigualdad. En casos de noticias sobre conflictos armados, es bastante frecuente que se utilicen imágenes de archivo o de agencias, pues el medio no siempre cuenta con un corresponsal gráfico para que le proporcione material inédito y actualizado. Pero, aunque se crea que son imágenes que “ilustran” o “se acercan” a lo que estamos contando, es fundamental incluir la información actualizada al pie, para entender mejor la situación.

EN MÁS DE 50 PAÍSES

UNICEF pide 1.600 millones de euros para ayudar a 59 millones de niños

Directorio: Haití

Publicado 21/02/2014 12:13:07 cet

Inicio multimedia -->



Foto: IVE

El 40 por ciento de los fondos son para Siria

GINEBRA, 21 Feb. (EUROPA PRESS)

El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) ha pedido este viernes 2.200 millones de dólares --1.605 millones de euros-- para poder ayudar a 59 millones de niños y a sus familias, el mayor llamamiento de emergencia de su historia.

Más de 85 millones de personas, entre las que se encuentran 59 millones de niños, necesitan "asistencia humanitaria esencial" en 50 países del mundo, según un comunicado publicado este viernes por la propia agencia. El 40 por ciento del monto que necesita UNICEF responde a las necesidades de los ciudadanos de Siria, un país inmerso en una guerra civil desde hace casi tres años, y de la región.

La agencia de la ONU ha hecho este llamamiento bajo el nombre de Acción Humanitaria para la Infancia 2014 para cubrir las necesidades de menores de edad en diferentes situaciones, desde los casos de desnutrición en el Sahel hasta los casos de cólera en Haití, entre muchos otros.

(Extracto de noticia publicada en Europa Press-“EPSocial” el 21/02/2014)

Este extracto de noticia plantea la manera en la que, regularmente, se informa sobre acciones de emergencia y ayuda humanitaria, al menos tomando en cuenta el contenido

específico de las noticias analizadas en el presente informe. La información presentada no aporta demasiados detalles sobre esta gran emergencia revelada por UNICEF. Posiblemente, la entidad sí tiene informes que la explican con detalle, pero con lo que los lectores se quedan, a partir de la noticia, es, sobre todo, con la premura por conseguir la financiación solicitada para los programas de la entidad. La imagen que acompaña al texto es la que en el imaginario colectivo existe del “típico” niño africano: de raza negra, pobre, vulnerable, sin acceso a agua potable, educación y vivienda digna. No sabemos nada de él, excepto que puede representar el drama de “59 millones de niños de 50 países del mundo”.

La imagen, además, carece de pie de foto; sólo incluye, lo que parece el crédito fotográfico. El resto del texto menciona, de manera muy general, las duras problemáticas que enfrenta la población infantil, incluso en países con conflictos “olvidados”, en ningún momento se explica cuáles son las causas que las han originado o qué hacen los Estados de esos países para contrarrestar la situación. Es decir, más allá de las cifras de niños y cantidades de dinero solicitadas, no quedan claros los argumentos que justifiquen por qué se hace en este momento “el mayor llamamiento de emergencia de su historia”.

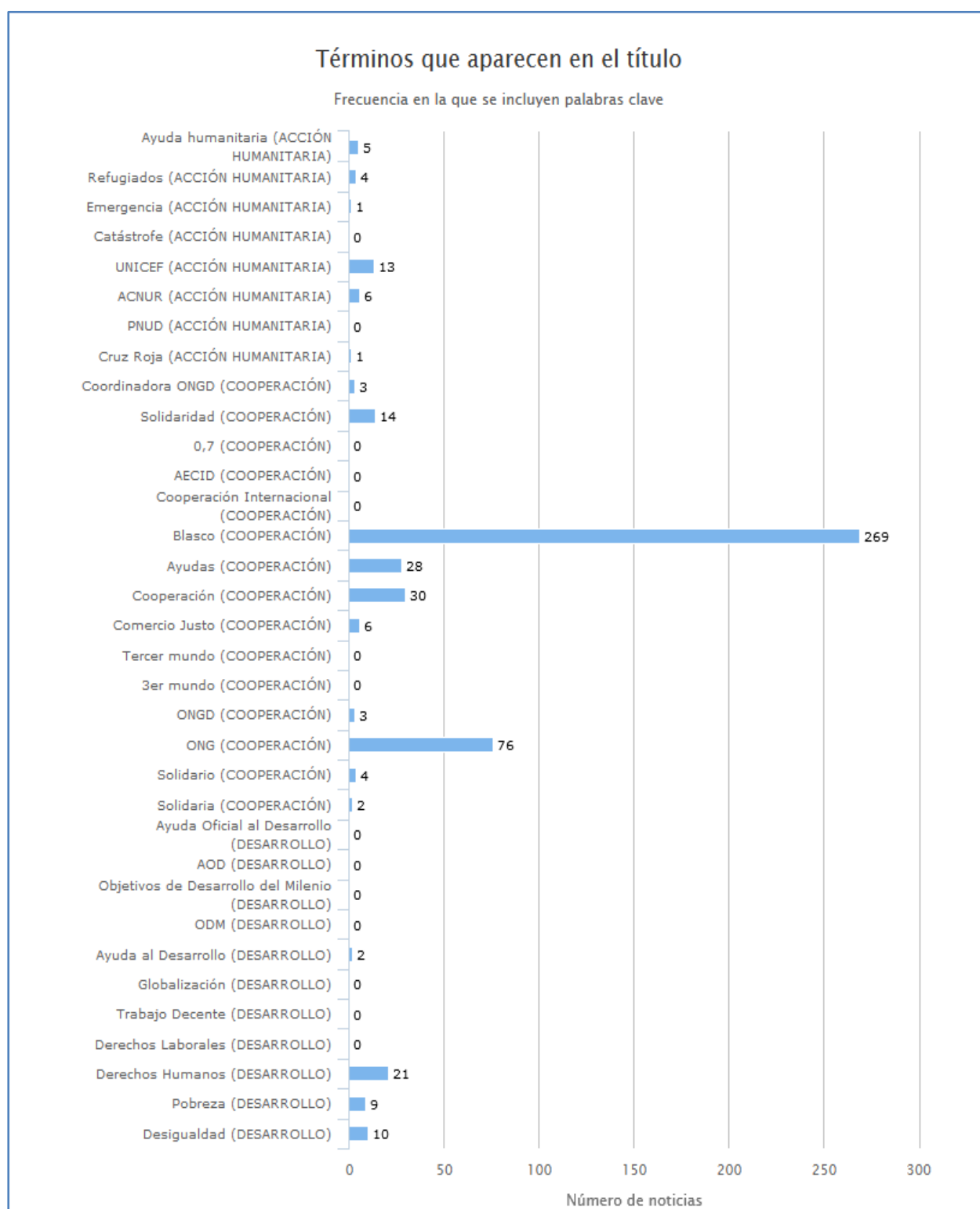
En la noticia no hay un enfoque de justicia o de Derechos Humanos, sino de intentar paliar una situación “desbordada y desbordante”. De hecho, plantea que parte de los fondos que la entidad consiga con este llamamiento serán destinados a “fortalecer los sistemas de preparación nacionales y fomentará la resiliencia -la capacidad de superación y resistencia- entre los niños y las comunidades afectadas (por conflictos o desastres naturales)”.

Al respecto, Javier Erro, en su libro “Comunicación, Desarrollo y ONG”, señala que, algunas veces, la popularidad de las ONGD se debe al aumento de la gravedad de los problemas que pretenden solucionar y a su difusión en los medios de comunicación de masas. Esto se traduce en un dominio de la ayuda de emergencia (muy telegénica) sobre las intervenciones de desarrollo (de mayor complejidad y de menor traslación telegénica y plástica). El conflicto entre ONGD y medios de comunicación de masas es, en realidad, un debate entre la solidaridad como proyecto social o la solidaridad como espectáculo y producto de consumo”.

Por su parte, la Coordinadora Estatal de ONG para el Desarrollo (CONGDE), en su código ético aborda algunos puntos sobre el uso de imágenes, bien sea en una noticia o en una campaña de sensibilización:

- “Se mostrará absoluto respeto por la dignidad de las personas y de los pueblos, evitando en todo momento lanzar mensajes e imágenes catastrofistas, discriminatorias, estereotipadas o idílicas que atenten contra su dignidad”.
- “Se trabajará con los medios, para que en la medida de lo posible, no se difundan imágenes sensacionalistas que puedan herir la dignidad de las personas retratadas u ofrecer imágenes distorsionadas de la realidad”.

5) Resultados por “palabras clave” incluidas en el título de las noticias



(Tabla 5) Fuente: Elaboración propia

Entre los resultados obtenidos, es interesante observar que hubo términos o palabras claves que se repitieron en una buena cantidad de noticias. El que más destaca, con diferencia, es el término “Blasco” (269), que aparece vinculado a las noticias de cooperación.

Las razones del predominio de este caso específico se explicarán en el siguiente apartado, referido al análisis de resultados por “temáticas”. En cuanto al resto de términos o palabras clave, aparecen en orden de frecuencia: ONG (76), cooperación (30), ayudas (28), Derechos Humanos (21), solidaridad (14), UNICEF (13), desigualdad (10), pobreza (9), ACNUR (6), comercio justo (6), ayuda humanitaria (5), solidario (4), refugiados (4), Coordinadora ONGD (3), solidaria (2), ayuda al desarrollo (2), emergencia (1), Cruz Roja (1).

Es importante aclarar que estos resultados simplemente reflejan la frecuencia con que determinados términos aparecían de forma literal y explícita en el título de las noticias. El motor de búsqueda rastreaba solamente la información que aparecía en los campos de título y entradilla de cada noticia, por lo que varios de estos términos y otros que no “puntuán” demasiado, tal vez sí aparecían en el cuerpo del texto de la noticia, aunque no se reflejan en estos resultados.

Por tanto, ese gráfico sólo ilustra qué palabras claves aparecieron en determinadas noticias y cuántas veces aparecieron, mientras duró el rastreo que se hizo para el presente informe. De hecho, existen noticias recabadas, interesantes y muy bien estructuradas, que no incluyen ninguna de estas palabras ni en el titular, ni en la entradilla y, sin embargo, su contenido aborda alguna temática destacada para el informe. Esta pertinencia se fue validando en el proceso de trabajo, con la lectura individual de cada noticia.

Lo que sí podría inferirse a partir de estos resultados, sin llegar a ser una sentencia o conclusión determinante, es la manera de titular los comunicados o notas de prensa que utilizan las entidades sociales, es decir, las fuentes consultadas por los periodistas. La mayoría de profesionales de la información, por supuesto, no copia literalmente el titular que lleva la nota de prensa (o se supone que no debería), pues muchas veces esa decisión está supeditada al espacio, al enfoque final que quiera darle a la nota, al estilo periodístico, etc. Pero, retomando nuevamente el punto de las rutinas periodísticas actuales, algunos sí retoman con mayor “fidelidad” los términos exactos que ha recibido en los comunicados. Y eso puede ser un elemento importante, de cara a tener en cuenta para las personas encargadas de informar y comunicar, desde las organizaciones del tercer sector.

Esto, evidentemente, no significa que en el titular tenga que aparecer, necesariamente, el nombre de la ONG, con un afán de aprovechar el momento y “posicionarse” en los medios. Los encargados de comunicar dentro de las entidades deberán entender que, sin una buena información que aportar (denuncias de vulneración de Derechos debidamente sustentadas; experiencias exitosas de proyectos, pero con una historia humana real que lo confirme, etc) no existirá ningún “buen titular” que transforme, por arte de magia, un mero contenido de memoria de actividades en un material interesante para publicar, periodísticamente hablando.

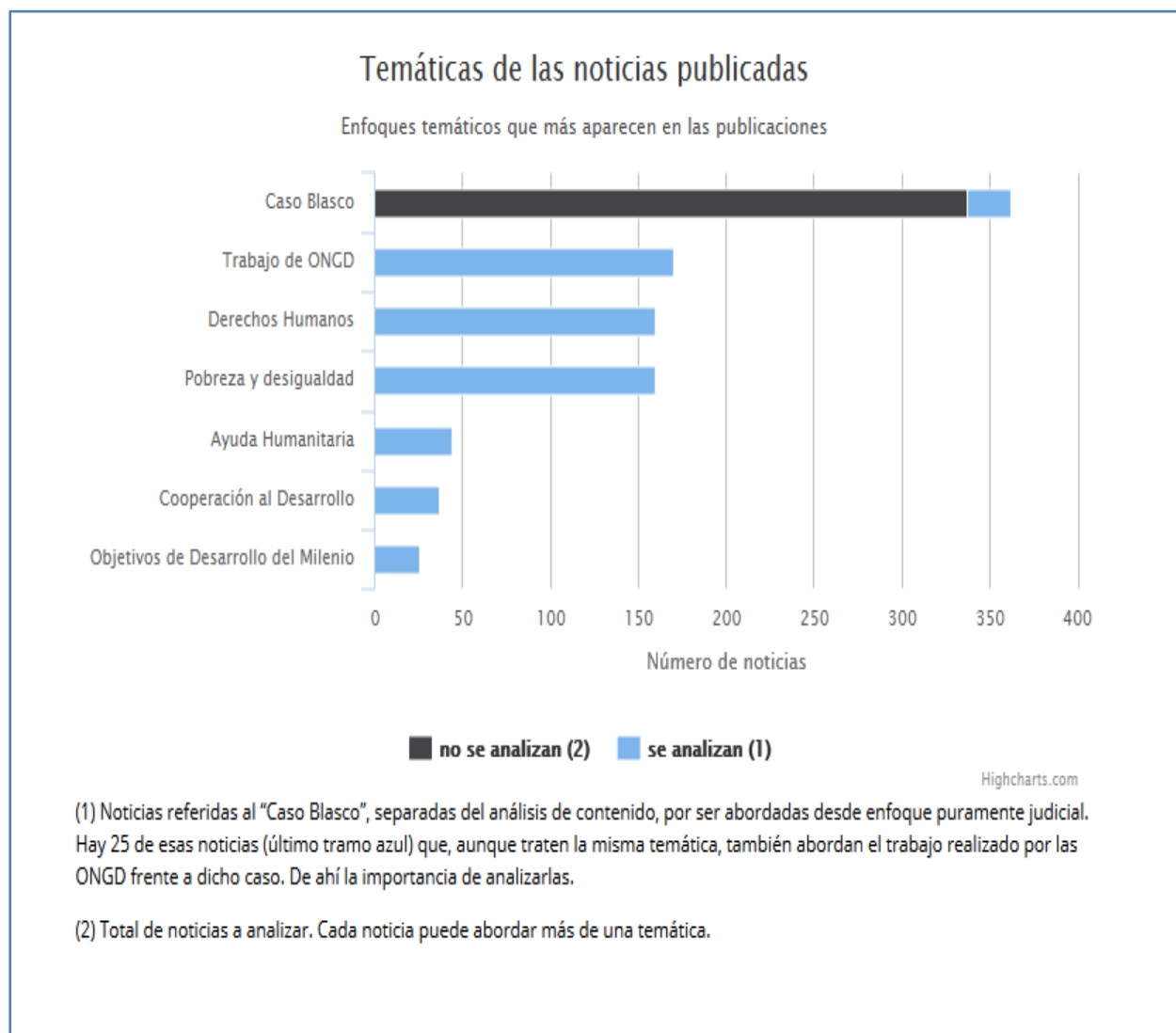
6) Resultados por temáticas

Para analizar este apartado, es muy importante destacar que el contenido de una noticia podía pertenecer a más de una temática o categoría a la vez. Por ese motivo, al hacer un segundo análisis más específico por temática, evidentemente, destacan las noticias sobre el “Caso Blasco”¹⁰. Esta temática cobró especial relevancia en el primer semestre de 2014, pues el juicio hacia el ex Conseller de Solidaridad de la Generalitat Valenciana inició el 7 de enero de ese año y, debido a la importancia política y social del personaje, hubo una destacada cobertura en la sección de Tribunales de la mayoría de periódicos. De hecho, algunos medios y periodistas que nunca se habían acercado al mundo de la cooperación al desarrollo, lo hicieron a través de esta pieza judicial de gran impacto mediático, no sólo a nivel autonómico.

Pero, para identificar realmente las noticias de ese caso que sí interesaban para el análisis, se tomó como criterio principal separar las que presentaban un enfoque específicamente judicial (audiencias en los juzgados, declaraciones de testigos, presentación de acusaciones populares, etc.) Y mantener aquellas noticias que, si bien mencionaban el caso, también se referían al trabajo realizado por las ONGD frente a la situación generada (denuncia del caso de corrupción, llamados a la movilización ciudadana para pedir justicia, reivindicación para que se devolviera el dinero defraudado a fondos de cooperación, campaña de micromecenazgo para pagar al abogado que representaba a la CVONGD en el caso, entrevista a presidente y ex presidente de la entidad, entre otras noticias relacionadas). En total, de esas 362 noticias generales recopiladas del “Caso Blasco”, se “rescatan” 25 noticias que sí se incluyen en el total, pues abordan, simultáneamente, temáticas como el trabajo de ONGD, incluidas en los criterios iniciales del Observatorio. De cualquier manera, las noticias referidas al “Caso Blasco” y que han sido capturadas por la herramienta informática, constituyen una interesante materia prima para analizar en otro estudio. Preguntas referidas a cómo ha sido la cobertura periodística de este relevante proceso judicial (sin duda vinculado a la historia de la cooperación al desarrollo de la Comunidad Valenciana), cómo fue la participación de las ONGD frente al caso, cómo impactó el caso en la imagen y credibilidad del Tercer Sector, entre otras, podrían constituir líneas de análisis a plantearse en un futuro. Dichas noticias están incluidas en la página web del Observatorio de Cooperación y Medios de Comunicación (<http://observatoriocooperacionymedios.info>) y quedan a disposición de quienes tengan interés en analizarlas y conocerlas más a fondo.

¹⁰ Según datos de la CVONGD, el “Caso Blasco” es el nombre del caso de corrupción ocurrido en la Comunidad Valenciana, entre los años 2008 y 2011, durante el gobierno de Francisco Camps, del Partido Popular. Según acusaciones de la Fiscalía, entre 6 y 9 millones de euros de ayudas públicas destinadas a proyectos de cooperación al desarrollo fueron desviados para otros fines, por una trama de empresas y fundaciones. Blasco fue condenado a 8 años de prisión y 20 de inhabilitación absoluta para empleo o cargo público, por los delitos de malversación, prevaricación y falsedad. Se trata de la sentencia de la primera de tres piezas judiciales sobre el desvío de subvenciones para ONGD. (Más información en <http://www.casoblasco.info/>)

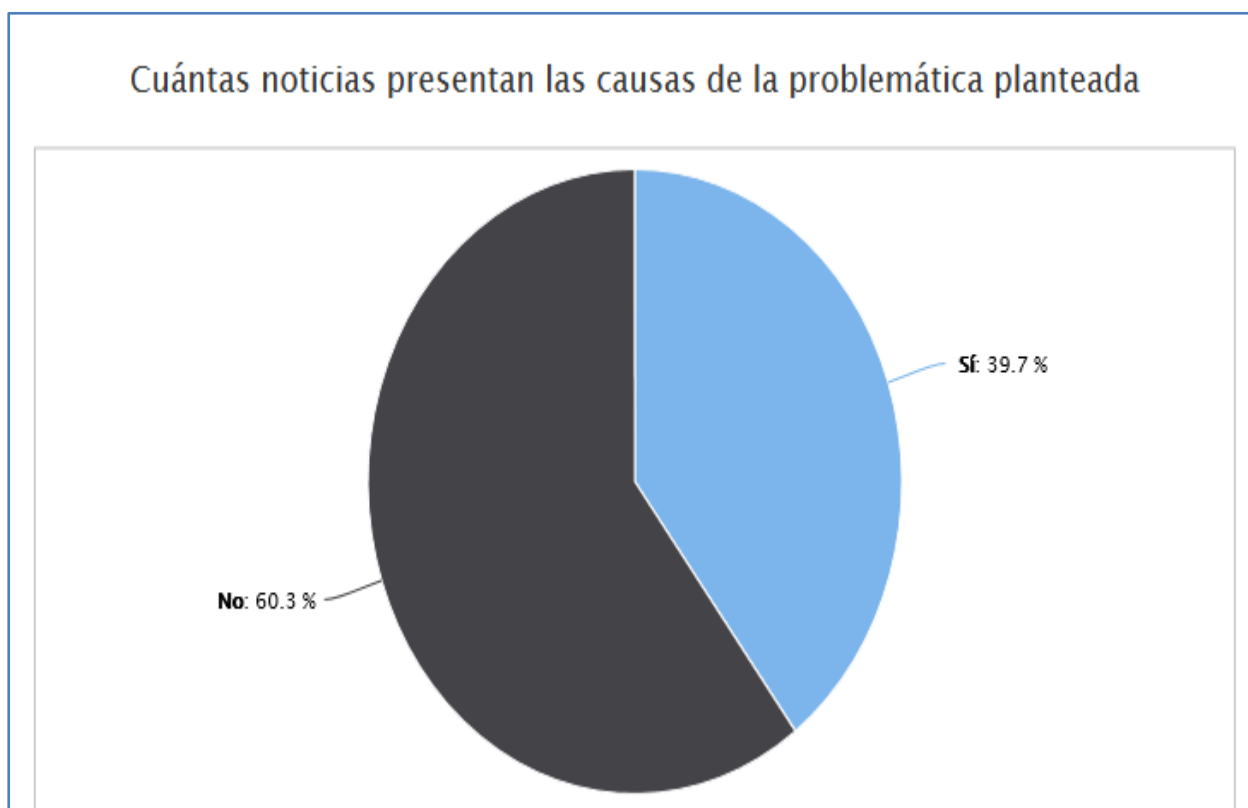
Por tanto, teniendo ese primer filtro definido y entendiendo que una noticia puede incluir una o varias categorías a la vez, se establece que de ese total de 561 noticias capturadas, 337 pertenecen exclusivamente a la temática del “Caso Blasco” (enfoque judicial) y 224 noticias abordan las temáticas restantes, así:



(Tabla 6) Fuente: Elaboración propia

Los datos presentados anteriormente reflejan un primer nivel de análisis de contenido, que ya aportan resultados interesantes acerca de la manera en la que se informa sobre el mundo de la cooperación al desarrollo. Sin embargo, los enfoques de análisis de las noticias pueden extenderse tanto como líneas de reflexión se planteen. Aparte de la clasificación y la primera reflexión realizada en cada una de las fichas de análisis de las 224 noticias, también se intentó profundizar en aspectos referidos a la forma de construir esas noticias y a los objetivos puntuales del contenido publicado. Las reflexiones que siguen a continuación pretenden desgranar, un poco más, los tratamientos informativos encontrados en las noticias. Entre los aspectos analizados destacan los siguientes:

1) ¿Incluyen las noticias las causas de las problemáticas que abordan?



(Gráfico 7) Fuente: Elaboración propia

Un total de 89 noticias, es decir, un 39,7%, sí incluía las causas de la problemática planteada. Las restantes 135 (60,3%) no las explicaba. Es decir, que más de la mitad de las noticias recopiladas se presentan sin el contexto adecuado para aportar una explicación comprensible acerca de las causas de lo que dice informar. En la práctica, el impacto negativo que conlleva esta “omisión” de causas en noticias como las del mundo de la cooperación al desarrollo puede derivar en que los lectores consideren como “normal y/o natural” que determinadas situaciones se den en determinados lugares del mundo.

Sin embargo, la pobreza y la injusticia no son hechos aislados o inevitables. Por eso es importante explicar y denunciar las causas multidimensionales de las mismas, señalar sus posibles soluciones y, sobre todo, es fundamental mostrar la interdependencia entre las sociedades del norte y del sur que se produce en el actual mundo globalizado. Mientras no se expliquen los motivos sociales, políticos y económicos que generan la situación de la que se habla, tampoco será posible cuestionar la estructura o sistema ideológico que la sostiene. Ni se tendrán los elementos suficientes para criticar las relaciones de poder e intereses internacionales que se entrelazan. Al respecto, Silvia Pérez, de la Plataforma 2015 y Más, apunta que “el contexto, en el que la desigualdad aumenta incesantemente también dentro de nuestras fronteras, genera un marco en el que es ‘oportuno’ comunicar las causas globales de la pobreza, repolitizarse e incidir en transformaciones estructurales”.

#LARUTINAESFANTÁSTICA

ACNUR lanza una campaña para defender el derecho de asilo

Directorio: España Madrid

Actualizado 20/06/2014 14:33:55 cet



MADRID, 20 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Agencia de la ONU para los refugiados ACNUR ha lanzado la campaña '#larutinaesfantástica' con la que invita a los españoles a apreciar la rutina de la que los más de 50 millones de desplazados y refugiados que hay en el mundo no pueden disfrutar porque "de la noche a la mañana" les cortan el agua, la electricidad y tienen que abandonar sus hogares. ACNUR quiere dar a conocer su situación y defender su derecho al asilo.

El vídeo de la campaña, a la que ha puesto música el violinista Ara Malikian y que ha sido presentado este jueves en Madrid con motivo del Día Mundial del Refugiado, compara la rutina de cualquier español con la de un refugiado a la hora de ir al trabajo, hacer la compra o cenar.

"La guerra, la persecución, las violaciones de derechos humanos, rompen las rutinas de las personas y las convierten en refugiadas. Conseguir para ellas un marco de seguridad sólo es posible gracias a la protección del asilo. Puede que aún no lo sepas, pero #larutinaesfantástica", dice la campaña.

(Extracto de noticia publicada en Europa Press-EPSocial el 20/06/2014)

La imagen muestra el encabezado y parte del cuerpo de la noticia "ACNUR lanza una campaña de sensibilización para defender el derecho de asilo". Sin plantearse como una publicación extraordinaria, esta noticia puede constituir una buena práctica de cómo estructurar adecuadamente una nota sobre una campaña de sensibilización, detallando el origen y causas del derecho al asilo-refugio, que es la problemática planteada y que se quiere transformar.

A lo largo de todo el texto, se hace conciencia sobre la situación que viven más de 50 millones de personas refugiadas y desplazadas en el mundo. Un dato relevante en el lanzamiento de esta campaña es que la entidad ha invitado al acto de presentación a una joven refugiada siria, que tuvo que huir de la guerra de su país. Ella relata en primera

persona el horror padecido en la zona de conflicto y sus expectativas de vida en España. También una fuente citada habla de los conflictos creados en esos países, a raíz de intereses económicos de los países del norte, lo que ayuda a comprender mejor todas las aristas políticas y sociales que están alrededor del derecho de asilo. Y aunque existe un “personaje reclamo” o prescriptor dentro de la campaña, en este caso el presentador Jesús Vázquez, quien es embajador de buena voluntad de ACNUR, su presencia en la noticia no eclipsa ni “trivializa” la importancia del tema, incluso aporta un discurso bastante reivindicativo al respecto, denunciando la “incapacidad de los gobiernos y la falta de voluntad por parte de las grandes potencias por resolver algunos conflictos”: “Todos conocemos las guerras del petróleo, del coltán y otras guerras que por intereses económicos a algunos les va bien que se sigan produciendo”, dice Vázquez.

De especial impacto es el testimonio de la mujer siria quien, como voz del sur que ha vivido de forma directa el conflicto, es la persona más autorizada para relatar lo que se vive ahí. No necesita que terceros lo digan por ella: "Un día como hoy estaría en el bus de camino a la Universidad, pero un día como este, a estas mismas horas, sin que lo quisiera, recorrí otro camino, primero en coche hasta Líbano, luego en avión hasta Egipto. Esta es la historia de nueve millones de sirios que han sido desplazados de sus lugares, trabajos, colegios, amigos y familia, y la de millones de refugiados en todo el mundo (...) No queremos invadir sus países, sino sobrevivir y un día volver a nuestro país para reconstruir nuestras vidas rotas", explica.

Un elemento que se echa en falta dentro de la noticia es el dato sobre solicitudes de asilo refugio concedidas y denegadas en España. En el texto se cita a la secretaria general de Inmigración y Emigración, Marina del Corral, quien destaca que están colaborando con ACNUR para brindar protección internacional desde España a estas personas que llegan procedentes de países en conflicto, y que se han atendido a 1.900 refugiados, en los últimos dos años, pero eso no implica que esas atenciones se conviertan en resoluciones positivas de asilo-refugio.

Además, la ventaja del soporte digital permite incluir el vídeo de la campaña, lo que resulta complementario para la persona que lee la noticia y que se quiere informar más al respecto, o incluso conocer más sobre el trabajo de ACNUR y colaborar con la entidad.

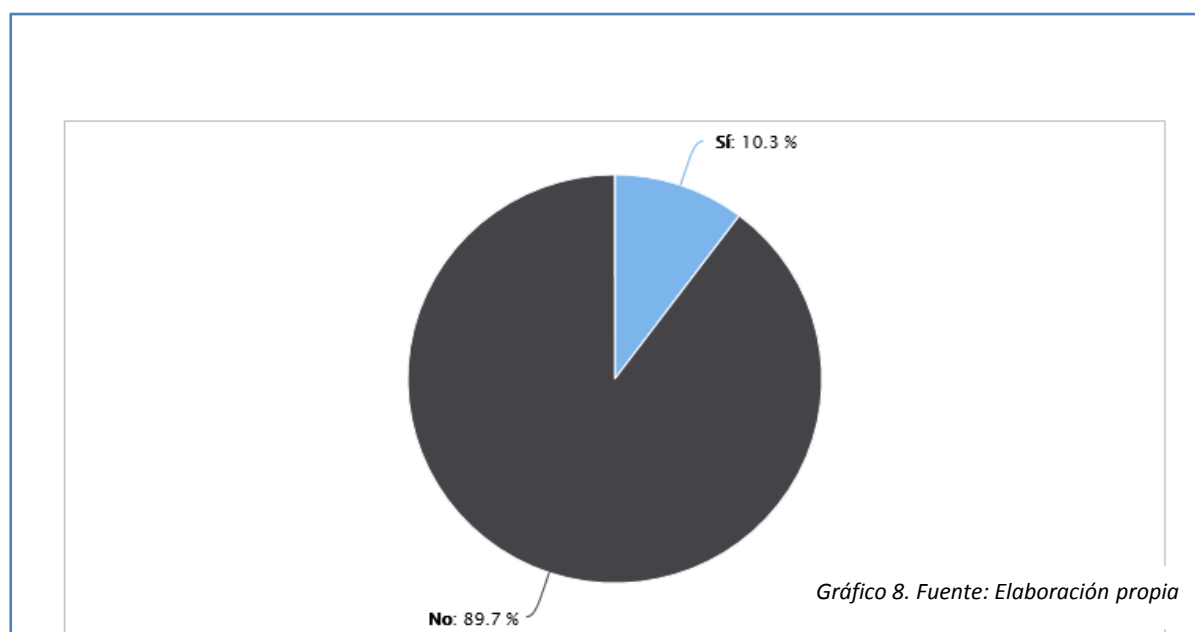
Sin duda, el dato del análisis de las 224 noticias es aplastante: Que un 60,3% de las publicaciones recopiladas no expliquen las causas de las problemáticas que plantean obliga a reflexionar en qué se está fallando a la hora de informar a la ciudadanía. ¿Son las ONGD las que no informan debidamente sobre lo que sucede? ¿O son los periodistas los que, aún teniendo acceso a la información, no la incluyen en sus publicaciones? ¿Esta falta de rigor y método es algo que tiene que ver con la precariedad periodística, por la tan mencionada crisis en el sector? O, más allá de los problemas económicos, ¿existe un nivel de formación limitado que impide rescatar un aspecto tan básico del oficio como lo es el preguntarse ante

un hecho un simple POR QUÉ? ¿De quién depende la calidad final de un producto informativo?

Al respecto, Richard Van der Wurff, especialista en información y nuevas tecnologías, destaca que producir noticias de calidad genera importantes costes económicos, ya que es necesario invertir en recursos humanos dotados de habilidades especializadas. “La crisis del sector conlleva el abandono de los rasgos característicos de la información periodística, para dar paso a unas noticias de bajo coste, poco densas, insuficientemente relevantes y orientadas en términos comerciales”. Quiere decir que, si algún día se supera la crisis, o si se replantean nuevos escenarios, desde el entorno digital, que sean positivos y prósperos para todos, ¿accederemos a conocer, por fin, las causas de los problemas del mundo? Además, a este análisis deben incluirse las intensas rutinas de los medios digitales (o tradicionales con sus versiones digitales), en las que la marcada dinámica de “actualización” permanente de noticias deriva en la poca profundidad del material que se publica.

El debate sobre la calidad de las noticias periodísticas es largo, profundo y con muchas aristas y, sin duda, escapa a los objetivos del presente informe. Aquí simplemente se reflexiona a partir de resultados específicos, de noticias específicas, sacadas de unos medios específicos, en un rango de tiempo concreto. No se puede generalizar a todos los periodistas o a todas las ONGD por estos resultados. Sin embargo, sí es un pequeño acercamiento de lo que, desde esa pequeña escala, también percibe la gente. Y, desde el mismo momento en que se publican, son susceptibles de ser analizadas, cuestionadas y proclives a ser mejoradas.

2) ¿Cuántas de las noticias incluyen una voz del sur?



“Dar voz a los sin voz” es el lema que, muchas veces, adoptan algunas entidades sociales, con el afán de proteger a sectores desfavorecidos o con sus derechos vulnerados. Este

planteamiento a rajatabla, que puede considerarse comprensible en situaciones realmente extremas o de alternativas imposibles, suele generar confusión a la hora de informar sobre las temáticas de cooperación al desarrollo y afines. Incluso en la actualidad, y después de décadas de experiencia y profesionalización del tercer sector, es fácil encontrarse con noticias en las que los representantes de las ONGD aparecen como especie de “portavoces” de los desfavorecidos.

Especialmente llamativos son los resultados de este apartado, pues de las 224 noticias analizadas un 89,7% no incluye una voz del sur o testimonio directo como fuente de información. Es decir, sólo un 10,3% de todas esas noticias incluyen la opinión de alguna persona de las que dicen “defender” o proteger sus derechos. Personajes de países del sur que siguen siendo “invisibilizados”, incluso por quienes dicen abogar por su lucha. ¿Por qué se da esta situación?

Cierto es que, en algunas ocasiones, la geografía remota y las mismas situaciones de pobreza, marginalidad o inseguridad dificultan que estas personas puedan ser abordadas, de manera directa, para ser entrevistadas y que sus testimonios se incluyan en una noticia, una entrevista, un vídeo, etc. Por ejemplo, desde España, resulta complicado entrevistar a alguien que está sufriendo las consecuencias del conflicto sirio, si no se está como corresponsal en Siria, o no se tiene un contacto directo con alguna entidad que atienda a refugiados sirios.

Sin embargo, algunas veces, incluso existiendo éste último escenario, es decir, teniendo el contacto de una ONGD u organización que trabaje ahí, con traductores que pueden ayudar a la comunicación directa de estos ciudadanos, siguen siendo los portavoces de estas ONGD los que hablan en nombre de esas víctimas del conflicto. Lo más cercano que muchas veces se tiene a una “voz del sur” es escuchar la opinión de un trabajador autóctono, contratado por la ONGD, para actividades concretas. Los demás, la gente, los ciudadanos del país, siguen siendo vistos como usuarios o “beneficiarios” y no como sujetos capaces de ser dueños de su propio destino y, por tanto, de poder relatarlo.

Esto no es una generalidad, por supuesto (y menos mal), pues existen ONGD que tienen este punto más que superado y conocen la importancia de situar como protagonistas de la comunicación a las personas y no a las entidades que representan. De hecho, dentro del mismo sector, esta ha sido una preocupación permanente, que incluso ha generado importantes cuestionamientos sobre la manera en cómo se articulan ciertas entidades.

Un visión crítica al respecto se desprende de la reflexión de Montse Santolino Prieto, periodista, especialista en comunicación para el desarrollo y responsable de comunicación de la Federació Catalana d'ONGD, en su artículo “Las trampas de la profesionalización de la comunicación en las ONG”, quien sostiene que las propias estructuras jerárquicas y de poder de muchas organizaciones impiden o limitan la adopción de otro modelo de comunicación más transformador.

“El modelo de comunicación de las organizaciones sociales no es inocuo: se ha tomado parte en la legitimización de la dominación cultural de unas personas frente a otra (norte sobre sur, por ejemplo), prologando el colonialismo, en lugar de facilitar el acercamiento y el diálogo intercultural. Ocho o diez grandes ONG, poco representativas pero que han invertido mucho en su publicidad y en prensa, se han convertido en la imagen pública del sector” (Santolino, 2011).

La autora reivindica la necesidad de que las ONGD se reinventen como agentes de cambio social, lo que exige también un cambio de modelo comunicativo, para superar el modelo mediático actual en el que se reflejan. Un modelo comunicativo que pasa por respetar una sencilla pauta de conducta que destaca la CONGDE en su Código Ético y que, aunque a nivel formal todo mundo comparte, en la práctica no siempre se ve su aplicación: “Situarse de manera preferente, como protagonistas de la comunicación, a las personas implicadas en los acontecimientos narrados. Los testimonios de las personas deberán ser utilizados con preferencia sobre las interpretaciones de terceras personas”.

Pese a este escaso 10,3% de noticias con una voz del sur representada, entre las noticias analizadas hay casos que resulta interesantes compartir. Nuevamente, aclarando que no se trata de enarbolar ninguna noticia como “ejercicio periodístico perfecto”, sino como sencilla demostración de que otros enfoques, también éticos, rigurosos y entretenidos, son posibles. Este podría ser un buen ejemplo:

La presión de ONG frena 'in extremis' la deportación de nueve malienses que pidieron asilo

- Esta noche estaba programado un macro vuelo de deportación de Madrid a Mali, donde aún no ha acabado el conflicto en su totalidad según Acnur
- Gracias a la presión ejercida por ONG contrarias a los CIE, el director del centro de Madrid ha tenido en cuenta las cartas en las que los internos transmitían su intención de pedir asilo
- "Yo no puedo volver, mi situación es grave porque porque lo perdí todo ha causa de la guerra, he perdido hermanos. Temo volver", escribió uno de los malienses

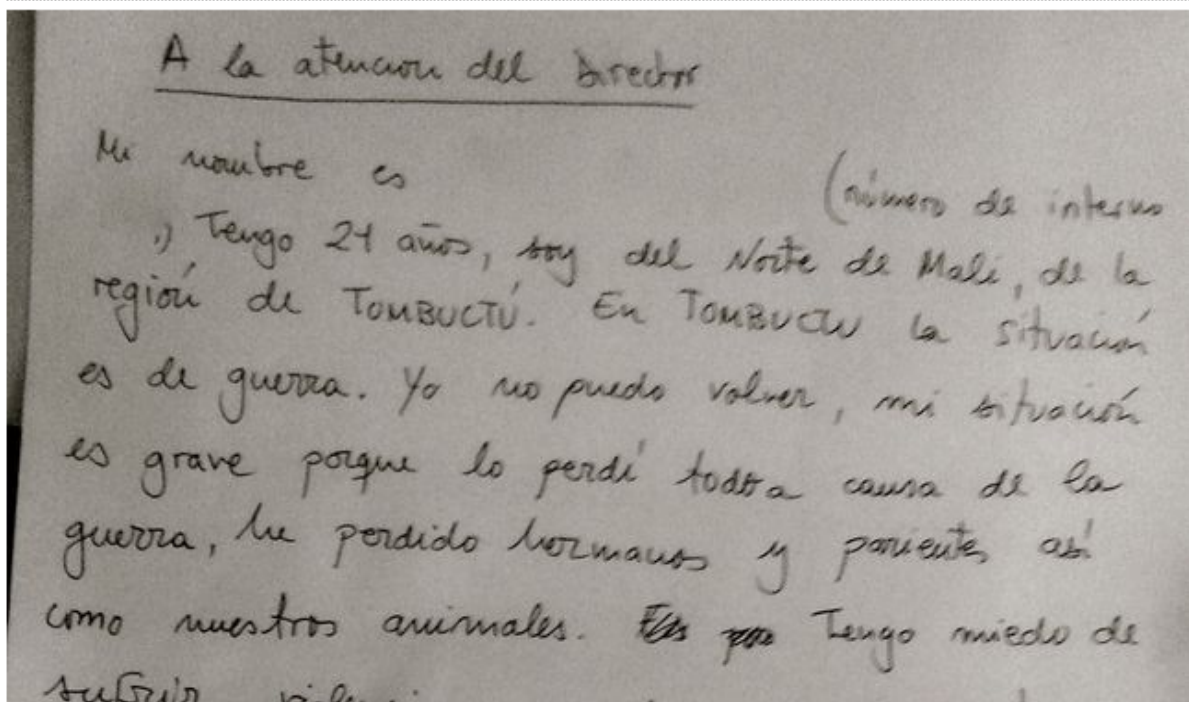
Gabriela Sánchez [Seguir a @gabriela_schz](#)

16/04/2014 - 10:23h

[Compartir](#) 831

[Me gusta](#)

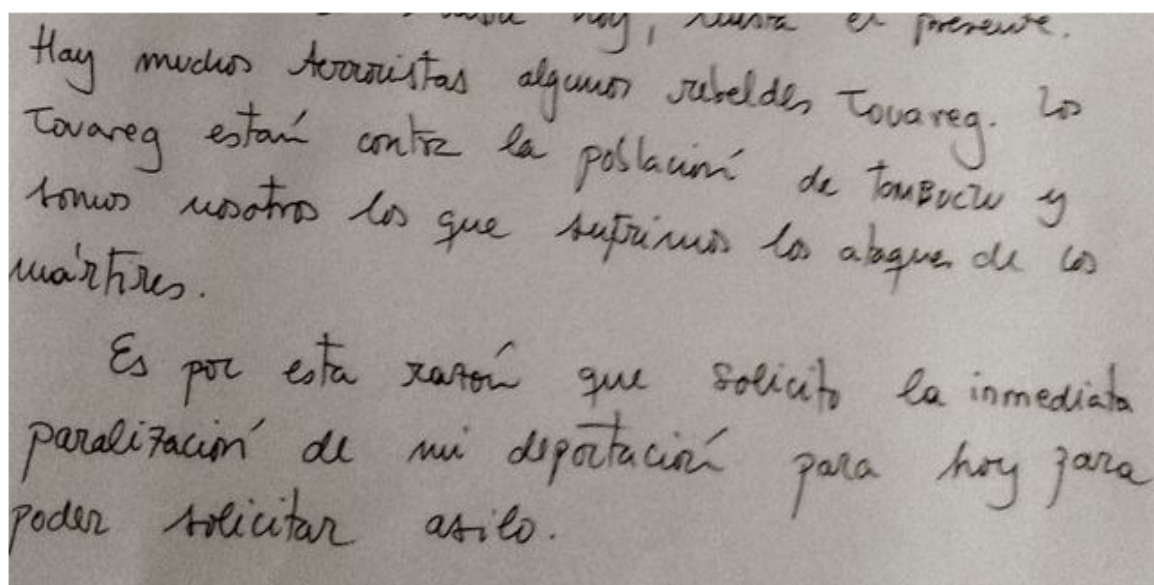
[Twittear](#) 236



Carta de un interno del CIE que iba a ser deportado a Mali, explicando su intención de solicitar asilo.

(Extracto de noticia publicada en eldiario.es el 16/04/2014)

"La situación es incontrolable todavía hoy. Hay muchos terroristas, algunos rebeldes Twareg. Ellos están en contra de la población de Tumbuctú", continúa Sefti en su carta. No solo lo dice él. La última posición emitida sobre Mali por Acnur determina que la zona norte del país, particularmente la provincia de Tumbuctú y Gao, "sigue siendo inestable" y alertan del "riesgo de represalias sobre las personas que regresan del extranjero". Por este motivo, la Agencia de la ONU para los Refugiados se declara contraria al retorno forzoso de malienses procedentes del norte del país.



Hay muchos terroristas algunos rebeldes Twareg. Los Twareg están contra la población de Tumbuctú y sonos nosotros los que sufrimos los ataques de los mártires.
Es por esta razón que solicito la inmediata paralización de mi deportación para hoy para poder solicitar asilo.

Carta de un interno del CIE que iba a ser deportado a Mali, explicando su intención de solicitar asilo.

¿Qué hubiese pasado si no hubiesen intervenido? "Nos enteramos de la programación de un vuelo de deportación a Mali por el traslado de 12 personas del CIE de Valencia al de Madrid. Los internos nos han dicho que nadie les había informado de la posibilidad de pedir asilo, ni en Melilla ni en el centro de internamiento", explican desde SOS Racismo.

No es el primer vuelo de deportación colectiva a Mali de este año. El pasado 7 de marzo salió un avión fletado de Barajas con destino Bamako, en el que, según denuncia la Campaña estatal contra los CIE, "había personas que querían demandar asilo y menores". Además, instan a "boicotear" a las empresas privadas beneficiarias de estas opacas expulsiones del Gobierno: Air Europa y el Grupo Globalia.

(Extracto de noticia publicada en eldiario.es el 16/04/2014)

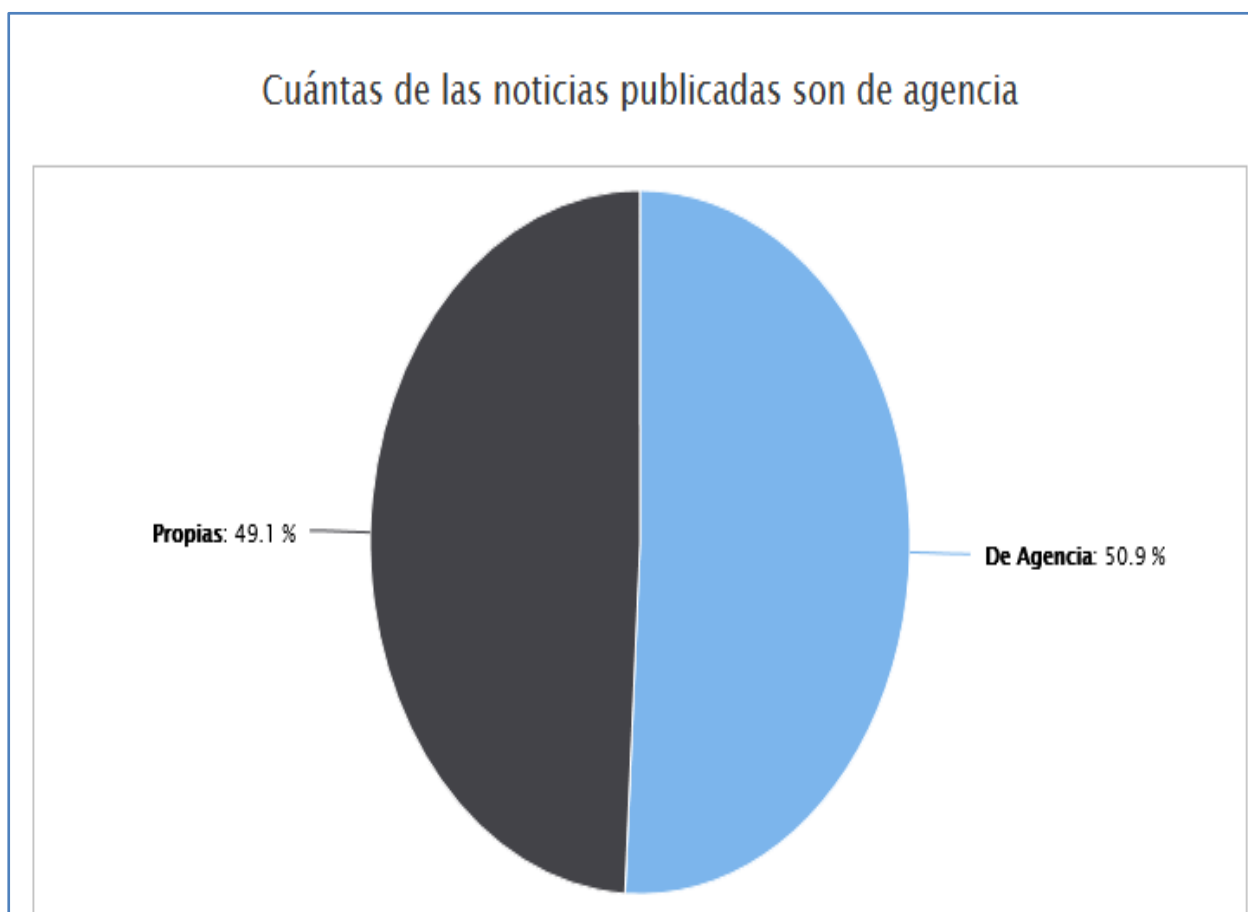
Esta noticia sobre el intento de deportación de nueve malienses que pidieron asilo en España, publicada por eldiario.es en la sección “Desalambre”, el 16 de abril de 2014, es un texto que puede reflejar el trabajo positivo realizado desde el tercer sector. En este caso, se trata de la Plataforma de ONG que lucha por el cierre de los Centros de Internamiento para Extranjeros (CIE). La noticia relata el minucioso trabajo realizado por las distintas entidades para frenar “in extremis” la deportación de estas personas originarias de Mali, un país que, según se detalla en la noticia, “ha dado pasos hacia la estabilidad, pero continúa siendo escenario de constantes ataques terroristas y vulneraciones de Derechos Humanos, principalmente en el norte del estado”. Es decir, no sólo se presenta el “dramático” problema de los solicitantes de asilo refugio, sino que se plantea una acción clara de denuncia, que busca transformar las decisiones policiales y administrativas que se dan de entrada. Y que, al menos con estas nueve personas, funciona.

El recurso gráfico de la carta manuscrita resulta sencillo, cercano y, a la vez, novedoso, pues la mayoría de estas noticias son ilustradas con imágenes de inmigrantes subsaharianos intentando saltar la valla de Melilla, o llegando por mar a la frontera con Marruecos, o siendo expulsados por la policía, o llegando en una patera, débiles y asustados... en fin, un listado de imágenes que aterrizan en el lugar común que se ha construido socialmente como “inmigrante africano”. Por tal motivo, utilizar un manuscrito para “dar voz” al desgarrador testimonio de una persona que solicita protección a un Estado, es un recurso que impacta mucho más que las fotografías “sensacionalistas” que estamos acostumbrados a ver.

Y no hace falta tomarle una foto a su rostro, ni conocer el nombre real de la persona que lo escribe. Las palabras que trasladan la verdad de su realidad lo dicen todo: “Yo no puedo volver, mi situación es grave porque lo perdí todo a causa de la guerra, he perdido hermanos. Temo volver y sufrir agresiones”. Esta narración en primera persona ayuda, incluso, a comprender las causas del conflicto de Mali de una manera menos compleja y politizada. La persona explica, de manera sencilla, qué es lo que está pasando en su país y algunos detalles del conflicto étnico que están sufriendo.

Finalmente, aunque la noticia puede ser mejorable en algunos aspectos que se prestan para darle continuidad a la información (profundizar más en la postura del Ministerio del Interior y la Policía; conocer qué pasará, de momento, con la vida de estas 9 personas; profundizar sobre la situación de asilo-refugio en España, etc.) al menos, con lo que se publica, se supera el periodismo “declarativo”, que sólo acumula una suma de opiniones, sin contar realmente una historia estructurada.

3) ¿Cuántas son noticias de agencia y cuántas son de producción propia?



(Gráfico 9) Fuente: Elaboración propia

Los resultados de este apartado tienen relación con las rutinas de producción de noticias, dentro de los medios de comunicación. No es ninguna novedad que las agencias de noticia sean proveedoras de material informativo para los periódicos. Por ello, el que un 50,9% de las 224 noticias analizadas provengan de una agencia resulta, hasta cierto punto, “normal”. Otra cosa muy distinta es que los medios se valgan exclusivamente de ellas para construir toda su propuesta informativa. Eso, además, plantearía serias dudas en cuanto a la esencia de la línea editorial del periódico. Sobre todo, tomando en cuenta que las agencias más grandes e importantes a nivel internacional están localizadas en países del norte por lo que, obviamente, su visión y lenguaje informativo responderá a esa lógica.

Sin embargo, con la transformación paulatina que se ha ido dando, a raíz de los cambios en el sector de prensa (sí, otra vez, la crisis) las agencias de noticias se vuelven cada vez más protagonistas en la cadena de producción periodística, como si de un único oráculo se tratase. ¿Por qué? Entre otras cosas, el vertiginoso salto al entorno digital de los medios de comunicación ha exigido nuevas formas de medir la “actualidad” y la “primicia”. El casi compulsivo afán de producir noticias en los espacios on line, ha generado una dinámica en la que, algunas veces, importa más la cantidad que la calidad de los productos ofrecidos.

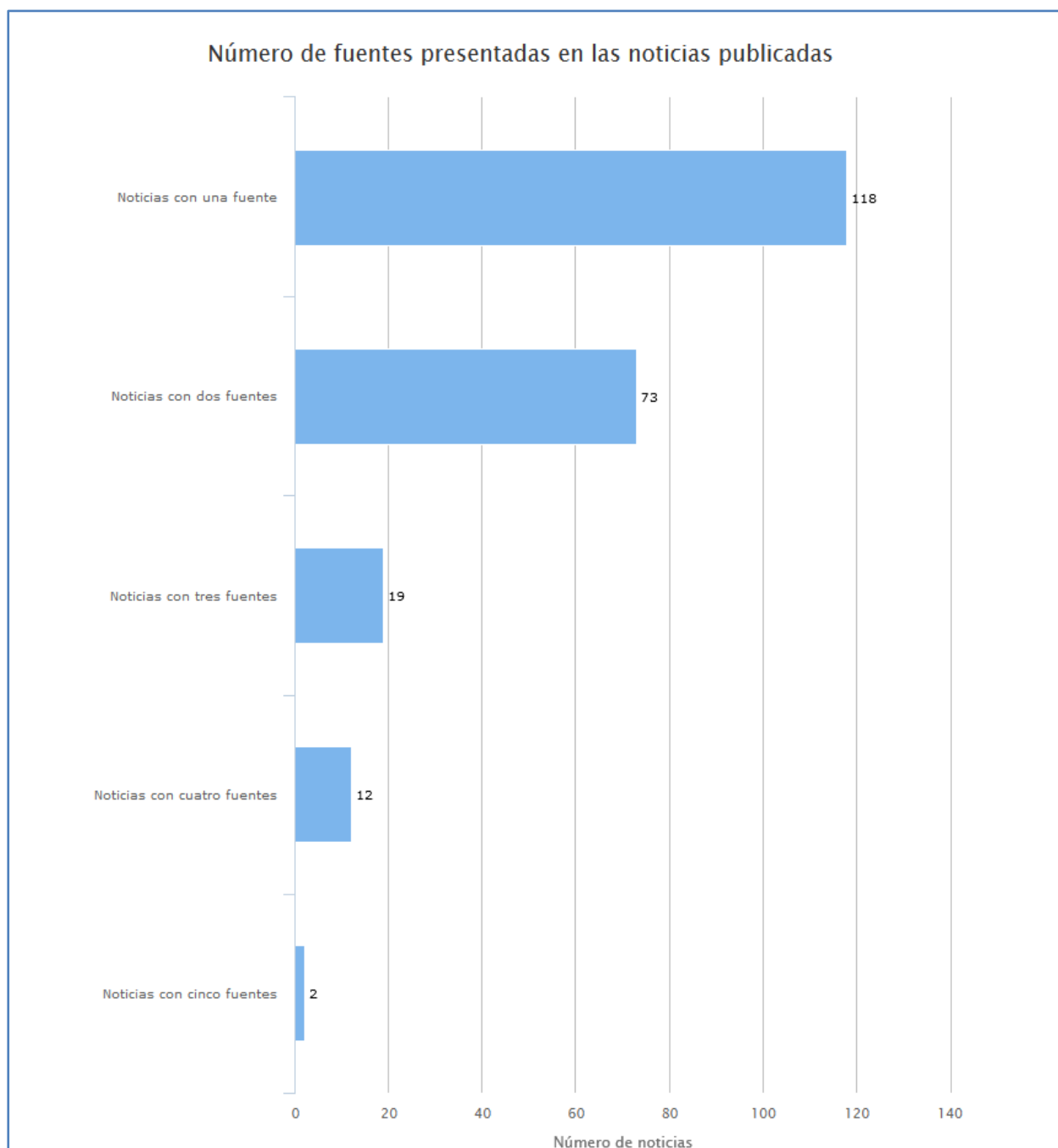
Pareciera que lo que prima es publicar algo “rápidamente”, aunque haya cosas pendientes por pulir o por verificar en la noticia (para esos existen los Sistemas de Gestión de Contenidos –CMS, por sus siglas en inglés- que ya ayudarán a actualizar lo que haga falta, más adelante). Es, en estos terrenos de lo competitivo y precipitado, donde se juegan hoy las predilecciones de ciertas audiencias.

Las redacciones con cada vez menos cantidad de periodistas (sin entrar en demasiados detalles sobre la precariedad de sus puestos de trabajo) están, muchas veces, más preocupadas por tener que publicar de manera inmediata una noticia en la página web, portal, red social, que en tomarse el tiempo de salir a la calle para buscar la información, leer y contrastar datos, o hacer simplemente un par de llamadas para verificar y complementar lo que la agencia plantea. Algo que ha sido siempre la esencia básica del periodismo se convierte, en determinadas dinámicas y rutinas periodísticas, en algo imposible de realizar, por la tiranía de la inmediatez y la “cultura de actualización on-line”. Cuanto menos gente en la redacción, mayor dependencia de las agencias de noticias.

Esto, en el contexto que convoca a este informe, representa una seria dificultad, pues en apartados anteriores se hablaba de la importancia de incluir las causas de las problemáticas, de incluir una voz del sur en los contenidos, de indagar en las historias detrás de los datos fríos de las estadísticas, etc. Mientras exista una concepción del ejercicio periodístico enfocada más en la productividad (número de noticias publicadas en web, redes sociales, etc) y rapidez, y no en la calidad y profundidad de lo que se publica, a nadie le interesará valorar ni desplegar el potencial pedagógico y transformador que un buen trabajo periodístico puede aportar.

En el siguiente gráfico se muestran los resultados referidos al número de fuentes consultadas por los periodistas, un espacio en el que las agencias de noticias son protagonistas al ser, muchas veces, como se ha dicho, la principal y casi única fuente de información.

4) Cantidad de fuentes incluidas en las noticias



(Tabla 10) Fuente: Elaboración propia

De las 224 noticias analizadas, 118 (52,67%) contenían una sola fuente de información consultada. En su gran mayoría esa fuente era la misma agencia de noticias o un comunicado o nota de prensa de alguna entidad. Las personas que opinan suelen ser los portavoces de las mismas o, en caso de ser la presentación de algún informe o investigación, el que aparece es el técnico o técnica que domina la temática, como en el siguiente ejemplo:

INFORME 'SUEÑOS ROTOS'

HRW vincula el derecho a una vivienda con la vulneración de Derechos Humanos

Directorio: HRW

Actualizado 28/05/2014 10:40:11 CER

La "pesadilla" de los desahucios alcanza a madres solteras, víctimas de abuso e inmigrantes, según la ONG

MADRID, 28 May. (EUROPA PRESS) -

Human Rights Watch (HRW) ha apelado a la "responsabilidad del Gobierno" para garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos en España, "incluido el derecho a una vivienda adecuada".

La organización ha presentado este miércoles el informe 'Sueños rotos. El impacto de la crisis española de la vivienda en grupos vulnerables' en el que repasa las causas de la crisis de la vivienda en España y recuerda que entre estas, se encuentra la "falta de supervisión" de las prácticas de préstamos hipotecarios y "una historia de décadas de políticas gubernamentales que promovieron enérgicamente la propiedad privada y la toma de préstamos".

Durante los años de auge económico, según ha indicado HRW, se llevaron a cabo "préstamos irresponsables y cláusulas injustas en los contratos hipotecarios" entre las que destaca tasas de interés de demora "exorbitantes" o intermediarios "sin escrúpulos", mientras que la promoción de la vivienda en propiedad repercutía en la falta de una oferta "apropiada y asequible" de vivienda de alquiler y de inversión en vivienda social.

(Extracto de noticia publicado en Europa Press-EPSocial el 28/05/2014)

Llama la atención que en una nota de este tipo sólo se incluyan los datos derivados del informe, posiblemente presentado en una rueda de prensa, cuando de lo que se está hablando es de un tema de alta sensibilidad y con tantas vertientes, como lo es la vivienda en España y el drama de los desahucios. Aunque la entidad apela a la responsabilidad del gobierno para que garantice el derecho a la vivienda en España, hay varias aristas que se quedan cortas en el enfoque de este texto, y más al incluir una sola fuente de información.

Por ejemplo, en la nota menciona que “el informe recoge 44 testimonios de personas que han pasado por un desahucio o se enfrentan a la perspectiva de ser echados de sus casas por el impago de la hipoteca”, pero no se aborda, en ningún momento el enfoque humano. Es decir, teniendo el contacto con la ONG, pudo haber sido posible acceder al menos a una de estas personas, para que contara su historia y fuese una especie de hilo conductor en la noticia. O aportase un punto de vista diferente, más allá de los resultados técnicos del estudio. Además, en este caso, Europa Press ni siquiera vincula en su web el enlace al informe completo de Human Rights Watch, para poder acceder a él, en caso de que algún lector así lo quisiera.

Cuando se leen noticias de este tipo, estructuradas con una sola fuente de información, a veces, queda la sensación de que, posiblemente, sea tan solo una “primera versión” de otro texto o noticia más completa que estén preparando para publicar a lo largo del día. Sin embargo, en este caso, como en muchos otros, no ha existido ningún tipo de seguimiento ni complemento en las noticias. Otro ejemplo es:



The screenshot shows the website 'lasprovincias.es' with a navigation menu including 'Portada', 'Comunitat Valenciana', 'Deportes', 'Economía', 'Más Actualidad', 'Gente y TV', 'Ocio', 'Participa', 'Blogs', and 'S'. Below the navigation is a sub-menu for 'Comunitat Valenciana' with options like 'Valencia', 'Alicante', 'Castellón', 'Comarcas', 'L'Horta-Morvedre', 'La Safor', 'La Marina', and 'La Ribera'. A cookie notice is visible: 'Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para optimizar tu navegación, adaptarse a tus preferencias y realizar labores analíticas. Al continuar navega...'. The breadcrumb trail reads: 'Estás en: Las Provincias > Noticias Comunitat Valenciana > Noticias Elche > Mercadillo Solidario en La Marina'. The article title is 'Mercadillo Solidario en La Marina' with a date of '18.04.14 - 03:57 - :: R.E. |'. Social sharing buttons for 'Comenta esta noticia', 'Twitter' (3), 'g+1' (0), 'Compartir', and 'Recomendar' (0) are present. The article text begins: 'La Fundación Dharma organiza mañana en el centro social de la pedanía de La Marina una nueva edición del Mercadillo Solidario, a partir de las 18.00. Los asistentes podrán comprar productos artesanales y ecológicos, como jabones naturales, te, pastas, pan, dulces, leche y quesos, hortalizas, abono, licores, bisutería, cosmética y artículos solidarios de la India. Con las compras que se realicen estarán colaborando en las acciones que desempeña la fundación.'

(Noticia completa publicada en “Las Provincias” el 18/04/2014)

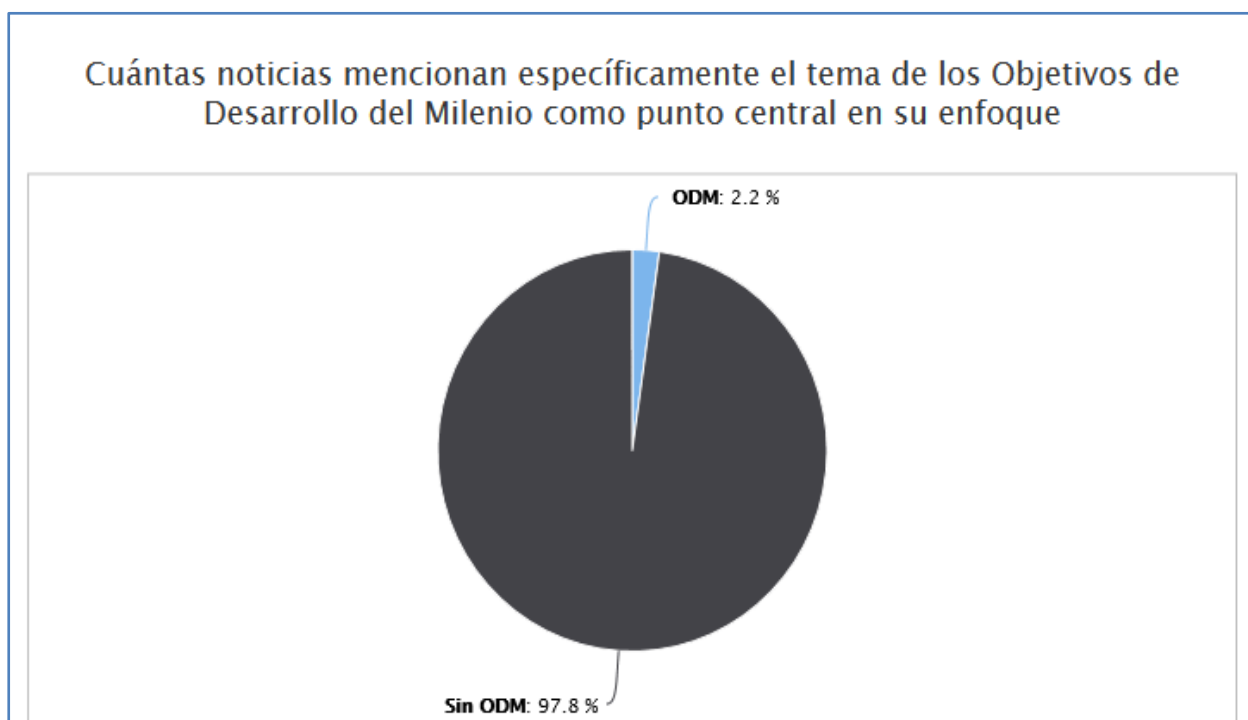
Intentar informarse sobre el trabajo de una fundación sólo con cinco líneas publicadas como nota, en una especie de sección de “Actividades”, evidentemente no es posible (y seguramente tampoco era el objetivo de esta publicación). En prensa escrita, aparecen diversas notitas de este tipo, que forman parte de una página completa que, normalmente, habla del trabajo de ONG, de solidaridad, o que se trata de algún recuadro que complementa a otra nota que tiene la información más completa. Es decir, que se presenta o se intenta presentar en un contexto temático que la “justifica”. El espacio digital, en cambio, exige que cada noticia tenga su propio contexto y sus propios vínculos para ayudar a comprender lo que se quiere contar. En ese sentido, la prensa escrita también debería considerar si vale la pena volcar todas sus “noticias” en sus propias versiones digitales, pues al no existir una “jerarquía de diseño”, a nivel on-line, las pocas líneas que aparecen aportan una información tan escasa que no llega a cumplir el cometido de invitar a la acción (que participen en el mercadillo). En este ejemplo, apenas llegamos a enterarnos que “con las compras que se realicen estarán colaborando en las acciones que desempeña la fundación”. ¿Qué acciones? ¿Con qué colectivos? ¿De qué manera ejecutarán su trabajo? ¿Dónde me informo más y mejor?

Aunque, como se ha mencionado anteriormente, hay noticias digitales que pueden aparecer inicialmente en una versión “reducida” y después actualizarse y presentar datos complementarios que la dotan de mayor sentido. Pero está claro que este no era el caso.

Una práctica similar se evidencia con las 73 (32,58%) noticias que aparecen con dos fuentes consultadas. Profundizando en el contenido de cada una, las dos fuentes, en la mayoría de las ocasiones son dos personas que pertenecen a la misma entidad. Suele tratarse, como hemos mencionado, del portavoz o representante de la entidad y otra persona que realice labores más técnicas (incluso expatriados que presentan algún informe). O alguna persona “famosa” que apoya sus campañas y que se presenta en algún acto público.

Como resulta lógico, un verdadero contraste de información se obtiene en la medida en la que se incluye una diversidad y calidad de fuentes consultadas. En este caso, se encontraron 19 (8,48%) noticias con 3 fuentes consultadas y 12 (5,35%) con 4 fuentes incluidas en sus textos. Cabe destacar que la cantidad de fuentes consultadas tampoco garantiza una verdadera profundidad de análisis en el texto. De hecho, como ya se ha mencionado, existe hoy en día un exceso de periodismo “declarativo” o que simplemente muestra distintos argumentos y versiones de algo, pero sin ningún tipo de interpretación o hilo conductor que dote de sentido a lo que estas “opiniones sueltas” están aportando. Es decir, no por incluir una gran cantidad de fuentes se está frente a un material periodístico de calidad.

5) Los Objetivos de Desarrollo del Milenio como tema específico

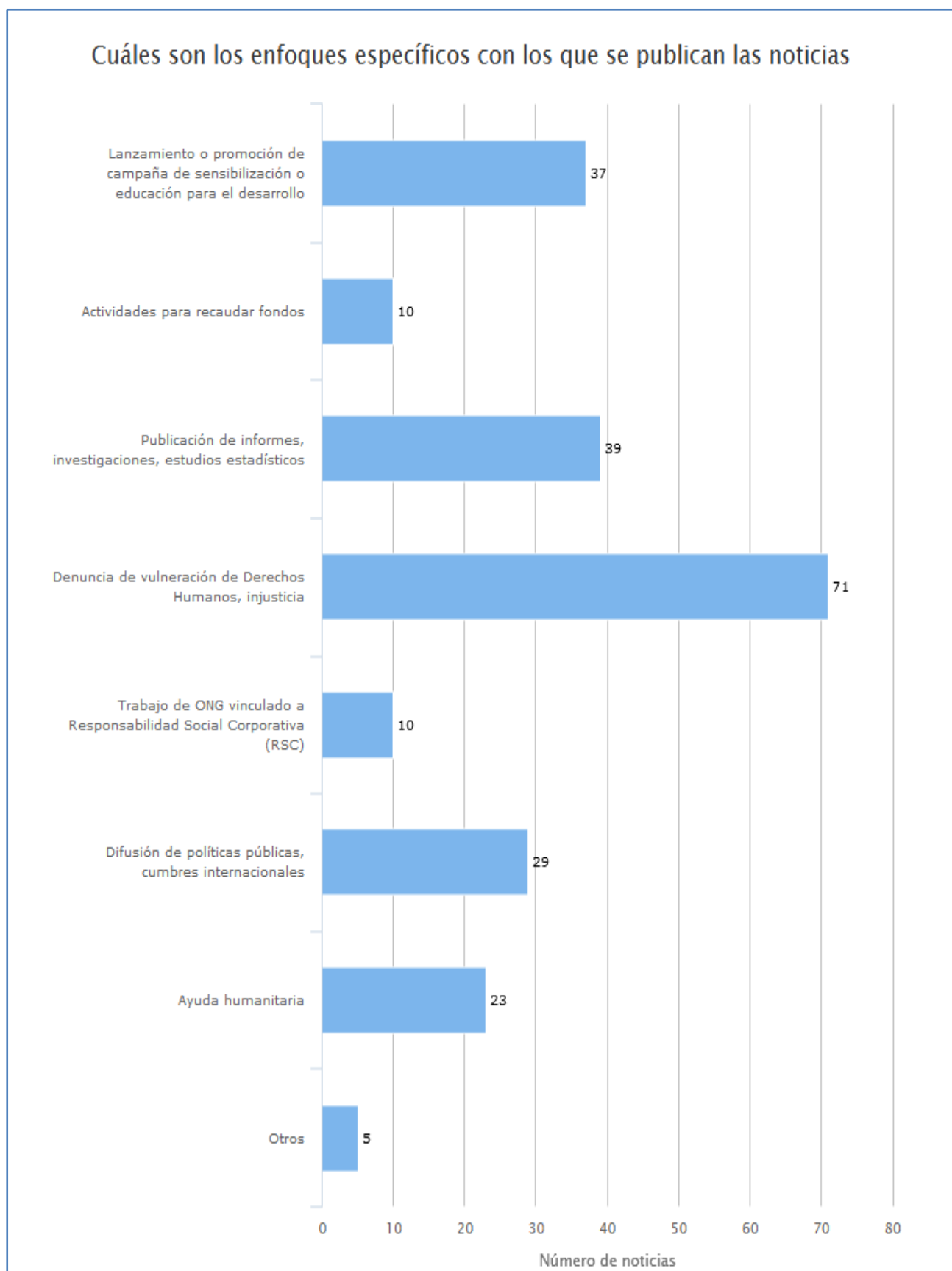


(Gráfico 11) Fuente: Elaboración propia

Aunque se sabe que el tema de los Objetivos de Desarrollo del Milenio¹¹ incluye temáticas transversales que abordan ámbitos como salud, educación, pobreza, desigualdad, desarrollo, etc. resulta interesante constatar que, sólo 5 noticias, del conjunto de 224 (2,2%), los menciona de forma explícita. Haciendo una lectura rápida de los resultados, surge la idea de que éstos, prácticamente han salido de la agenda informativa y de los discursos y mensajes mediáticos de las mismas ONGD. Probablemente, porque la crisis económica y la política de recortes ha activado tantos resortes de preocupación e indignación que hace que los mensajes mediáticos se repartan en diferentes líneas (pobreza, desigualdad, desempleo, corrupción, desahucios, recortes en sanidad y educación, etc.) y, de alguna manera, al reivindicar estos ámbitos, también se está reivindicando, en espíritu, algo que se prometió transformar hace casi 15 años. Salvo la incidencia de la Plataforma 2015 y Más, que sostiene como misión “Llevar a cabo actuaciones conjuntas encaminadas a que se cumplan y superen los objetivos de 2015 aprobados en la Cumbre del Milenio de Naciones Unidas”, pareciera que en el argumentario del tercer sector los ODM se han diluido, al menos, mediáticamente hablando, y partiendo del universo de noticias analizadas en este informe.

¹¹ Los Objetivos de Desarrollo del Milenio son ocho propósitos que, en el año 2000, se plantearon cumplir los representantes de 189 países del mundo que son miembros de las Naciones Unidas. Este pacto compromete a los dirigentes mundiales a luchar contra la pobreza, el hambre, la enfermedad, el analfabetismo, la degradación del medio ambiente y la discriminación contra la mujer. Para ello, se trazaron metas e indicaron específicos para cada objetivo y cumplimiento de cara al año 2015. Ante el evidente incumplimiento de las metas, a nivel mundial, la ONU trabaja, desde 2012, en la agenda para el desarrollo después de 2015.

6) ¿De qué se habla en las noticias? RESULTADOS POR ENFOQUES ESPECÍFICOS



(Tabla 12) Fuente: Elaboración propia

En este apartado se intenta hacer una reflexión aún más profunda sobre el contenido de las 224 noticias recopiladas. Aunque se han establecido cuáles son las temáticas generales a las que se refieren las noticias, resulta pertinente indagar, de manera individual, cuál es el enfoque específico con el que está escrita cada noticia. Es decir, qué nos cuenta cada una de esas noticias. Desde esa perspectiva, se realiza este listado de “enfoques noticiosos”, con el respectivo número de noticias que los representan. En el orden de importancia aparecen:

A) Noticias sobre denuncias de injusticias y violación de Derechos Humanos

Un total de 71 noticias, es decir, un 31,69% hace hincapié en la denuncia de injusticias y violación de Derechos Humanos. Destaca el hecho de que un buen número de esas noticias son de denuncias de penosas situaciones que están sucediendo en España o en los países europeos afectados por la crisis. En este apartado también se incluyen los casos de las personas inmigrantes que intentan ingresar a España de manera irregular y que en los últimos meses han ocupado titulares por el cuestionamiento hacia los protocolos policiales para intervenir en las zonas identificadas como puntos de entrada. En ese contexto, el trabajo de las ONG ha sido relevante, a la hora de conectar a estas personas con una institución que los ayude, o procurarles directamente una atención jurídica, bien sea cuando entran al país o cuando ya están en un Centro de Internamiento para Extranjeros (CIE).

LA TRAGEDIA DE CEUTA »

Una ONG difunde informes médicos con lesiones de los sin papeles de Tarajal

- Los inmigrantes denuncian que los disparos de bolas de goma causaron las heridas
- Los partes de los doctores no certifican la relación entre las pelotas y los traumatismos
- “Es absolutamente falso lo que se aporta”, se defiende la Unión de Guardias Civiles
- DESCARGABLE** El informe completo de la ONG Caminando Fronteras
- El delegado del Gobierno en Ceuta anima a querellarse contra la ONG

J. JIMÉNEZ GÁLVEZ | Madrid | 14 MAR 2014 - 14:27 CET 283

Archivado en: Ceuta Guardia Civil Muertes Víctimas Lesiones Inmigración irregular ONG Política migración Solidaridad Migración España Fuerzas seguridad Demografía Sucesos Sociedad



En la fotografía se observan los párpados hinchados del ojo derecho de un camerunés de 23 años. “Cuando llegué a la playa, en las rocas había un guardia que puso el arma sobre mi cabeza. Me dijo que me volviese. Entonces tiró [disparó]. Y volvió a tirar dos veces de nuevo. Toda mi cara se hinchó de repente”, ha relatado este subsahariano a la ONG Caminando Fronteras, que ha difundido este viernes un **dossier con más testimonios de los supervivientes de la playa de Tarajal (Ceuta)**, donde 15 inmigrantes murieron el 6 de febrero. El documento incluye, además, informes médicos que acreditan las **“lesiones graves” que presentaban, al menos, ocho sin papeles** después de la tragedia. Aunque, en ninguno de los partes, los doctores relacionan las heridas con los disparos de pelotas de goma efectuados por la Guardia Civil.

Un camerunés de 23 años herido, según indica, en la tragedia de Ceuta. / CAMINANDO FRONTERAS

En sus dictámenes, los médicos consultados se limitan a verificar la existencia de brechas, traumatismos e hinchazones en las extremidades y rostros de los sin papeles. Según la versión de los inmigrantes, estas contusiones fueron causadas por las bolas de goma que les **lanzaron los agentes españoles** cuando se tiraron al mar para llegar a Ceuta.

Facebook: 1.693 | Twitter: 385 | LinkedIn: 1

(Extracto de noticia publicada en “El País” 14/03/2014)

El delegado en Ceuta anima a querrellarse contra la ONG

ROCÍO ABAD / CEUTA

El delegado del Gobierno en Ceuta, Francisco Antonio González, ha animado a las asociaciones que representan a los agentes de la Guardia Civil a querrellarse contra el colectivo Caminando Frontera. El representante del Ejecutivo en la ciudad ha dudado de la credibilidad de los testimonios recopilados por la ONG y ha defendido, de nuevo, la actuación de los agentes que esa mañana estaban en la playa del Tarajal

"Nosotros tenemos información proporcionada por Marruecos que señala que todas las autopsias, hechas por forenses profesionales, determinan que las muertes fueron por ahogamiento. Así que no sé qué informes son esos o qué buscan, aunque creo que solo pretenden atacar a la Guardia Civil y criminalizar su actuación. Esa es la única intención de todo esto ", ha afirmado González Pérez, que también se ha mostrado "preocupado" porque desde los medios de comunicación "se de pábulo a este tipo de informes que están sin contrastar".

"Decir que los guardias disparaban a bocajarro las pelotas de goma a los inmigrantes que llegaban a la playa, eso es una barbaridad. ¿Dónde se ha visto eso? Yo desde luego no lo he visto en ninguna imagen y no hay ni un solo guardia civil que haga eso jamás", ha añadido. El delegado en Ceuta espera que alguna de las asociaciones del instituto armado presente una querrela criminal "y se obligue a los profesionales que han firmado ese informe a que lo ratifiquen en una sede judicial y a ver si son capaces de mantenerlo delante de un juez".

González Pérez está convencido de que los informes que la titular del Juzgado de Instrucción número 6 de Ceuta, que investiga lo sucedido, ha autorizado que se entreguen a los grupos parlamentarios "aclarará que todo lo que estamos diciendo y repitiendo es solo la verdad y que no se ajusta a esa criminalización a la que se está sometiendo a la Guardia Civil".

(Extracto de noticia publicada en "El País" 14/03/2014)

Ambos extractos forman parte de la misma noticia, publicada en la sección Política de "El País". Se trata de un caso que tuvo mucha repercusión mediática, pues 15 personas murieron al recibir el impacto de bolas de goma supuestamente lanzadas por la Guardia Civil de Ceuta. La ONG "Caminando Fronteras" presentó un informe médico en el que figuraban los diagnósticos de, al menos 8 supervivientes, y el detalle identificativo de cada uno de los fallecidos. La Guardia Civil negó los hechos y el Delegado de Gobierno de Ceuta intentó impulsar una querrela en contra de la ONG, poniendo en duda los testimonios recopilados por la entidad. Por su parte, el titular de Interior tuvo que comparecer ante el Consejo de Ministros para dar explicaciones sobre lo sucedido. Para tener una información

complementaria, además de las fuentes consultadas, en la publicación también agregan el enlace para descargar el informe completo que la ONG presentó.

B) Noticias sobre informes, estudios e investigaciones de ONG

El segundo enfoque que más destaca en las noticias analizadas tiene que ver con el trabajo técnico e investigativo que realizan las ONG, a través de sus informes o estudios. Concretamente, 39 noticias (17,41%) contenían este enfoque. Uno de los que más trascendencia mediática tuvo es el realizado por “Cáritas” y “Save the Children”, dos entidades que, datos en mano, desafiaron la versión del Ministro de Hacienda, quien aseguró que las cifras de pobreza infantil en España eran exageradas. De hecho, los datos del informe trascendieron a tertulias y programas de debate de televisión, al que fueron invitados representantes de las ONG para que explicaran los resultados de sus informes.

Los datos de Save the Children ratifican el informe de Cáritas y contradicen a Montoro

- Uno de cada tres niños españoles, 2,8 millones, viven en riesgo de pobreza y exclusión social, según el informe de Save the Children *Pobreza infantil y Exclusión Social en Europa*
- El análisis demuestra que España es el segundo país de la Unión Europea, por detrás de Grecia, cuyas políticas sociales tienen menor capacidad para reducir la pobreza
- Casi 27 millones de niños y niñas europeos están en riesgo de pobreza y exclusión social, el 28% de los menores de países de la Unión Europea

Laura Olías [Seguir a @laura_olias](#) 23 comentarios

15/04/2014 - 11:43h [Compartir](#) 11 032 [Me gusta](#) [Twittear](#) 2,10



Niña a las puertas de una casa, que va a ser desalojada, en España. / Aitor Lara (Save the Children)

Extracto de noticia publicada en eldiario.es el 15/04/2014

El análisis de Save the Children, al igual que los datos que maneja Ayuda en Acción, se basan en las estadísticas oficiales de Eurostat que sostienen también el reciente informe de Cáritas, que puso en duda el ministro de Hacienda Cristóbal Montoro. "La pobreza en España es una realidad que observamos día a día en el trato directo con los niños. El año pasado, Save the Children atendió a 16.000 niños en nuestro país, la mayoría en riesgo de pobreza y exclusión social", afirma Andrés Conde, director general de la ONG.

"La crisis ha dejado su paso", expone Ester Asín, directora y representante de la Unión Europea de Save the Children. Sin embargo, la grave situación de la economía española no puede servir como excusa –si es que se utiliza– para justificar los datos. Asín y Conde arrojan el ejemplo de Irlanda: "Con una crisis parecida a la nuestra, pero donde las políticas se han centrado en la infancia y ha conseguido reducir la pobreza en mayor medida".

Mientras que en España, el porcentaje de niños que viven bajo el umbral de la pobreza **solo se redujo en 6,9 puntos** (de un 36,8% a 29,9%) una vez recibidas las prestaciones sociales, Irlanda redujo el alcance del drama en 32 puntos, pasando de un 49,1% a 17,1%. En los países nórdicos, estas iniciativas han conseguido recortar la pobreza infantil en un 18% en plena crisis económica.

Entre las transferencias sociales se incluyen las prestaciones por desempleo, el acceso a vivienda social, al permiso parental, a la sanidad y educación, deducciones fiscales, y un salario mínimo. Grecia, Italia, Portugal, Polonia y España, ostentan los niveles de gasto más bajos de Europa, que están asociados a "una falta de estrategias centradas en los niños", han denunciado en la comparecencia. "Esto es un problema de política", apunta contundente Asín.

El informe aborda la realidad multidimensional de la pobreza infantil y trata desde la situación laboral de los padres hasta las condiciones de la vivienda y la situación escolar de los niños de cada uno de los 31 países analizados, para concluir que acabar con la pobreza "supone tomar las decisiones políticas adecuadas", que están al alcance de todos los Estados, al margen de su PIB.

Extracto de noticia publicada en eldiario.es el 15/04/2014

Al margen de la importancia de los datos revelados en el informe de estas ONGD, se evidencia que una investigación, seria y bien fundamentada, constituye un elemento de denuncia de peso y, además, se convierte en un material de difusión de gran impacto, que posiciona a las entidades como importantes fuentes de información. Aunque también está claro que no todas las organizaciones tienen las posibilidades de realizarlos, pues requieren recursos financieros para desarrollarlos directamente o para subcontratar a investigadores.

C) Noticias publicadas para promocionar o lanzar una campaña de sensibilización

Otro de los enfoques destacados en las noticias es el relativo a lanzamientos de campañas de sensibilización. En total, 37 noticias (16,51%) incluían este contenido.

'EL PRIMER CAFÉ QUE TE AYUDA A DORMIR MEJOR'

Campaña de Oxfam Intermón a favor del comercio justo

Directorio: Oxfam Intermón Ana Morgade

<

Publicado 12/02/2014 18:00:43 CET



!- inicio multimedia ->
MADRID, 12 Feb. (EUROPA PRESS) -

Los actores Ana Morgade, Melanie Olivares, Álex Gadea, junto con el autor del blog el Comidista, Mikel López Iturriaga, se han unido para protagonizar la campaña que lleva a cabo Oxfam Intermón a favor del comercio justo.

Bajo el lema "El primer café que te ayuda a dormir mejor", esta iniciativa quiere sensibilizar sobre las ventajas que el comercio justo ofrece a consumidores y productores por lo que en un vídeo se muestra a los colaboradores de la campaña durmiendo plácidamente en sus camas tras disfrutar de los cafés de la ONG.

La campaña buscará, además, la complicidad de los usuarios de Facebook, a los que propondrá que pongan sus perfiles "a dormir" para demostrar su solidaridad con este modo alternativo de producir, comercializar y consumir que prima los derechos de las personas y el respeto al medio ambiente sobre los intereses económicos.

Los participantes entrarán en un sorteo y un único ganador conseguirá un año de café de comercio justo de Oxfam Intermón, que le llevará un día el desayuno a la cama y designará a una persona de su elección a la que sorprender con un desayuno en su casa.

La ONG recuerda que el café es la segunda mercancía más comercializada en el mundo, tras el petróleo, y que cada año se beben más de 400 millones de tazas de café. Se estima que más de 125 millones de personas viven de su cultivo, de los cuales 25 millones son pequeños productores en más de 50 países en el mundo. Sin embargo, denuncia que, a pesar de la expansión de este mercado, las familias productoras luchan para sobrevivir.

Extracto de noticia publicada en Europa Press el 12/02/2014

Se reitera que entre los objetivos de este informe no está analizar los contenidos y lenguaje semántico de las campañas de sensibilización de las ONGD. Por tanto, al margen de que se considere pertinente o no la manera en la que Oxfam Intermón intenta sensibilizar sobre el comercio justo, al menos, resulta interesante destacar que la publicación también contiene datos importantes al respecto. Además de lo que se lee en el extracto mostrado, el texto continúa informando sobre las características y beneficios del comercio justo en las comunidades de productores: “Por ello, los agricultores que venden sus cosechas a través del comercio justo reciben un precio por su café que les permite una vida digna. Las cooperativas asociadas al comercio justo reciben la llamada Prima Social de Comercio Justo Fairtrade, un dinero adicional que se invierte, según decisión de la asamblea, para mejorar la situación social, económica y las condiciones medioambientales de la comunidad”, señala.

Es decir, que, aunque la novedad de la campaña es que participan personajes conocidos como Ana Morgade, Melanie Olivares, Álex Gadea y Mikel López Iturriaga, la esencia de la información se centra también en explicar en qué consiste esta forma de producción y comercio y cuáles son sus ventajas. Además, involucra la participación de los ciudadanos, a través de las redes sociales, y ofrece premios a cambio de su implicación.

Otro nivel de análisis sería evaluar la efectividad de la campaña, evaluar si estas noticias publicadas llaman a la acción y transformación y si generan o no un verdadero cambio de conducta entre la ciudadanía, más allá de conseguir una recaudación económica para una campaña determinada, o posicionar la imagen institucional de una ONG. Es decir, resultaría interesante plantear qué papel pueden tener estas campañas para provocar cambios reales, tanto en el norte como en el sur, más allá del impacto específico de los proyectos de desarrollo o de educación para el desarrollo que realizan las ONG. Lo que sí queda claro es que, al menos las ONG “grandes” son reconocidas por las campañas que suelen realizar, bien sean para concienciar sobre alguna realidad de injusticia o desigualdad, o bien sea para ejecutar una acción con afán recaudatorio. Esto puede ser un aspecto positivo para ellas; pero también hay que destacar que para la ciudadanía no siempre es fácil separar por tipología y tamaño a las ONG y, más bien, suele generalizar su criterio y tener una visión del sector como un colectivo homogéneo.

Sin duda, la manera de comunicar mediáticamente sus campañas de sensibilización ha sido un tema de gran preocupación y análisis al interior de las mismas organizaciones. Un tema que no está exento de reflexión crítica, pues hay quienes apuntan a que, con estas prácticas de “marketing social”, algunas entidades se han alejado del tipo de comunicación que pretende ser transformadora. Como describe el investigador y especialista en comunicación para el desarrollo, Víctor Marí, “en las áreas de comunicación de las ONGD seguimos reproduciendo esquemas y patrones propios de gabinetes de prensa o de departamentos de marketing, que tienen que ver con posicionar la marca (lógica publicitaria), captar fondos (lógica instrumental) o transmitir información sobre la ONGD y sus acciones y actividades (lógica informacional)” (Marí, 2011).

D) Noticias sobre difusión de políticas públicas y cumbres internacionales

En el análisis realizado, un grupo de 29 noticias (12,94%) se referían a la difusión de políticas públicas e informes sobre cumbres internacionales. Estos encuentros, generalmente, se realizan entre políticos de primera línea, a nivel internacional, y mandatarios de gobierno, en general. Casi siempre, aparece la temática de Derechos Humanos, cooperación y ayuda humanitaria como tema de preocupación para los Estados aunque, en la práctica, esta supuesta preocupación no sea coherente con los presupuestos asignados, ni con las políticas reales que se aplican en cada país.

Política Social

TRAS DOS AÑOS DE CAIDAS

La UE y sus Estados miembros suben su ayuda al desarrollo en 2013

Directorio: PIB España

Actualizado 08/04/2014 17:50:37 CET



Foto: EUROPA PRESS

La Comisión prevé una caída de la ayuda española al 0,10% de su PIB en 2015, tres décimas menos que en 2014 y seis décimas menos que este año

BRUSELAS, 8 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Unión Europea y sus Estados miembros han subido su ayuda al desarrollo oficial en 2013 tras dos años de caídas consecutivas por la crisis económica, según los datos preliminares publicados por la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo en Europa (OECD) correspondientes al año pasado.

En el caso de España, la ayuda oficial al desarrollo aumentó en 2013 hasta los 1.656 millones de euros frente a los 1.585 millones del año anterior pero mantuvo el porcentaje destinado a ayuda oficial en el 0,16% de su Producto Interior Bruto.

Diez Estados miembros aumentaron su ayuda en 2013, otros diez la bajaron y ocho la mantuvieron.

Sólo tres Estados miembros cumplieron o superaron el objetivo de destinar el 0,7% del Producto Interior Bruto en 2015.

Suecia destinó el año pasado 4.392 millones de euros o el 1,02% de su PIB desde los 4.077 millones del año anterior, equivalentes al 0,97% de su PIB, mientras que Dinamarca destinó 2.206 millones de euros o el 0,83% de su PIB, el mismo porcentaje que en 2012, cuando destinó 2.095 millones de euros.

Reino Unido supera por primera vez el objetivo de ayuda oficial al desarrollo tras haber destinado en 2013 un total de 13.468 millones de euros, equivalentes al 0,72% de su PIB y se consolida como el primer donante de toda la UE. El año pasado destinó 10.803 millones de euros, equivalentes al 0,56% de su PIB.

Alemania se consolida como el segundo mayor donante de la UE con 10.590 millones en 2013, más de los 10.067 millones del año anterior, pero sólo equivalen al 0,38% de su PIB y el tercero, de lejos, Francia, con 8.568 millones de euros o el 41% de su PIB. Francia fue uno de los países que redujo su ayuda en 2013 tras destinar 9.358 millones de euros en 2012, el 0,45% de su PIB.

Rumanía y Eslovaquia son los países que menos ayuda al desarrollo destinaron en 2013 con 111 y 62 millones de euros respectivamente, equivalentes al 0,07% y 0,09% de su PIB nacional.

El comisario de Desarrollo, Andris Piebalgs, ha celebrado que los datos parecen mostrar que se ha "revertido" la tendencia a la baja de la ayuda al desarrollo pero ha avisado de que "aunque vemos una tendencia positiva de nuevo, claramente la UE todavía está lejos de cumplir nuestro objetivo colectivo" y ha pedido más esfuerzos para cumplirlo.

España tiene previsto reducir de hecho su ayuda al desarrollo este año y la Comisión Europea prevé que la reduzca todavía más en 2015.

El Gobierno español tiene previsto destinar en 2014 un total de 1.341 millones de euros al desarrollo, equivalentes al 0,13% de su PIB, mientras que el Ejecutivo comunitario vaticina que España la reducirá en 2015 hasta los 1.085 millones o al 0,10 por ciento de su PIB.

Extracto de noticia publicada en "Europa Press" el 08/04/2014

En el ejemplo citado, todo el cuerpo de la noticia es un baile de cifras comparativas sobre las aportaciones de los países europeos en materia de cooperación al desarrollo. En ningún momento se detalla qué implicaciones y consecuencias tiene esta reducción real que se ha dado. Aunque la tesis sea que se ha mejorado con respecto a años anteriores, el comisario de Desarrollo, Andris Piebalgs, admite que la Unión Europea todavía está lejos de cumplir su

“objetivo colectivo” y ha pedido “más esfuerzos” para cumplirlo. De hecho, la nota apunta que España tiene previsto destinar, en 2014, un total de 1.341 millones de euros al desarrollo, equivalentes al 0,13% de su PIB, mientras que el Ejecutivo comunitario vaticina que España la reducirá en 2015 hasta los 1.085 millones o al 0,10 por ciento de su PIB.

La noticia fue publicada en la sección EPSocial de Europa Press, un espacio donde se supone se publican noticias con un enfoque más “social” y “humano”, pero este ejemplo carece de contexto y de mayor profundidad explicativa. Salvo que los lectores sean personas con un conocimiento técnico en el tema, en general, resulta complicado comprender, realmente, el significado político y social que implican esos porcentajes económicos.

Partiendo de las noticias analizadas en este informe sobre este apartado específico, la información publicada carece de contraste con los datos proporcionados por las “fuentes oficiales”, que siempre suelen ser Ministros, Secretarios Generales, Jefes de Estado o algún alto representante de alguna institución de las Naciones Unidas, quienes parecieran ser los llamados a “dirigir los designios del mundo”, sin que nadie les cuestione nada, ni plantee contrapuntos en profundidad. La aparición de las ONG en ese tipo de noticias suele ser desde una perspectiva de incidencia social, porque han organizado algún movimiento de protesta o “alternativo” a la cumbre oficial. Sin embargo, estas visiones, a nivel mediático, muchas veces sólo son reflejadas como “movimientos inconformes”, pero no siempre se profundiza en el argumentario ideológico de peso que hay detrás de sus acciones de protesta o movilización, ni sus alternativas de solución ante lo que se oponen.

En definitiva, y partiendo sólo del contenido analizado, pareciera que el mundo de las cumbres internacionales pertenece a una esfera eminentemente política y distante, que no siempre logra aterrizar y vincularse, en términos mediáticos, con las temáticas relativas a la cooperación, al desarrollo y a los Derechos Humanos, en el sentido de cómo afectan esas decisiones “supremas” en la vida cotidiana de la ciudadanía. O, probablemente, sean las ONG las que no consiguen del todo construir un mensaje lo suficientemente pedagógico que ayude a comprender la necesidad de apropiación de este tipo de temas, como motor fundamental para la reflexión, crítica ciudadana y transformación social.

E) Noticias sobre ayuda humanitaria

Sin duda, la ayuda humanitaria es una de las temáticas que las personas logran vincular de manera más directa con el trabajo que realizan las ONG. Un total de 23 noticias hablaban específicamente sobre este tema (10,26%). En gran medida, suelen ser las noticias más llamativas, telegénicas, impactantes y con “morbo”; las realidades que más interés mediático generan, por el potencial de “espectacularidad” e impacto que pueden llegar a tener. Como se ha mencionado anteriormente, cuando no se abordan adecuadamente las causas que generan estos conflictos, se corre el peligro de informar superficialmente y reforzar así realidades estereotipadas, persiguiendo un afán de primicia informativa (periodistas) y recaudatorio, destinado a combatir la emergencia (ONG).

ACNUR alerta de que un éxodo masivo de iraquíes desbordaría a la región

Directorio: [Kurdistán](#) [Jordania](#)



Foto: ACNUR

Publicado 17/06/2014 23:42:39 CET

GINEBRA, 17 Jun. (Reuters/EP) -

El Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), Antonio Guterres, ha alertado este martes del riesgo de que, ante el avance los 'yihadistas', se produzca un éxodo masivo de iraquíes que desborde la capacidad de los países vecinos, que acogen ya a tres millones de refugiados sirios.

Guterres ha valorado la situación humanitaria en el marco del "grave enfrentamiento" entre el Estado Islámico de Irak y Siria (ISIS), que en apenas una semana se ha hecho con el control de importantes ciudades,

- Facebook: 5
- Twitter: 6
- LinkedIn: 0
- Google+: 0



Extracto de noticia publicada en Europa Press el 17/06/2014

El titular de ACNUR ha advertido de que, "si este conflicto se extiende en el tiempo, será inevitable tener un nuevo flujo masivo de refugiados en la región".

Guterres ha explicado que un eventual éxodo iraquí tendría consecuencias catastróficas para la región, cuyos países ya están sobrepasados por los tres millones de refugiados que han dejado los tres años de guerra civil en Siria.

"Si observamos la situación regional, Siria, obviamente, no es un posible destino (para los refugiados iraquíes); y Jordania tiene una enorme presión por los refugiados sirios, así que es difícil vislumbrar cómo se podría hacer frente a otro flujo masivo de refugiados", ha subrayado.

El funcionario de la ONU ha adelantado que, en el caso de que eso ocurra, la solidaridad internacional será esencial. "Obviamente, espero que los iraquíes sean bienvenidos en cualquier parte. Pero, como he dicho, lo más importante ahora es evitarlo", ha señalado.

CRISIS HUMANITARIA

Desde la semana pasada, cuando el ISIS lanzó su ofensiva sobre el norte y el centro de Irak, al menos 300.000 personas han abandonado sus casas, sobre todo en Mosul, y se han instalado en la región autónoma de Kurdistán.

Estos 300.000 desplazados internos se suman a los 500.000 iraquíes que a principio de año ya dejaron sus hogares rumbo a otros puntos del país por el repunte de los enfrentamientos sectarios en la provincia occidental de Anbar.

Por su parte, más de 2,8 millones de sirios, entre ellos un millón de niños, han salido del país huyendo de los combates entre las tropas leales al presidente, Bashar al Assad, y los rebeldes. Del total, 225.000 están en Irak, de acuerdo con ACNUR.

Extracto de noticia publicada en Europa Press el 17/06/2014

Salvo desastres naturales en los que no intervenga la mano del hombre y que son imposibles de predecir, lo habitual es que las situaciones de crisis humanitarias se conozcan cuando la problemática ya ha llegado a su punto más álgido, cuando ha estallado el conflicto, cuando la desgracia desborda, cuando la tragedia es insostenible. O cuando faltan pocos días para que estalle. Es la fase "pico" del conflicto la que se convierte en noticia: conflictos armados con altos índice de víctimas mortales, hambrunas, éxodos, epidemias, etc.

Sin embargo, los largos procesos de gestación de esas crisis y los factores estructurales que generan la vulnerabilidad en esas sociedades no siempre son relatados ni explicados en profundidad y, muchas veces, ni siquiera existen entre las prioridades mediáticas. Y cuando la emergencia se aborda, de alguna manera, también es bastante probable que la fase posterior de construcción o rehabilitación tampoco esté presente en el seguimiento mediático, para trasladar el desenlace de la situación.

De hecho, cuando estos períodos se alargan, manteniendo las circunstancias estructurales que generaron la crisis, suelen establecerse los llamados “conflictos olvidados”. Es decir, situaciones que permanecen en el tiempo, que no se han llegado a resolver, pero que tampoco forman parte de la agenda mediática coyuntural, por estar “desfasados” o por no ocurrir nada “extraordinario” que agudice la desgracia y que, por tanto, justifique retomar el tema y el escenario de actuación. Son pequeñas gotas informativas en un océano competitivo de múltiples temáticas. En ese contexto, las respuestas que puedan darse ante las noticias publicadas y las campañas de sensibilización para captar fondos destinados a paliar los efectos de una catástrofe o de cualquier crisis humanitaria sólo resultan, en la práctica, un paliativo orientado a disminuir los peores efectos del estallido, en la mayor parte de las ocasiones. Generalmente, las noticias sobre procesos de prevención y desarrollo no siempre aparecen en la esfera mediática, bien sea porque a los medios no les interesa comunicar al respecto, o porque las ONG no lo divulgan debidamente.

ONG insisten en la necesidad de fondos internacionales pese a los avances en Haití

Directorio: Haití Cruz Roja



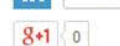
Foto: EUROPA PRESS

Publicado 11/01/2014 11:43:43 CET

Alimentación, salud y vivienda, entre los ejes principales de actuación

MADRID, 11 Ene. (EUROPA PRESS) -

Las ONG han hecho un llamamiento a la solidaridad internacional a pesar de los avances que se han producido en Haití, cuatro años después del seísmo del 12 de enero de 2010, con el fin de seguir trabajando en cuestiones como la inseguridad alimentaria, la respuesta a la desnutrición y a la epidemia del cólera, la mortalidad materno-infantil, el acceso a vivienda o la generación de medios de vida para la



Extracto de noticia publicada en Europa Press el 11/01/2014

La noticia sobre Haití que se plasma como ejemplo quizá sea de las pocas excepciones que se presentan, a la hora de informar sobre una catástrofe en su fase de reconstrucción, años después de ocurrido el hecho. Sin duda, el caso del terremoto de Haití fue uno de los más mediatizados, por el nivel de destrucción que tuvo en una sociedad ya de por sí vulnerable y castigada por la pobreza y el mal funcionamiento de sus instituciones. También, al menos en esta noticia, se intenta proyectar una coordinación entre algunas ONG españolas que participaron en terreno. De alguna manera, esto posibilitó dar un seguimiento articulado a lo que continuaba sucediendo en el país. La petición de más ayuda, cuatro años después del terremoto, no lo hace sólo una entidad, sino un grupo de organizaciones que continúan trabajando en la zona, aunque dejan claro que falta mucho para la reconstrucción total y que el drama de la pobreza se sigue viviendo en las calles de la nación. “Hay cerca de 800,000 personas que precisan de atención humanitaria urgente”, apuntan.

En declaraciones a Europa Press, la responsable de proyectos de la ONG Manos Unidas, Jimena Francos, denuncia "la tremenda pobreza que había en Haití antes del terremoto y que sigue habiendo cuatro años después, y que afecta de manera muy intensa al día a día de todos sus habitantes", que se enfrentan al "reto cotidiano" de conseguir "comer hoy, no caer enfermo, intentar enviar a sus hijos a la escuela, y si se tiene la 'desgracia' de ser mujer, no sufrir demasiada violencia".

Sobre las ayudas recibidas, ha recordado que "se suele hacer referencia a la cantidad de fondos recibidos tras el terremoto" pero, en comparación con las cifras que "manejan en los rescates de los bancos y en nuestra situación de crisis, no es tanto dinero". "La verdadera catástrofe que sufre Haití es el hambre cotidiana, hambre de pan y de justicia, por la falta de interés político de sus gobernantes y de la comunidad internacional por solucionarlo", ha denunciado.

Por su parte, la coordinadora de proyectos de Médicos del Mundo, Marta Gutiérrez, ha insistido en que la situación "ha mejorado mucho, también visualmente", después del terremoto de 7,3 puntos en la escala de Richter que devastó el país caribeño en enero de 2010. Sin embargo, ha alertado de que "todavía hay cerca de 800.000 personas que precisan de atención humanitaria urgente".

"Haití sigue necesitando mucha ayuda internacional porque el gobierno no tiene capacidad económica ni técnica para cubrir todas las necesidades de la población", ha precisado. De hecho, tanto Médicos del Mundo como Cruz Roja y CESAL han recordado que aún hay entre 150.000 y 170.000 personas que viven en campos de refugiados, después de que sus viviendas fueran destruidas por el seísmo, y que permanecen "en tiendas de campaña, sin acceso a agua potable y en malas condiciones de higiene".

Extracto de noticia publicada en Europa Press el 11/01/2014

En la medida en que no suele presentarse un análisis de las múltiples causas de las crisis humanitarias, éstas pueden acabar por perder su carácter político y pasan a articularse como “catástrofes del planeta”, en el que hay víctimas, pero no responsables. Esta dinámica, articulada durante décadas, ha podido generar, incluso, lo que los más críticos con el tratamiento de estas crisis llaman “agotamiento de la ayuda”. Es decir, la ciudadanía comienza a preguntarse por los resultados que hace varios años le dijeron que obtendrían con su colaboración económica y que, en la actualidad, todavía no se evidencian. Entonces, se replantean si es posible generar verdaderos cambios en esos países tan “conflictivos”.

Si, en lugar de explicar las interconexiones entre norte y sur y cómo ciertos intereses económicos y geopolíticos se ven beneficiados con estos conflictos, lo que se hace es seguir pidiendo fondos para resolver la situación, es lógico cuestionar la eficacia de la ayuda. Después de años y años aportando dinero, es sensato preguntarse: ¿Por qué nunca terminan las guerras? ¿Por qué nunca disminuye la pobreza? ¿Por qué no les pasa nada a esos gobiernos corruptos? ¿Por qué cada día hay más refugiados? Tristemente, la falta de contenido profundo que delinee con detalle en qué consiste cada emergencia, termina haciendo que las crisis se parezcan una a la otra. La desgracia se homogeniza. Y se pierde interés en saber más sobre “los pobres de siempre”.

Desde la reflexión y análisis hechos en este informe, se entiende que la ayuda humanitaria no se puede sostener desde un compromiso moral prolongado, sustentado en la solidaridad y la compasión si, paralelamente, no se diseña y comunica una pedagogía enfocada en la transformación del sistema, que entrelace tanto al norte como al sur. Y esta es labor, tanto de periodistas como de ONG. Y, obviamente, si se hace desde un proceso de trabajo articulado, mucho mejor.

De remate, la precariedad laboral actual en el sector periodístico, especialmente afectado con la crisis, empeora el escenario. Si, años atrás, el foco internacional se centraba en determinados países, por su importancia geopolítica, la desaparición de numerosas corresponsalías de medios en países claves hace que muchas zonas hayan desaparecido de un plumazo de la agenda mediática actual. Esto conlleva a que exista una escasa información sobre determinados países o conflictos y, la que existe, es pocas veces contrastada, pues no se cuenta con personal para hacerlo. Nuevamente, aparece el protagonismo de las agencias de noticias, con sus rutinas y dinámicas particulares, que ya fueron comentadas en apartados anteriores, que se convierten en fuentes principales (y casi únicas) de realidades complejíssimas de entender y explicar.

F) Noticias publicadas con el objetivo específico de recaudar fondos

Como se ha mencionado, uno de los puntos que más opiniones encontradas suele generar, en cuanto a lo que se comunica desde las ONGD y, por tanto, lo que se informa desde los medios de comunicación, es el relativo a las campañas destinadas a recaudar fondos. Del total de noticias analizadas, un 4,46% se referían específicamente a este objetivo. Aunque también hay que mencionar que la frontera entre estas noticias y las que se enfocaban en la promoción de campañas de sensibilización no siempre estaba bien definida. Veamos:

Política Social

EMBAJADOR DE UNICEF

Imanol Arias: "La ayuda humanitaria no es tan cara como muchos aeropuertos y edificios vacíos"

Directorio: Unión Europea Jordania

Actualizado 02/06/2014 10:45:15 CET

MADRID, 2 Jun. (EUROPA PRESS) -

El actor y embajador del Comité Español de UNICEF Imanol Arias ha instado a las autoridades y ciudadanos a colaborar con la población siria que ha tenido que huir hacia los campos de refugiados porque "la ayuda (humanitaria) no es tan cara como muchos aeropuertos y edificios vacíos".

Arias ha visitado recientemente el campo de Za'atari en Jordania en el marco de la campaña de la Unión Europea y UNICEF 'Voces de los niños en emergencias', donde ha conocido a menores y familias sirias refugiadas. En una entrevista en Los Desayunos de TVE recogida por Europa Press, ha recordado la situación de los niños desplazados, muchos de los cuales "han llegado a Za'atari solos, donde "están protegidos pero tienen la mirada rota porque se encuentran muy tocados" y pese a ello, quieren volver a su país.

"Recuerdo las palabras de una pequeña que me dijo que los niños son muy fuertes, pero quieren volver a la escuela, regresar a Siria", ha explicado el actor.

Imanol Arias considera que la solución del conflicto sirio "no pasa por destrozarse el país" y ha hecho hincapié en las consecuencias de la guerra que "genera una línea roja en el desconcierto y en el dolor". Según el actor, los menores "se sienten huérfanos de todo y no entienden por qué no pueden volver a sus casas y tienen la sensación de que la guerra no para y ellos se quedan en un limbo".

Extracto de noticia publicada en Europa Press el 02/06/2014

En cuanto al esfuerzo de los países de la UE para el envío de ayuda a la población en situación de emergencia, Arias ha asegurado que existe "interés pero mucha complicación con los fondos y habría que liberar mucho más dinero".

Arias ha animado también a los ciudadanos a hacer un esfuerzo para ayudar a la población siria. "Con un poquito, enviando un SMS, se salva un niño al día", ha concluido el actor.

Sin señalar como práctica generalizada esta manera de comunicar dentro de todo el sector de ONGD, esta noticia ilustra, de alguna forma, lo que puede resultar como una nota bastante común en un medio de comunicación, en cuanto a recaudación de fondos se refiere.

Las variables suelen ser parecidas: Una persona conocida, hablando de una problemática que es urgente de atender, explicando sus causas en términos muy generales pero, sobre todo, con una carga emocional muy fuerte. Pocas veces se presenta un enfoque "duro", político, de injusticia, de señalamiento hacia los gobiernos de los países del sur, o la "complicidad" de los países del norte. De hecho, muchas veces, lo evita para centrarse sólo en el "sufrimiento de la gente". A eso se suma una alternativa "fácil", una situación que está a nuestro alcance, con un sencillo "click", el movimiento de un dedo, para ayudar a paliar esa situación tan difícil que ellos están viviendo: "Con un poquito, enviando un SMS, se salva un niño al día", recalca el actor. Este recurso recaudatorio, según las mismas visiones críticas que surgen del movimiento de ONGD, a la larga, lo reconocen como contraproducente, desde el punto de vista educativo y comunicativo, porque constatan que el mensaje que se ha calado en la ciudadanía es que, por una parte, la solución de los problemas de los países del sur se resuelve sólo con dinero y, por otra, la única propuesta de participación es la de la donación, reforzando de paso la primera idea, sin plantear ningún otro tipo de compromiso u otra fórmula de implicación, para generar una transformación real en el sistema.

Por otra parte, y como se observa en este caso, el hecho de que aparezcan personajes conocidos como "prescriptores" de las campañas, se supone que las dota de una credibilidad y cercanía importantes. Muchas veces, estas publicaciones van acompañadas de vídeos o fotografías de ellos o ellas en la zona en conflicto o pobreza y entre la población que hay que ayudar. Personas, por supuesto, que nunca hablan por sí mismas, que no se conoce su opinión sobre su realidad, porque para eso está el personaje para transmitirla y "dar fe" de su dolor y padecimiento.

En el actual contexto de crisis, se ha evidenciado un aumento de este tipo de campañas en las que se mezclan objetivos pecuniarios con la denuncia de las causas de la pobreza. Muchas veces, incluso, se da una confusión en los fines específicos, que resta crédito a algunas ONG u organizaciones del sistema de Naciones Unidas, no sólo entre la ciudadanía, sino también entre otras entidades del sector y entre movimientos sociales más críticos con las lógicas del sistema.

Silvia Pérez, de la Plataforma 2015 y Más, es tajante al respecto: “En los grandes medios aparecen anuncios de ONG centradas en la captación de fondos, y que han utilizado el imaginario de la pobreza para conmovir carteras, más que para transformar y proponer alternativas” (Pérez, 2014).

Desde esa perspectiva y, sin dejar de lado la visión que se traslada a los medios de comunicación y a la ciudadanía, vale la pena reflexionar sobre la repercusión real que esa manera de comunicar tiene en la actualidad. Si se retoma la crítica surgida desde el mismo seno de las ONG de que, en los últimos años, ha primado una visión más “instrumental” entre ciertas entidades, pues lo que se ha priorizado es posicionarse como entidad y distinguirse de las demás, en un intento de ser más visibles y reconocidas y, a su vez, recibir más apoyo económico y mayor afiliación de socios, vale la pena preguntarse por qué se sigue trabajando desde esas líneas que, de alguna manera, parecen contradecir sus propios valores y principios?

¿Cómo dotar de coherencia, entonces, un proceso comunicativo y pedagógico en el que, por un lado, se exige a los periodistas que informen ética y profesionalmente y, por otro, se dice a las personas que mandando un SMS pueden salvar a un niño? ¿Cómo se puede hablar de una interrelación globalizada y de corresponsabilidad entre los países del norte y el sur, si a la persona del norte se le dice que, sin mayores molestias, a golpe de monedas, puede ser partícipe de un verdadero “cambio”?

Las reflexiones son muchas y dan para un estudio amplio y complejo que, sin duda, también responden a un proceso actual de gran complejidad que vive el tejido asociativo y de ONG.

G) Noticias sobre el trabajo de ONG vinculado a Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

De las 224 noticias analizadas, 10 de ellas (4,46%), específicamente, hablaban de alguna acción, campaña o proyecto realizado entre una ONG y una empresa, en el contexto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Hablar de la relación entre estos dos sectores resulta ser un tema complejo. Sin embargo, cada vez más, se publican acciones y campañas conjuntas, que pueden resultar cuestionables, no sólo por el enfoque de los mensajes de las mismas, sino también por la “forzada coherencia” en la equiparación de los valores lucrativos de una empresa y los de transformación social de una ONG.

EN EL MARCO DE LA 'XI CONVOCATORIA DE AYUDAS'

RSC.-La Fundación Solidaridad Carrefour dona 180.000 euros a seis ONG que trabajan con la infancia desfavorecida en España

Directorio: España

Actualizado 14/04/2014 18:25:48 CST

MADRID, 11 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Fundación Solidaridad Carrefour ha donado un total de 180.000 euros a seis ONG que trabajan a favor de la infancia con necesidades especiales en España, como ganadoras de la 'XI Convocatoria de Ayudas'.

Según ha informado este viernes la fundación, los proyectos premiados han recibido 30.000 euros cada uno y han sido seleccionados por 24.175 empleados de Carrefour.

En esta edición, se han presentado 651 ONG a la convocatoria de ayudas, que se han entregado esta mañana en Madrid con la presencia del Patronato de la Fundación, encabezado por su presidente, Rafael Arias-Salgado, y con representantes de las entidades ganadoras.

Durante su intervención, Arias-Salgado ha felicitado a las seis organizaciones ganadoras "por su incesante y valiosa labor que ofrecen a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad" y ha agradecido el compromiso de los empleados en los programas desarrollados por Carrefour y su fundación, ya que "sin su implicación no sería posible llevar a la práctica los proyectos sociales de la cadena".

De este modo, gracias a estas ayudas se podrá crear una Sala de Estimulación Sensorial en el Centro de Atención a la Infancia Temprana de Aspapros Almería, así como equipar con material tecnológico y otros recursos las instalaciones de la Asociación Asperger Asturias.

Down Galicia --otra de las entidades premiadas-- desarrollará un programa de apoyo a la inclusión escolar de alumnos con síndrome de Down. Por su parte, Down León -Amidown- destinará los fondos a la adquisición de un vehículo adaptado para su proyecto 'Accesibilidad sobre ruedas'.

Extracto de noticia publicada en Europa Press el 11/04/2014

En el ejemplo anterior, al menos dos cosas llaman poderosamente la atención: El altísimo número de ONG que se presentan a la convocatoria (651, frente a 6 proyectos aprobados) y el hecho de que sean los mismos empleados los que seleccionan las iniciativas ganadoras (24.175 empleados deciden la adjudicación, se supone que con algún método de votación en el que, se intuye, no incluirán demasiados criterios técnicos, ni exigencias en la lógica de actuación de los proyectos, al menos, partiendo de los datos aportados en la noticia).

Ahora bien, si se toman como punto de partida los objetivos fundacionales entre una ONG y una empresa, existe un innegable contraste entre ambas: Una tiene fines de lucro y la otra no. Además, si a eso se suma el espíritu transformador y de denuncia de injusticia que se espera tengan las ONG hacia los distintos sectores que pueden ser proclives a vulnerar los Derechos Humanos y labores, el contraste de intereses aumenta aún más. Al menos desde ese sencillo y evidente punto de vista, conocer el trabajo conjunto entre ONG y empresa resulta, cuando menos, llamativo.

En la jerga de la RSC, las ONG constituyen uno de sus *"stakeholder"* (grupo de interés) más importantes, pues fungen como mediadoras en los conflictos que pueden surgir entre la empresa y la comunidad. En ese contexto, justificar una acción conjunta entre una parte que debería ser la que observa y critica y otra que debería ser la que rinde cuentas no siempre es tarea fácil.

Frente a los más escépticos, los promotores de la RSC plantean un modelo empresarial que evoluciona con el tiempo. Aseguran que existen, desde hace varios años, muchas empresas que están adoptando nuevas maneras de relacionarse con su entorno, no sólo para ganar dinero, sino para tener un comportamiento más responsable con respecto a sus interlocutores y su medio ambiente, más allá de lo que el imperativo legal les exige. El actual escenario, donde confluyen esas supuestas "empresas responsables", requiere ejecutar acciones diseñadas para tener un impacto positivo en su entorno, enfocado en la transformación y mejora de la sociedad. Ese valor de compromiso hacia la ciudadanía y transformación social podría constituir la plataforma de encuentro entre empresa privada y ONG.

Además de esa supuesta confluencia de valores, existen motivos económicos para "promover" este vínculo. Los recortes financieros que ha sufrido el tercer sector han impulsado, de alguna manera, a estas entidades a plantearse un nuevo mapa de financiación, en el que el sector privado tiene un rol protagónico.

Un informe publicado, en abril de 2014, titulado "La reacción del tercer sector social al entorno de la crisis" y realizado por la Fundación La Caixa, Price Waterhouse and Coopers y la escuela de negocios ESADE, plantea que la financiación pública de las ONG seguirá cayendo entre un 3% y un 6% hasta 2017, según cálculos más conservadores. Ante eso, el informe asegura que un 94% de las ONG están modificando las prioridades de sus programas. "La gran mayoría trata de captar más fondos privados (el 71%), a través de

socios y empresas, y para ello la empresa interesada y la asociación deben encontrar sectores "comunes" de interés, detalla el documento.

Sin embargo, en la práctica, la confluencia de intereses y valores fundacionales entre ambas partes suelen tener, en algún momento, algún roce o dificultad, sobre todo, cuando se trata de ONG que explícitamente se fijan objetivos políticos o de transformación social en su trabajo. Es decir, de entidades que tratan de configurarse socialmente como un agente activo de incidencia política, económica y social.

Para las ONG, la decisión de trabajar junto a una empresa en acciones de RSC, puede acarrear el riesgo de rechazo o pérdida de credibilidad entre sus pares con una perspectiva más crítica, e incluso frente a otros actores sociales que también trabajan en la transformación de políticas públicas, como los sindicatos y la misma administración. Para la empresa resulta estratégico, al menos en alguna medida, el que públicamente se le vincule a una ONG y, sobre todo, si su modelo de negocio pertenece a un sector crítico o cuestionado (multinacionales de diversos sectores, por ejemplo), pues le genera un reconocimiento social y una especie de "aval" a su "buen hacer" empresarial. Por tanto, para la empresa es importante aliarse con ONG que socialmente tengan legitimidad y relevancia social y, en esa medida, también apostar por un valor agregado importante para su imagen corporativa.

Pese a esa reflexión ideológica de base, cada día, se evidencia un aumento en los pactos de actuación o convenios de colaboración entre empresas y ONGD. Por su parte, la CONGDE apunta en su Código Ético que, en los casos en los que la comunicación se realice en el marco de una colaboración con otros actores sociales (empresas, instituciones, universidades u organizaciones) las ONGD o la Coordinadora deberán velar por que las pautas éticas de su trabajo se cumplan: "Las ONGD somos entidades educadoras para una ciudadanía global; fomentamos una pedagogía permanente que promueve la reflexión para la acción; contribuimos a una cultura de la solidaridad, apostando por la transformación social y política. En este sentido, la comunicación para las ONGD es un instrumento para el cambio social y político; debe garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y el buen gobierno; y debe fomentar la movilización y la participación social para el desarrollo".

5. CONCLUSIONES GENERALES

A lo largo del presente informe, han quedado claros los límites del análisis del mismo: Se trata de la reflexión, a partir de un número específico de noticias, seleccionado de un grupo concreto de medios de comunicación, rastreados en unos meses específicos del año 2014. Pese a esa marcada acotación, los hallazgos presentados pueden constituir un análisis aproximado de la manera en que se informa sobre cooperación al desarrollo y temáticas relacionadas en algunos medios españoles.

Sin pretender generalizar, ni lanzar aseveraciones categóricas en cuanto a pautas de trabajo de periodistas y de ONGD, las siguientes ideas pueden arrojar una luz en cuanto a la percepción que se obtiene de hacer un análisis sencillo sobre los materiales publicados. Las principales ideas a destacar son:

A) En cuanto al trabajo de las ONGD:

- Un buen número de noticias sobre el trabajo que realizan las ONGD reflejan aún una visión “instrumental” de los medios de comunicación, en la que las entidades se centran más en promover su actividades en concreto y no en hacer pedagogía sobre las causas que dicen defender (publicidad vs trabajo de sensibilización real).
- Ante la precariedad económica que se vive también en algunos países del norte, fruto de la crisis, algunas ONGD están volviendo a vincularse a acciones asistencialistas que se creían ya superadas (comedores sociales, hogares para personas en situación de vulnerabilidad), sustituyendo el papel del Estado en algunos casos. Esto conlleva a una pérdida de su enfoque político de denuncia de la raíz de los problemas, frente a la cobertura de las necesidades básicas de los más desfavorecidos.
- Resulta llamativo que, entre las noticias analizadas, existen varias que no definen bien la frontera entre solidaridad-cooperación-RSC. Esta mezcla de conceptos incorporados bajo el paraguas de acciones de “buena voluntad” resulta perjudicial, tanto para la credibilidad del sector, como para la ciudadanía, que no llega a comprender el sentido real en este tipo de intervenciones.
- Resulta significativa la diferencia que existe entre la presencia mediática de ONGD “grandes” y conocidas y el resto de entidades del sector. Las primeras son las que suelen presentar estudios, análisis, informes de vulneración de Derechos, a diferencia de las “pequeñas” de las que, normalmente, apenas se conoce su memoria de actividades anuales. Aunque queda claro que el volumen de recursos no garantiza una mejor calidad en el trabajo realizado, a nivel mediático, sí han logrado constituirse, a lo largo de los años, como las “fuentes de referencia” en el tercer sector y, por tanto, su opinión es más buscada y tomada en cuenta entre los medios de comunicación.

- Partiendo de las noticias analizadas, se evidencia que estas entidades “grandes” suelen estar representadas por portavoces bien formados y con buena capacidad de comunicación, que saben trasladar el trabajo técnico que realiza su organización, aunque eso no implique, necesariamente, que se enfoquen en trasladar las causas de las problemáticas sociales que se supone quieren transformar.
- Las grandes plataformas creadas para aunar esfuerzos y procurar una mayor incidencia social y política (xarxas y xarxas de xarxas) han “dispersado” el mensaje específico de cada una de las ONGD y su consecuente influencia a nivel mediático. Federar objetivos implica, también, fusionar identidades, a nivel mediático y social. La mayoría de la población las percibe como un colectivo homogéneo, aunque internamente las organizaciones tengan bien claras sus diferencias y objetivos.
- En las noticias analizadas, sólo un 10,3% incluye una voz del sur. Existe una responsabilidad a nivel periodístico, por supuesto, pero el insumo de información se espera que lo aporte la ONGD (aunque el periodista también podría encontrarlo por su cuenta, si es un tema de interés en su agenda informativa). El que las historias del sur estén siendo contadas por “intermediarios” del norte atenta contra uno de los elementos básicos y fundamentales del Código Ético de la CONGDE, y refuerza los propios mecanismos estereotipados de desigualdad y falsa superioridad del norte que, se supone, quieren combatirse.
- El entorno digital constituye un interesante aliado para que las ONG generen sus propios contenidos especializados, pero es necesario evitar el riesgo de que se conviertan en espacios endogámicos o “guetos de la solidaridad”. Lo que aporta el movimiento de las tecnologías digitales es que enseña que comunicar no es simplemente transmitir un mensaje, sino proporcionar la libertad de conectividad y de intervención del interlocutor. Y eso implica generar una apertura en el seno de las mismas organizaciones. Esta filosofía es muy entendida y aplaudida, pero, en la práctica poco practicada en el interior de algunas entidades.
- Replantearse una mejora en los procesos comunicativos de las ONGD y en la manera en que informan a la ciudadanía, pasa por intentar “desbloquear” el imaginario de que los medios de comunicación y periodistas tienen una relación poco fluida y, en ocasiones, conflictiva. Reforzar esa idea de conflicto no aporta una postura madura en la dialéctica de trabajo ONG-periodistas. Es absurdo pensar que se puede cambiar una situación de un país ubicado a más de 10.000 kilómetros de distancia, cuando no se es capaz de “sanear” y profesionalizar una relación con un interlocutor que es parte esencial del trabajo cotidiano que realiza.
- Lo anterior también pasa por visualizar la construcción de esa relación a mediano y largo plazo, y no sólo con un afán cortoplacista de “aparecer en la foto”. No se puede exigir seriedad, profundidad e implicación total a un interlocutor al que no se le dedica tiempo y

espacio, para explicarle la importancia de las temáticas que se quieren compartir para, luego, transmitir. Se debe articular un proceso para, entonces, evidenciar un progreso.

- El momento de crisis actual, en el que los recortes de ayudas públicas han mermado seriamente el trabajo del sector, deja en evidencia visiones y pautas que se arrastraban, desde hace varios años, pero que no se percibían como grandes problemas por la inercia cotidiana de lógica de proyectos que se instauró en la cultura organizacional de las ONG: Por un lado, perciben que la ciudadanía acusa la llamada “fatiga de la ayuda” y, por tanto, el nivel de colaboración que antes tenían ya no es el mismo. Y, por otro, perciben que las lógicas mediáticas además de mercantiles se rigen por el espectáculo, la inmediatez y la simplificación. Esto choca de lleno con la difusión de fenómenos complejos y, como cada vez resulta más evidente, con la educación de una cultura ciudadana.

B) En cuanto al trabajo de los periodistas:

- Si bien la precariedad actual que atraviesa el modelo periodístico, a causa de la crisis, es un aspecto de aplastante realidad, no constituye una excusa para que los aspectos básicos del oficio sean descuidados, en el ejercicio de una buena práctica informativa.

- Un 60,3% de las noticias presentadas no explica las causas de las problemáticas planteadas. Aunque esto puede reflejar una deficiencia en el trabajo realizado por las ONG, los informadores son los responsables de rastrear entre distintas fuentes el material requerido para estructurar de la mejor manera su nota. Resulta sorprendente evidenciar que hay muy pocas noticias en las que se note que hay un trabajo de análisis que alimente a una noticia, más allá del insumo que aporta una agencia o entidad.

- Conceptos tan cotidianos como la “pobreza y desigualdad”, tanto en el norte como en el sur, deben ser abordados desde el multidimensional que realmente tienen, y no como situaciones independientes de una estructura social, geopolítica y económica interrelacionada. Es inadmisibles hablar de las víctimas, sin hablar de los responsables. Así como lo es recoger sólo el enfoque del responsable, sin escuchar el testimonio de quien sufre sus decisiones.

- Casi en un 70% de los casos analizados aparecen imágenes o recursos gráficos acompañando a las noticias. Sin embargo, les falta contexto. Suelen ir acompañadas sólo del crédito de la agencia o del fotógrafo que la hizo. Se convierten pues, en meros recursos que no aportan información ni intención informativa real en lo publicado. Muchas de ellas, de hecho, refuerzan estereotipos que se intentan evitar, no sólo desde el mundo de las ONG, sino desde las mismas facultades de periodismo.

- Las noticias sobre las personas inmigrantes, en su mayoría, hablan sólo de la “presión migratoria” que se vive en los países del norte, y no de las causas que originan el movimiento migratorio en los países del sur. Aunque analizar el tratamiento específico sobre la inmigración en las noticias escapa a los objetivos originales del presente informe, queda clara la necesidad de transformar unas prácticas informativas que han sido denunciadas, desde hace al menos una década. Y que, actualmente, con la crisis económica en España, se han vuelto a agudizar.

- La cultura de permanente actualización implantada por los formatos digitales, las nuevas tecnologías y redes sociales, hace que la calidad de los contenidos presentados no sea la esperada, pues, hoy más que nunca, se prima la “inmediatez”. Los resultados descritos a lo largo de este informe así lo constatan. Sin embargo, ante el avance de esta cultura digital, los ciudadanos también aprenden. Y está claro, que también saben distinguir la verdadera calidad en la información. Más allá de los debates sobre los modelos de gestión digitales que se discuten actualmente, para rescatar al periodismo, lo que primará, por encima de todo, es la calidad del producto informativo. Y eso, en definitiva, remite a “rescatar” el método y el rigor básicos del oficio periodístico.

- A partir del análisis realizado, la percepción generalizada, salvo en algunos casos, es que las noticias sobre cooperación al desarrollo no son presentadas con la profundidad requerida. Y que, aunque se lleva años informando al respecto (los mismos que llevan trabajando las ONG, tanto en el norte como en el sur) aún se echa en falta una verdadera cultura de justicia, más que de solidaridad. Un contenido con visión transformadora que aún no aparece con fuerza y que, de momento, tampoco está en el listado de prioridades informativas de las principales cabeceras españolas analizadas en este informe.

6. ANEXOS

La experiencia con Analizo.info: Ejercicio de análisis ciudadano

Según sus fundadores, Analizo.info es una iniciativa de emprendimiento social, creada para facilitar la participación ciudadana en proyectos de análisis de información que persigan la construcción de una sociedad más justa, en los ámbitos político, social, económico y medioambiental.¹²

Se trata de una plataforma de *OpenData* (datos abiertos) donde coinciden entidades interesadas en volcar información para ser analizada y una comunidad de analistas dispuesta a hacerlo. Los análisis cumplen dos requisitos: 1) Que se persiga la mejora o la transformación social (no de carácter comercial) y 2) que los resultados se difundan en abierto.

Desde este planteamiento y tomando en cuenta los objetivos del Observatorio de ISCOD, la plataforma permitiría ampliar el impacto del proyecto y aprovechar la comunidad de analistas de Analizo.info, para tener una perspectiva más directa de la ciudadanía de cómo son entendidas las noticias publicadas en materia de cooperación al desarrollo. Incorporando a ciudadanos analistas en el proceso, los objetivos de análisis del proyecto se superaban grandemente, pues se daba un “salto” en el enfoque inicial, a apuntar hacia un empoderamiento con su participación en el proceso de análisis.

Para tal efecto, se decidió volcar en la plataforma de Analizo.info las noticias de enero, febrero y marzo de 2014, para que fuesen analizadas por las personas que conformaban la comunidad virtual. Junto a las noticias, se plantearon unas sencillas preguntas cerradas que ayudarían a establecer qué tanto se habría comprendido el contenido de la noticia, desde el punto de vista de los lectores-analistas.

En este punto, hubo una periodista de la Unió de Periodistes Valencians que colaboró en seleccionar las preguntas indicadas para que la comunidad de analistas hiciese su aporte. Se priorizó que el ejercicio de análisis fuese sencillo, muy práctico y rápido, para incentivar la participación.

Al iniciar el análisis, se realizaba una primera clasificación por temática: a) Cooperación al Desarrollo, b) Ayuda Humanitaria, c) Derechos Humanos, d) Objetivos de Desarrollo del Milenio, e) Trabajo de ONGD y f) Pobreza y Desigualdad

¹² Según sus fundadores, Analizo.info nace bajo la inspiración de una experiencia realizada por el periódico británico “The Guardian”, realizada en 2009. En ese año, el Parlamento británico difundió cerca de 170.000 documentos sobre los gastos realizados por sus políticos. El periódico lanzó una plataforma abierta para que los ciudadanos pudiesen analizar la información. Más de 20.000 usuarios analizaron fechas, cifras y tipos de gasto, en apenas tres días. Esta investigación supuso un gran escándalo y generó la dimisión de varios miembros de la Cámara británica (www.analizo.info)

Luego, se contestaban 4 preguntas puntuales y se dejaba un último espacio para comentarios, en caso de querer incluirlos. Así:

- 1) ¿Qué personas, grupos y/o asociaciones identificas en la noticia?
- 2) ¿Quién o qué organismo ha facilitado la información al periodista para redactar la noticia?
- 3) ¿Aparece una voz del sur (testimonio directo) que cuente su opinión en la noticia?
- 4) ¿La noticia identifica y/o explica las causas de la problemática planteada?

Al tener definida la estructura de preguntas, se fueron volcando, mensualmente, las noticias seleccionadas de enero a abril de 2014 y se realizó una difusión, a través de las páginas web de ISCOD, de la web del Observatorio de Cooperación y Medios de Comunicación, de la propia plataforma de Análisis.info y de las respectivas cuentas de twitter de los proyectos, para motivar a la participación de los ciudadanos.

Para validar el resultado de cada pregunta, se definió que se tomarían en cuenta 3 análisis diferentes por cada pregunta. Es decir, para dar por analizada por completo una noticia, al menos, 3 personas tenían que haber leído los textos y contestado todas las preguntas. Además, la plataforma no exigía escribir o teclear las respuestas, sino que incluía un mecanismo en el que sólo se seleccionaba y arrastraba el texto elegido al campo de respuesta destinado para cada pregunta. Esto también facilitó la interpretación de los resultados y se disminuyeron los errores tipográficos o de redacción.

Lee detenidamente la noticia y completa los datos solicitados a la derecha.

ID: 2122245

Título: ONG dice que 97 internos de Zapadores (Valencia) están en huelga de hambre y Policía lo niega

Medio: Europa Press - EP Social

Fecha: 15-04-2014 14:05:49

Recomendamos revisar la noticia original [aquí](#)

Imagen: [enlace](#)

ONG dice que 97 internos de Zapadores (Valencia) están en huelga de hambre y Policía lo niega

La Campaña por el Cierre de los Centros de Internamiento 'CIE No' ha asegurado este martes en un comunicado que 97 internos del complejo de Zapadores en Valencia han iniciado una huelga de hambre ante la deportación de once inmigrantes a Mali, un país en conflicto, sin previo aviso.

Por su parte, fuentes de la Jefatura Superior de Policía han negado que se esté produciendo tanto la protesta como que haya habido deportaciones y han afirmado que los inmigrantes han sido trasladados a Madrid para realizar trámites relacionados con su documentación en la Embajada. Asimismo, han recalado a Europa Press que las deportaciones las determina siempre un juez.

Según ha denunciado la campaña, la Policía esposó este lunes a once inmigrantes malienses internos en Zapadores y los trasladó a Madrid donde un avión iba a llevarles a Mali, sin que nadie hubiera informado de la deportación, con lo que se evita que puedan adoptarse medidas judiciales para detenerla.

Una portavoz del colectivo ha afirmado que las deportaciones "masivas" de inmigrantes comenzaron hace unos meses ya que antes se hacían de forma reducida en vuelos comerciales mientras que ahora se fletan aviones enteros, en condiciones cuestionables. De hecho, asegura que un interno ha relatado traslados en la parte trasera del avión, "atados de pies y manos, con un bozal en la boca y con camisa de fuerza".

La portavoz señala que con estas actuaciones se incumple un auto de un juzgado de Valencia que estableció la obligación de avisar de estas decisiones. En estos casos, la representante de la campaña destaca que, al producirse los traslados de noche, no se avisa, lo que viola el principio de no devolución y convenios internacionales como el de Ginebra. En este caso, ha indicado que no han denunciado el incumplimiento de la resolución judicial al no haber constancia de que finalmente se vaya a deportar a estas personas.

Estas trabajando en la tarea: **65463**

Has completado: **0** tareas de **44**

Clasifica la noticia

* Haz clic y selecciona la/s categoría/s a las que pertenece la noticia.

Sin clasificar

Selecciona en la noticia los textos que responden a las siguientes preguntas:

* Este cuadro se rellena automáticamente con el texto seleccionado.

1) ¿Qué personas, grupos y/o asociaciones identificas en la noticia?

La noticia no contiene esta información.

2) ¿Quién o qué organismo ha facilitado la información al periodista para redactar la noticia?

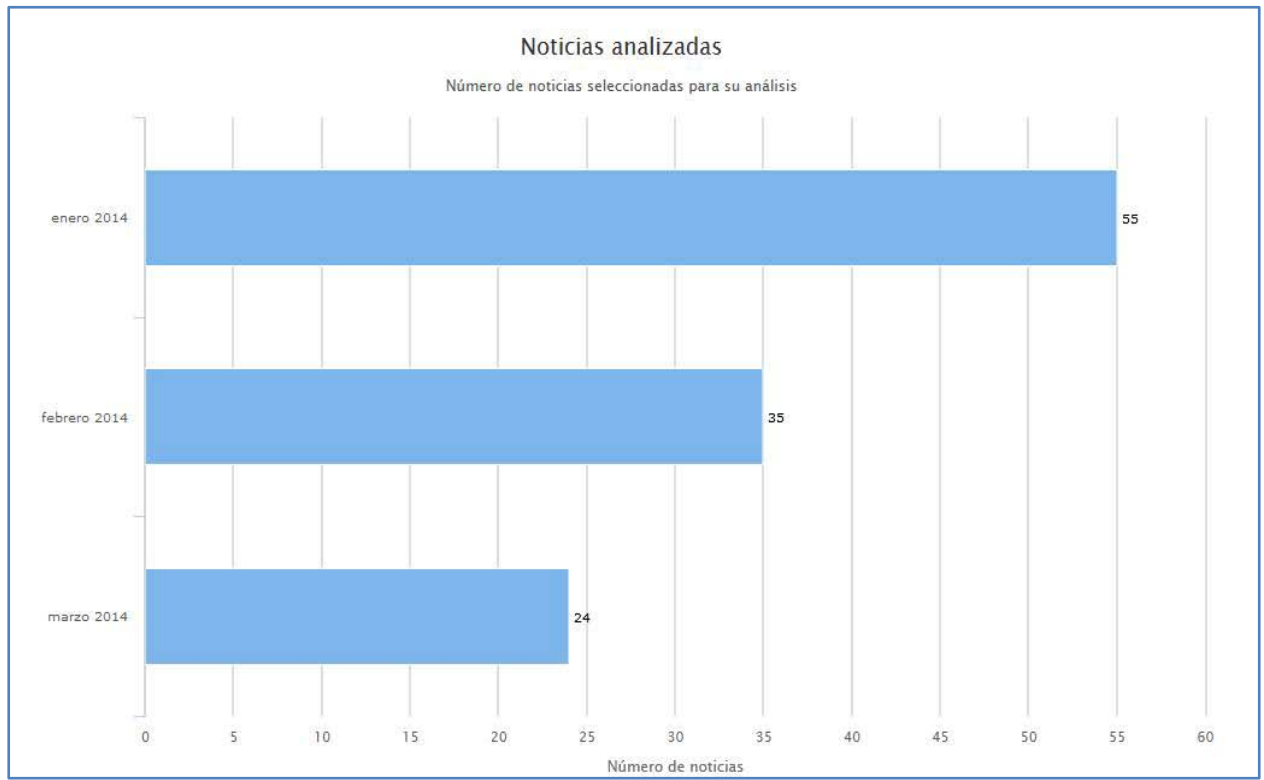
3) ¿Aparece una voz del sur (testimonio directo) que cuente su opinión en la noticia?

4) ¿La noticia identifica y/o explica las causas de la problemática planteada?

Tus comentarios (Opcional)

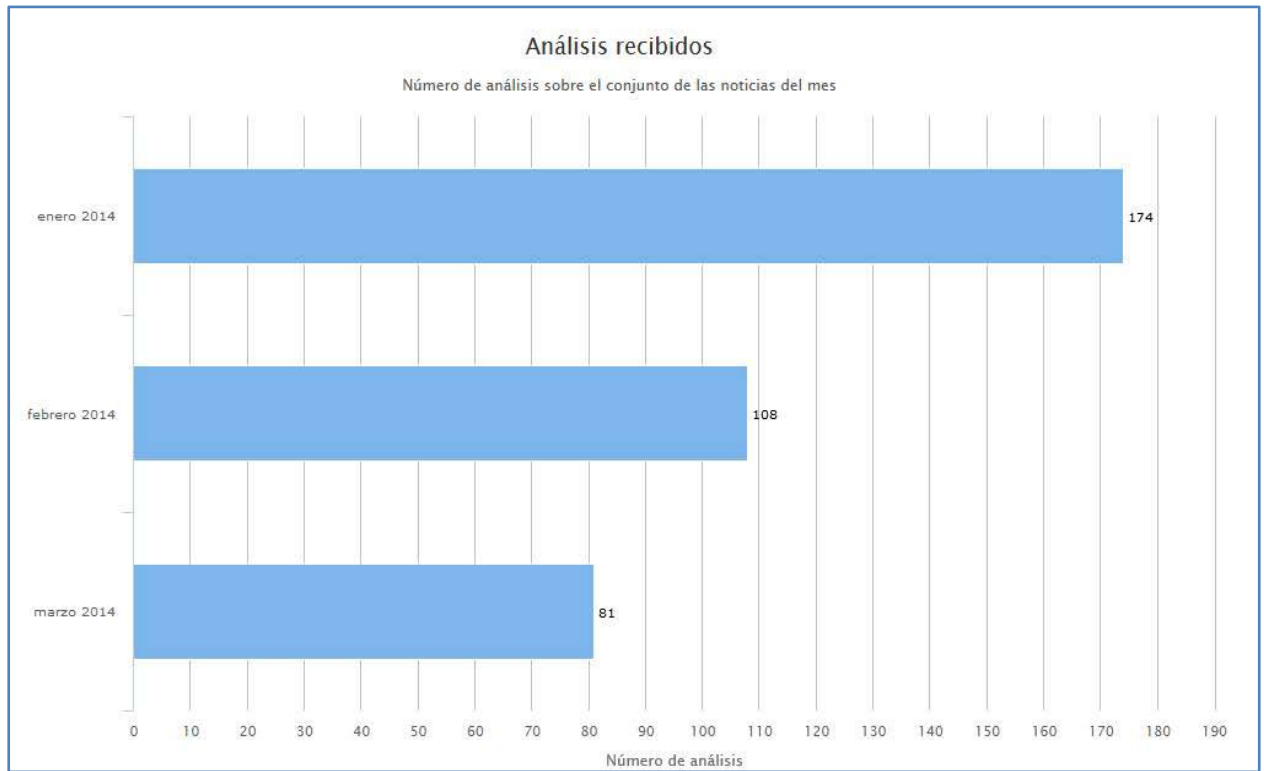
(Ejemplo de ficha de análisis de noticias de plataforma Analizo.info)

6. 1 Resultados de Análizo.info

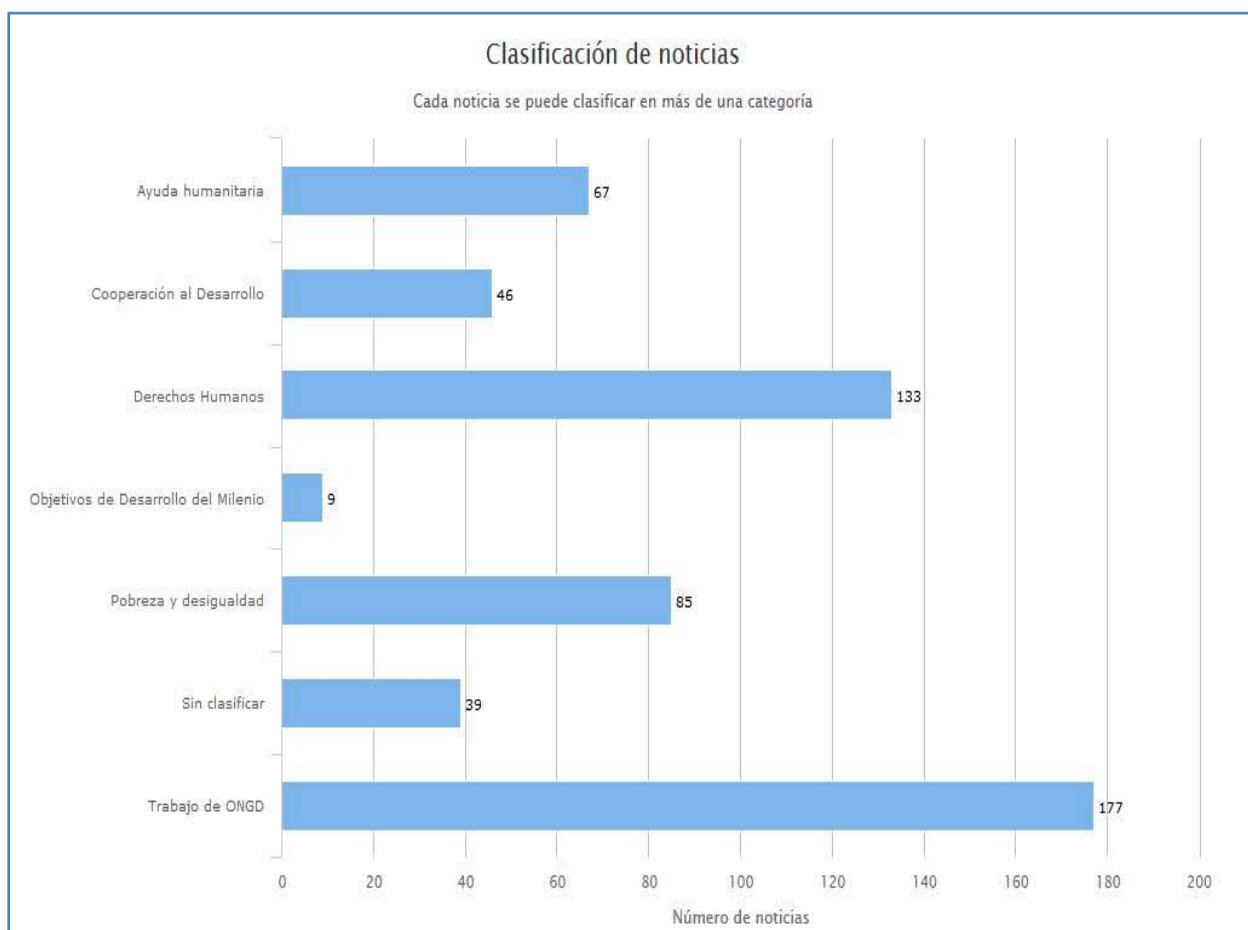


(Tabla 1) Fuente: Elaboración propia

En total, se volcaron 114 noticias, publicadas de enero a marzo de 2014. Como en el caso del Observatorio, no se tomaron en cuenta las noticias del “Caso Blasco” para incluir en el análisis. Cada noticia fue trabajada, al menos, por tres analistas distintos para validarse.



(Tabla 2) Fuente: Elaboración propia



(Tabla 3) Fuente: Elaboración propia

De las 114 noticias analizadas, cada una de ellas podía categorizarse en más de una temática. La temáticas más seleccionadas fueron las de “trabajo de ONGD” (177), seguida de la de “Derechos Humanos” (133) y “pobreza y desigualdad” (85). Cabe recalcar que, aunque la herramienta proporcionaba de forma sencilla la selección de las diversas categorías, hubo un total de 39 noticias que no fueron clasificadas, bien por descuido de los lectores, o bien porque, al leerlas, los analistas no lograban definir con claridad en qué segmento ubicarlas.

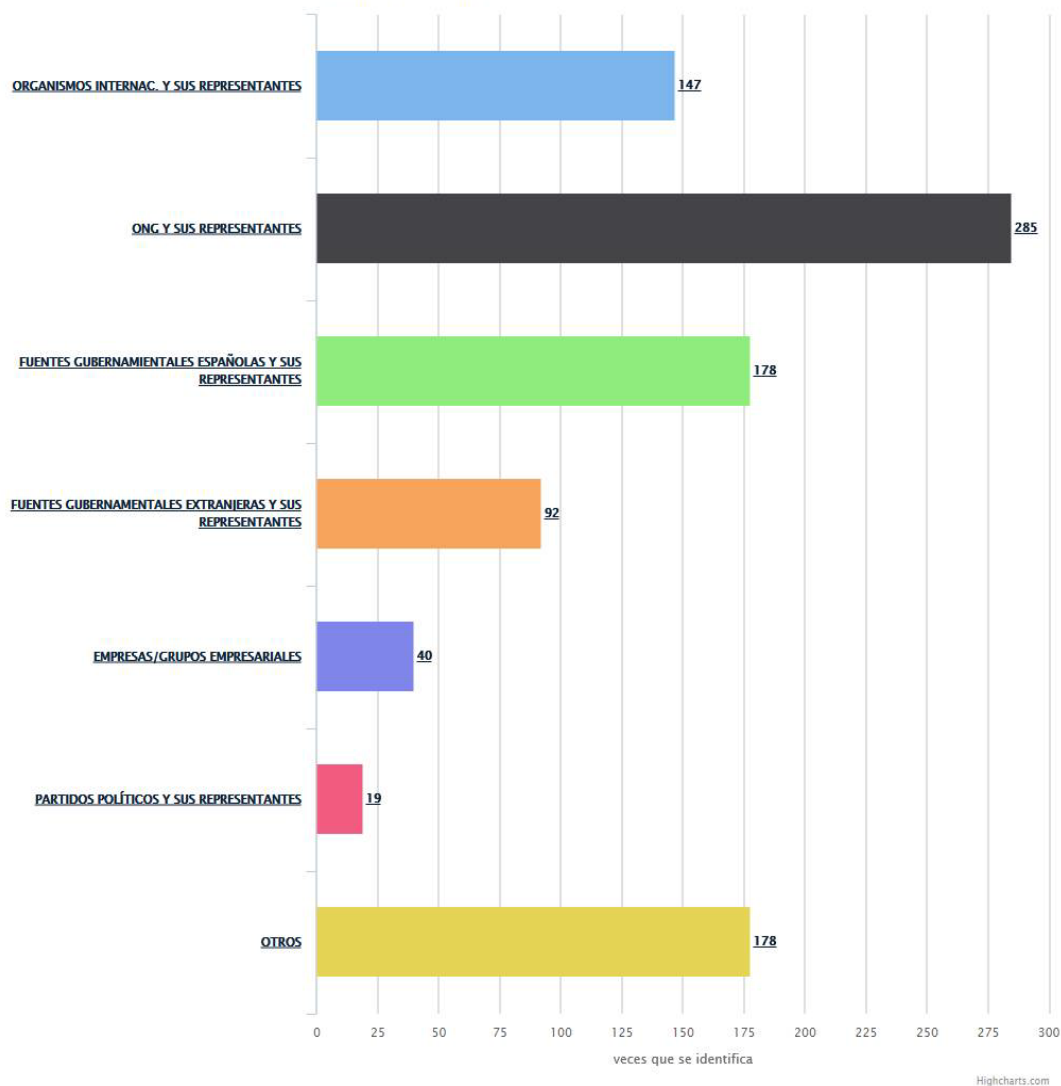
En el siguiente gráfico (tabla 5) se detallan los resultados de la pregunta “Qué personas, grupos y/o asociaciones identificas en la noticia?”. Los sujetos y/o instituciones que fueron identificados con mayor frecuencia pertenecían al grupo de “ONG y representantes” (285), seguido de “Fuentes gubernamentales españolas y sus representantes” y “Otros” (178 cada una) y “Organismos internacionales y sus representantes” (147). Posteriormente, de la tabla 5 a la 10, se detalla el listado de esos sujetos o instituciones, con nombre propio, que fueron identificados en las noticias analizadas.

Estadísticas sobre los resultados de ANALIZO.INFO

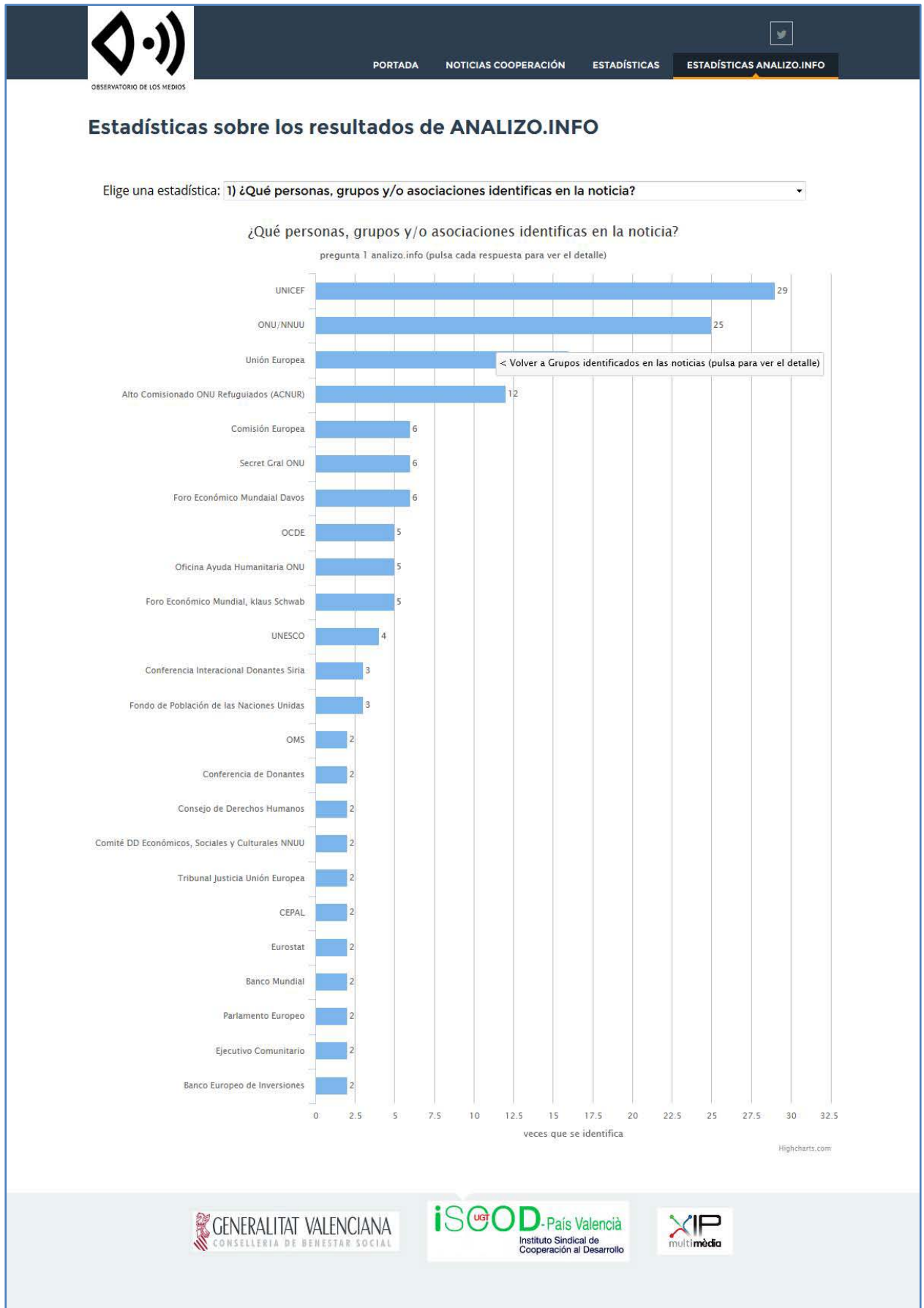
Elige una estadística: 1) ¿Qué personas, grupos y/o asociaciones identificas en la noticia?

¿Qué personas, grupos y/o asociaciones identificas en la noticia?

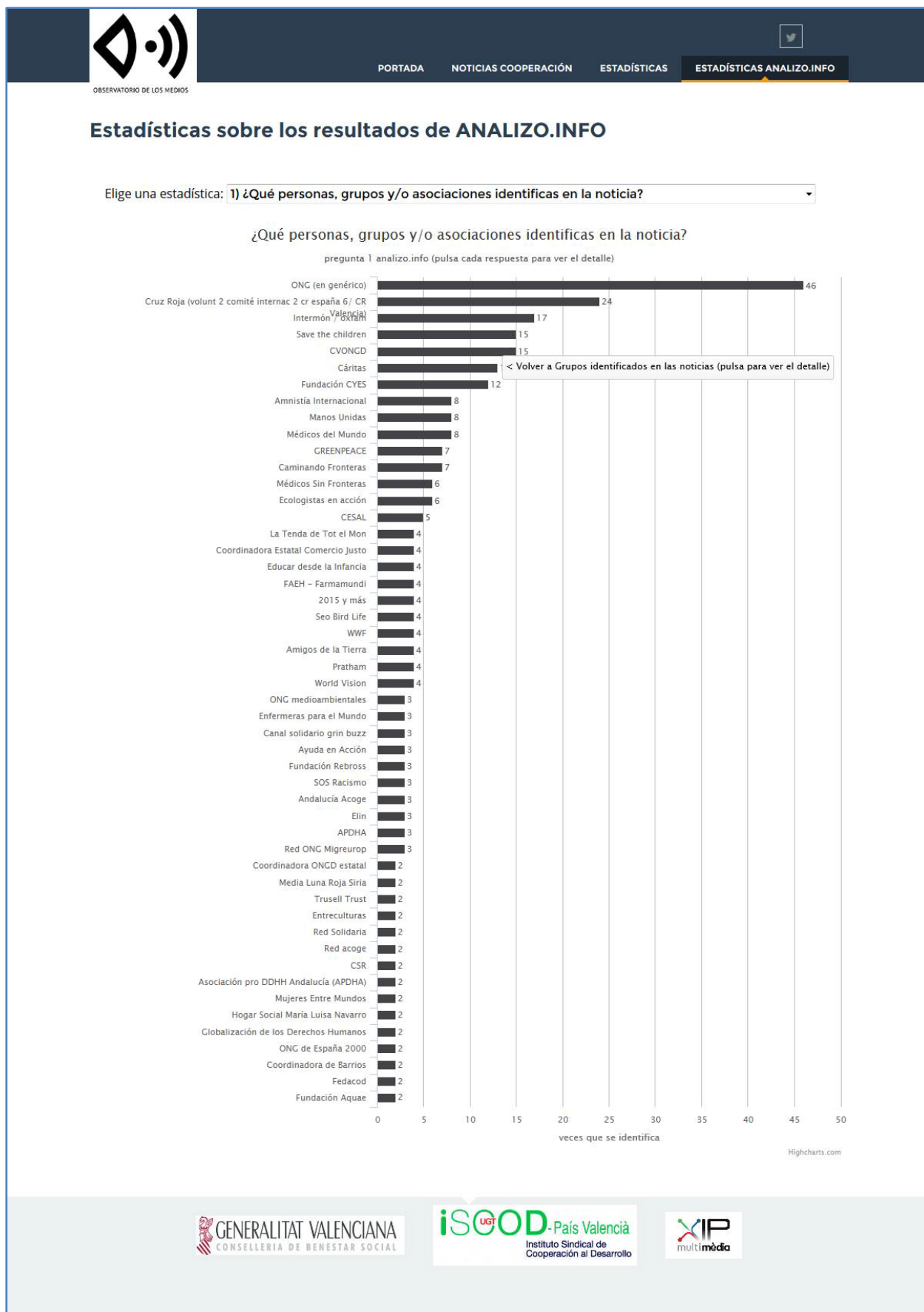
pregunta 1 analizo.info (pulsar cada respuesta para ver el detalle)



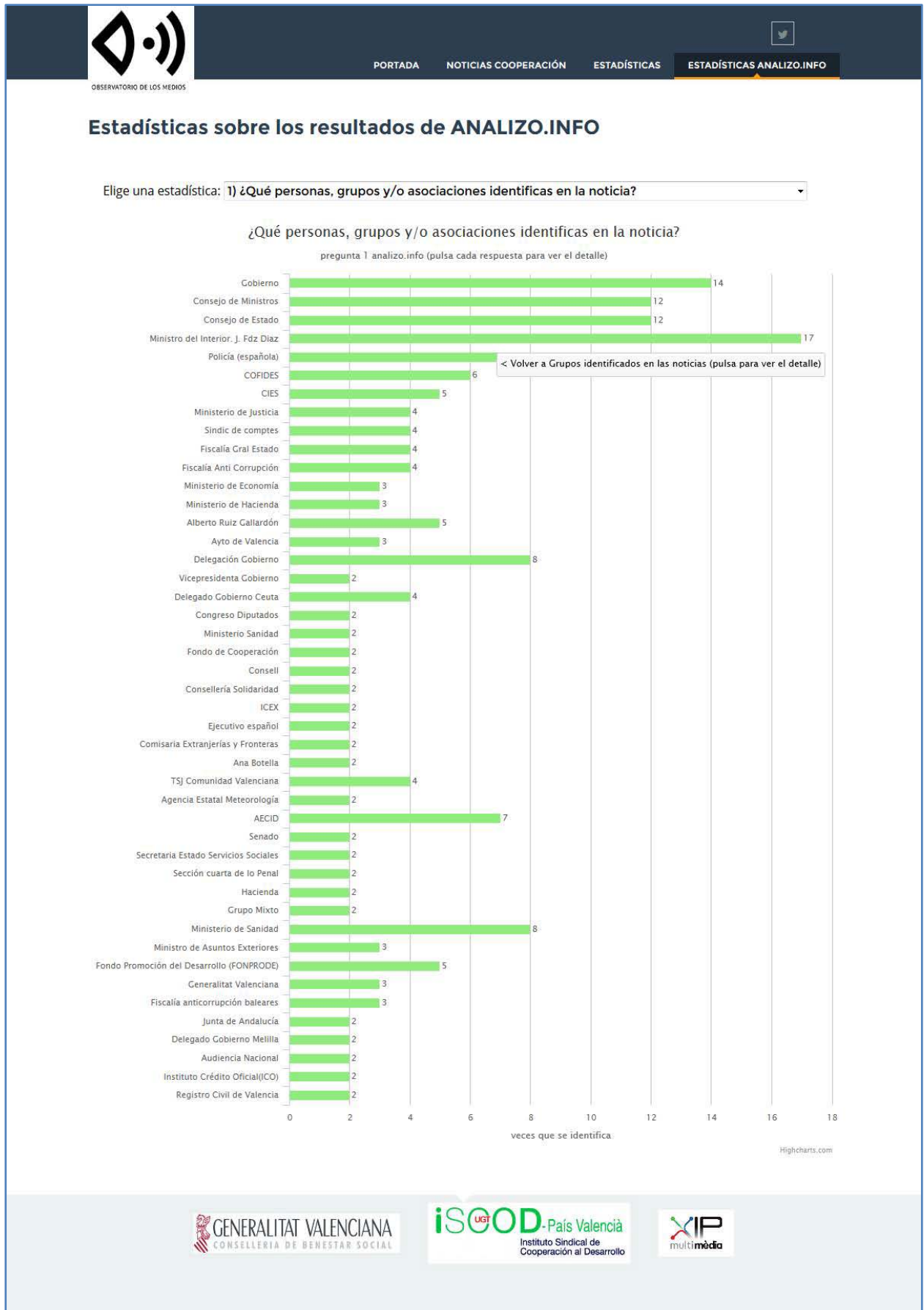
Organismos internacionales y sus representantes identificados:



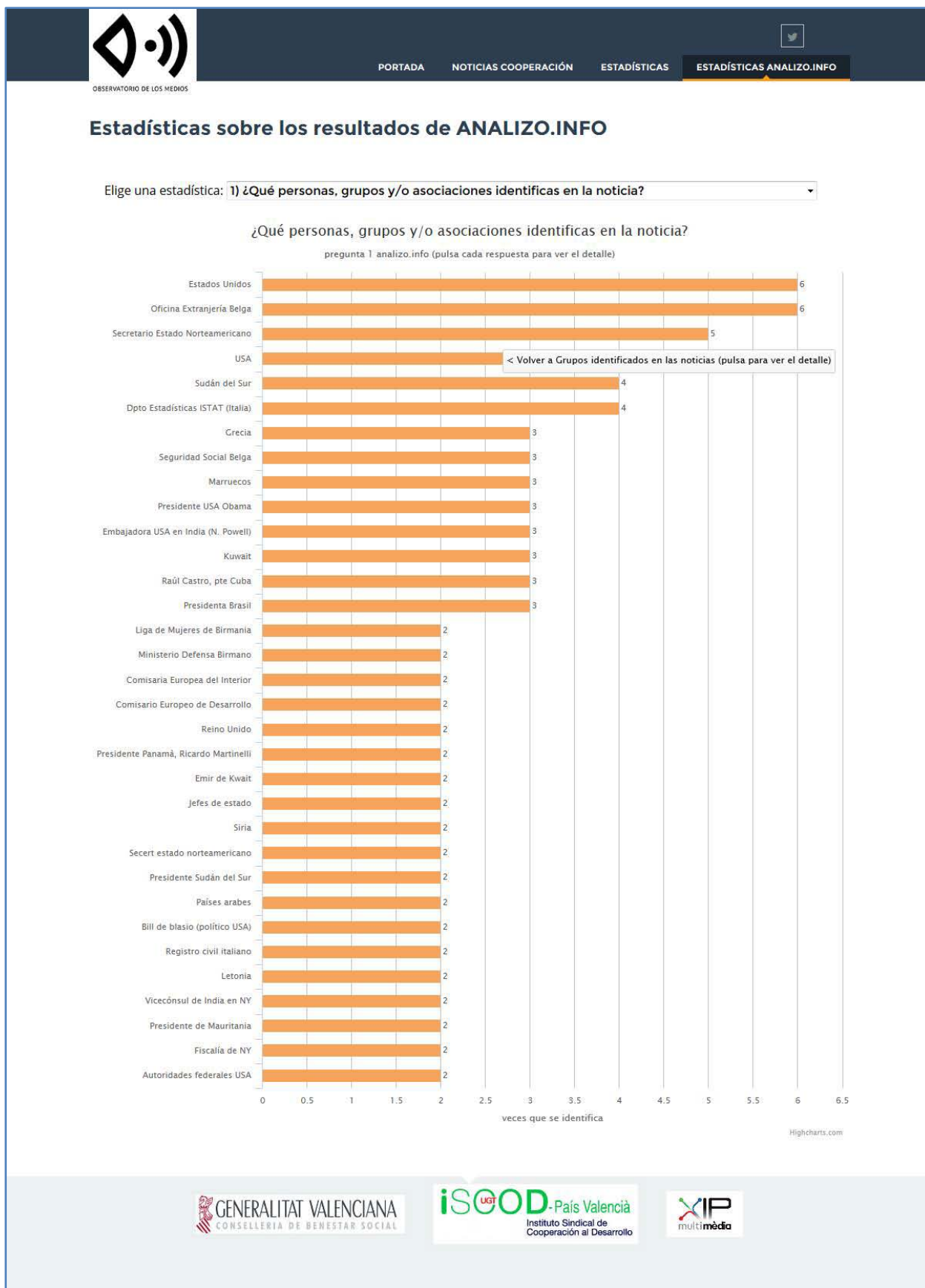
ONG y sus representantes identificados:



Fuentes gubernamentales españolas y sus representantes identificados:

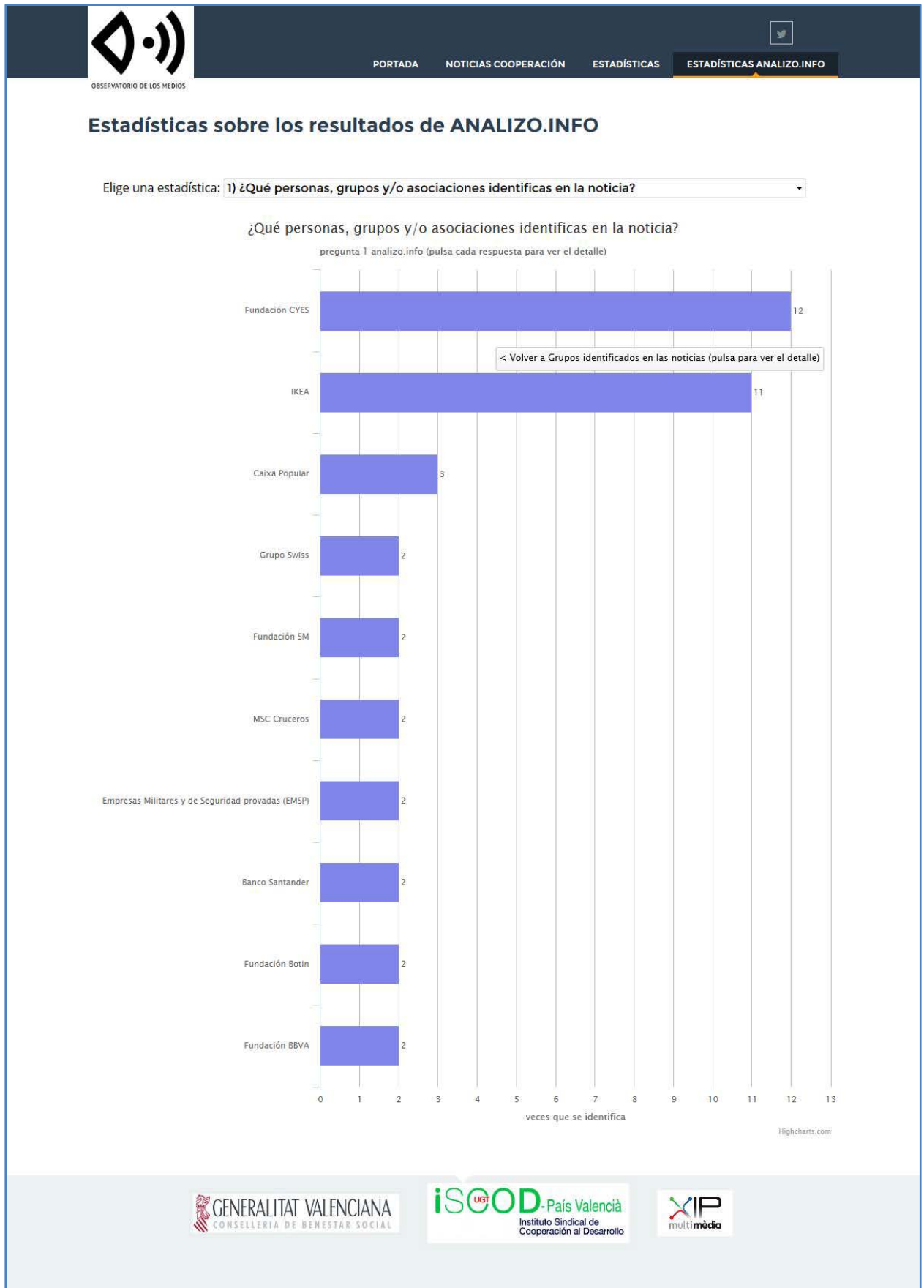


Fuentes gubernamentales extranjeras y sus representantes identificadas:



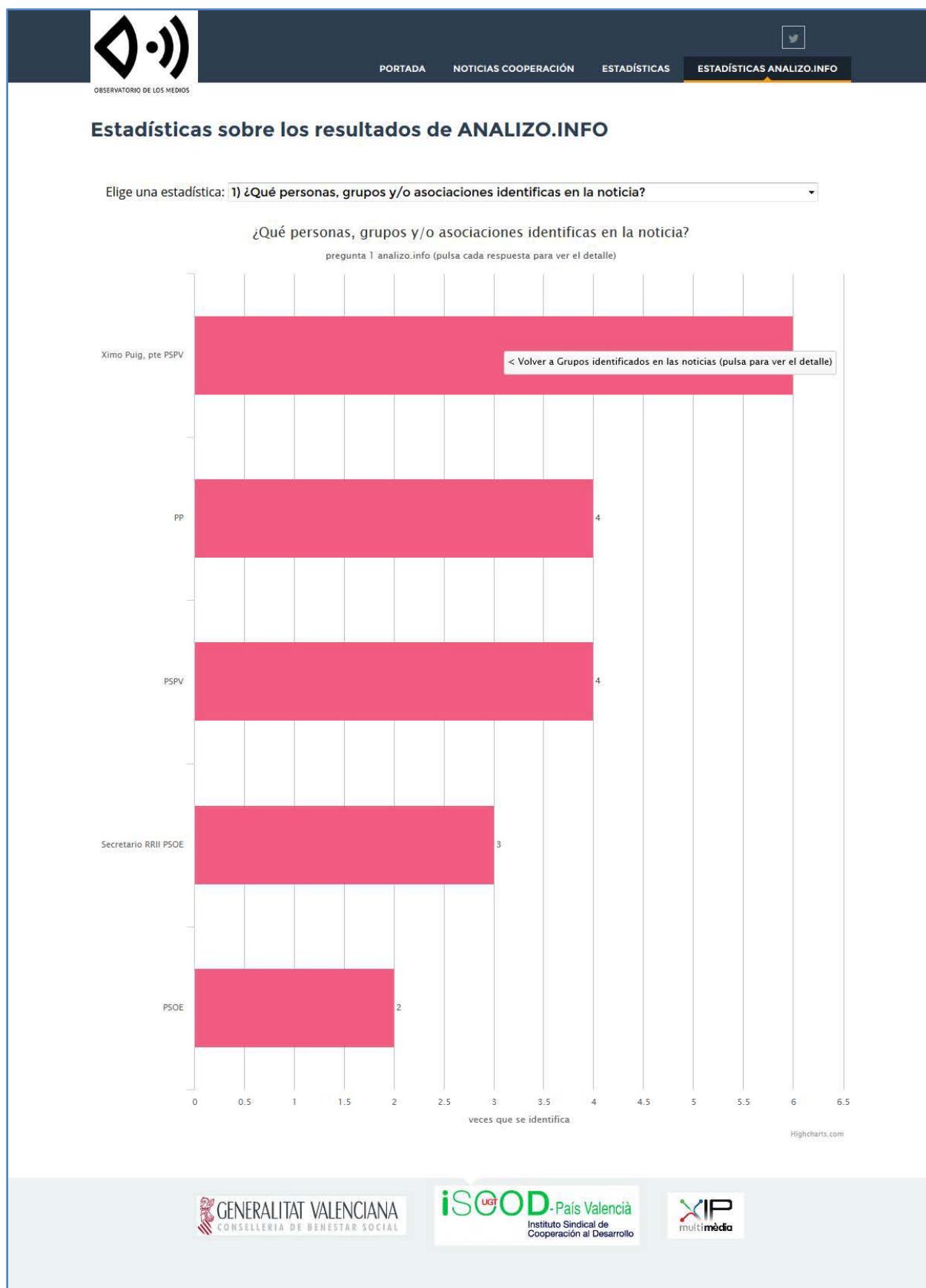
(Tabla 8) Fuente: Elaboración propia

Empresas/grupos empresariales identificadas:

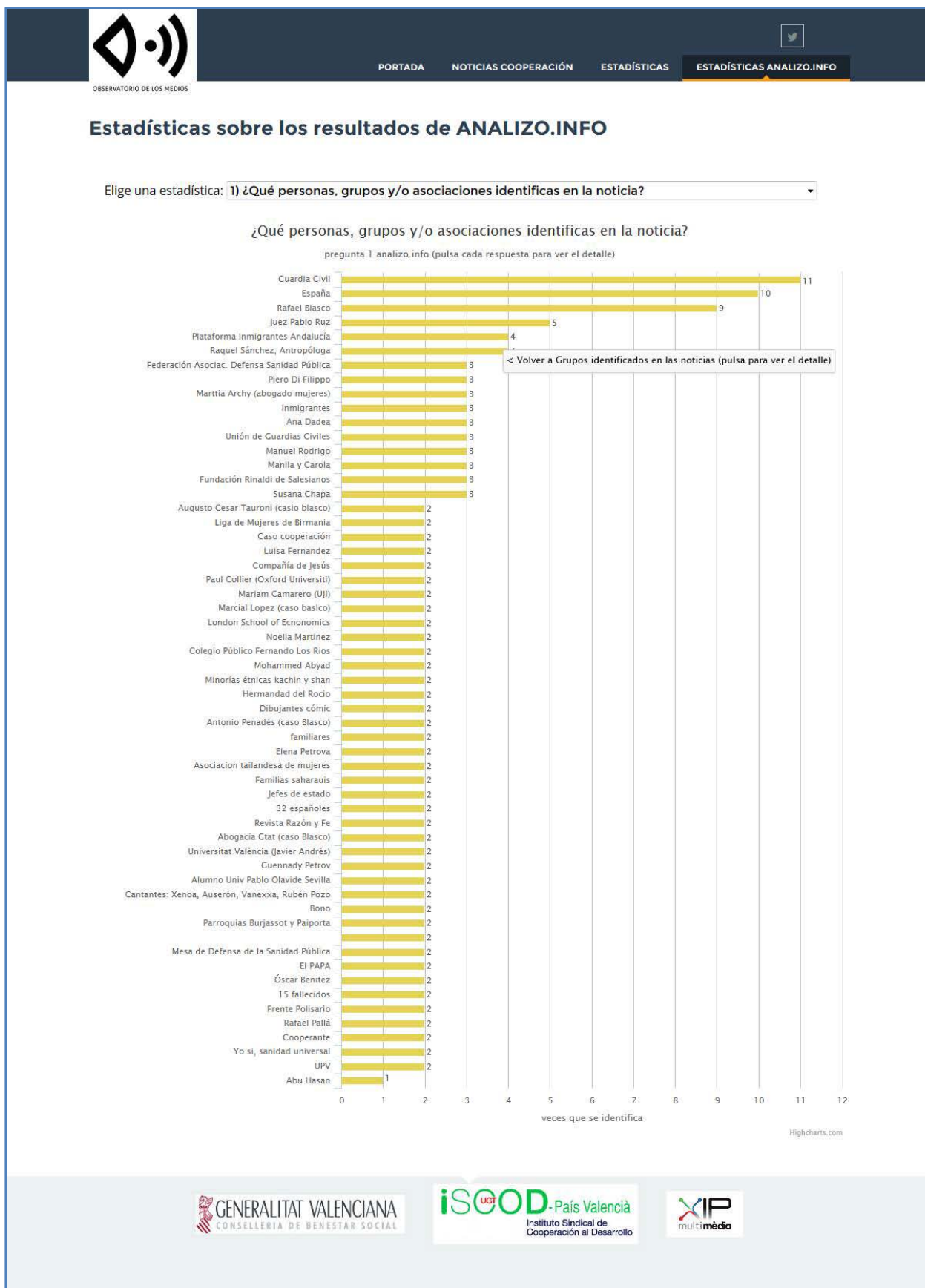


(Tabla 9) Fuente: Elaboración propia

Partidos políticos y sus representantes identificados:



(Tabla 10) Fuente: Elaboración propia



(Tabla 11) Fuente: Elaboración propia

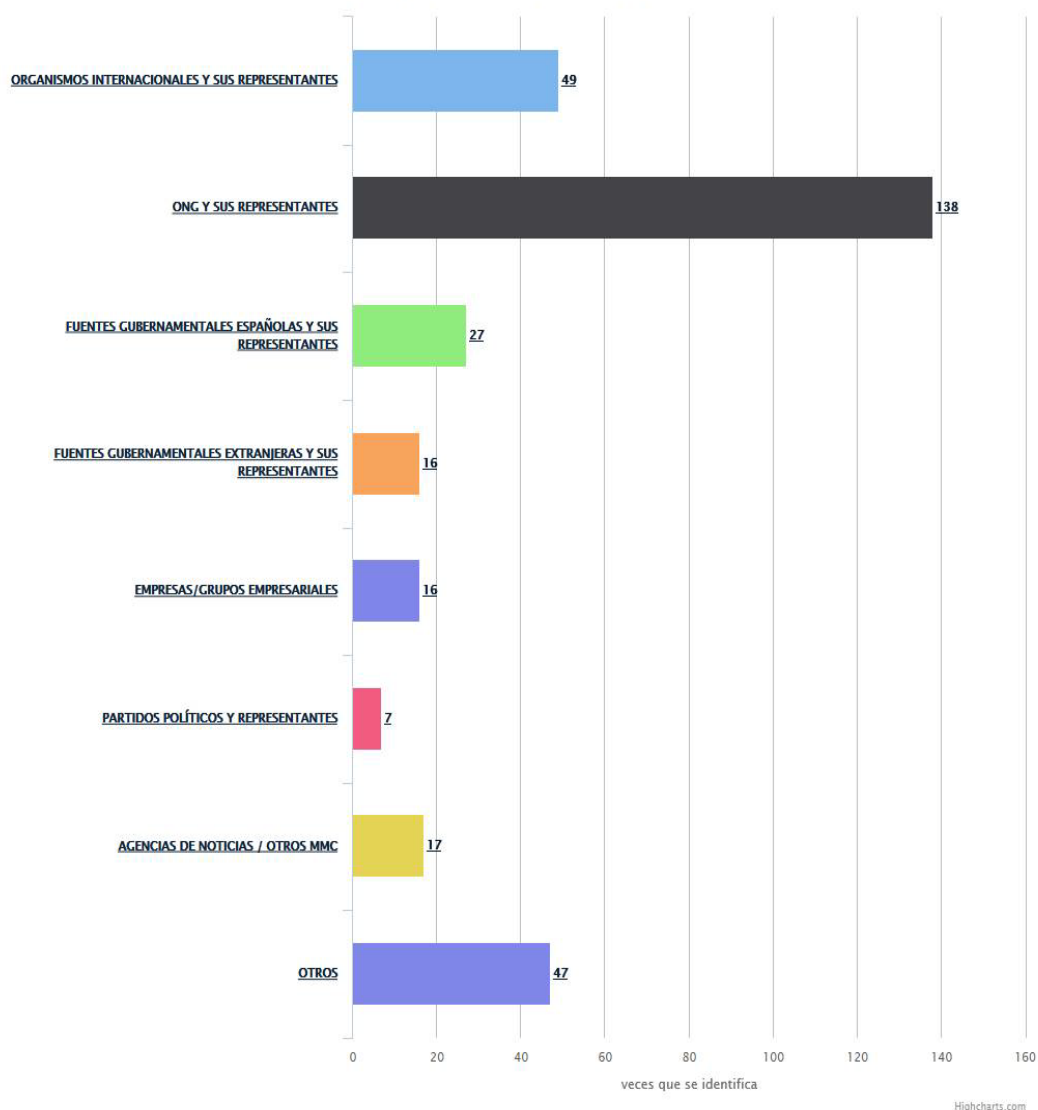
Fuentes de información identificadas: ¿Quién o qué organismo ha facilitado la información al periodista para redactar la noticia? Las siguientes tablas (12-20) contienen el desglose detallado de las fuentes específicas que fueron identificadas por los analistas de la plataforma.

Estadísticas sobre los resultados de ANALIZO.INFO

Elige una estadística: 2) ¿Quién o qué organismo ha facilitado la información al periodista para redactar la noticia? ▾

¿Quién o qué organismo ha facilitado la información al periodista para redactar la noticia?

pregunta 2 analizo.info (pulsar cada respuesta para ver el detalle)



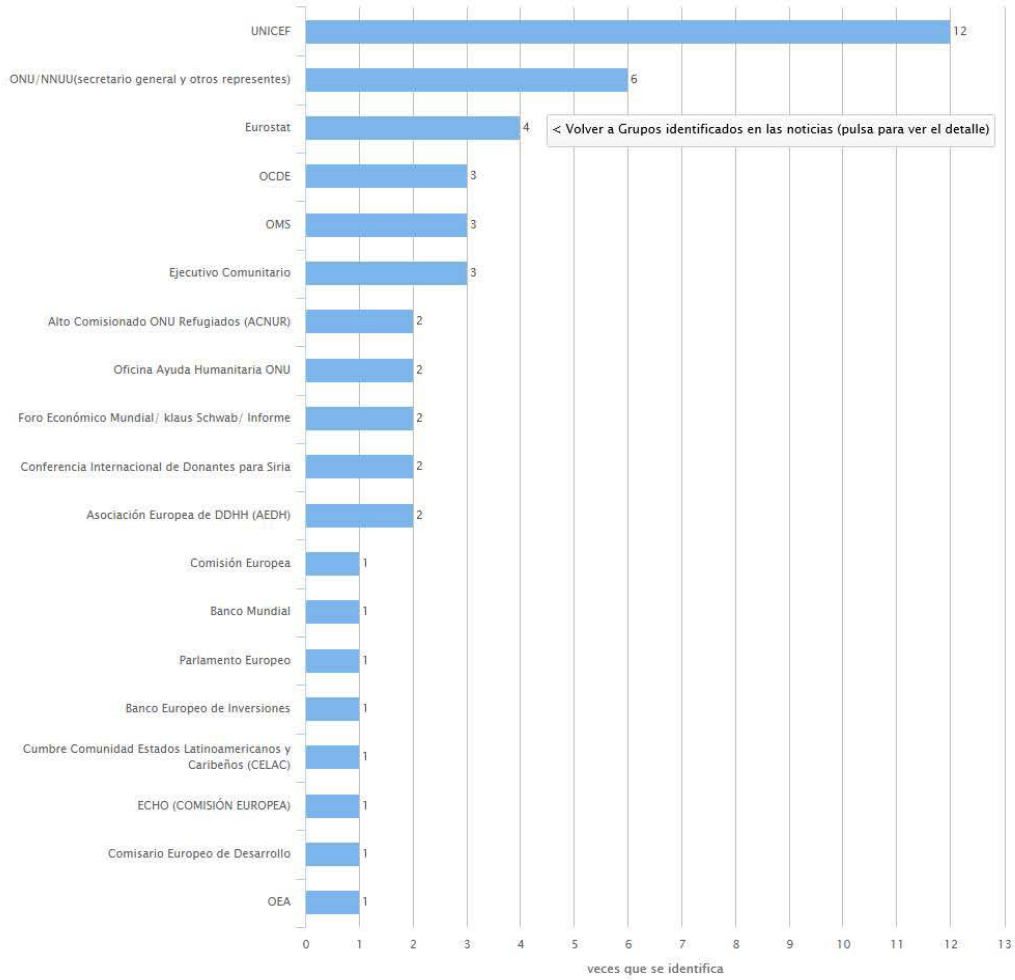


Estadísticas sobre los resultados de ANALIZO.INFO

Elige una estadística: 2) ¿Quién o qué organismo ha facilitado la información al periodista para redactar la noticia? ▾

¿Quién o qué organismo ha facilitado la información al periodista para redactar la noticia?

pregunta 2 analizo.info (pulsa cada respuesta para ver el detalle)



< Volver a Grupos identificados en las noticias (pulsa para ver el detalle)

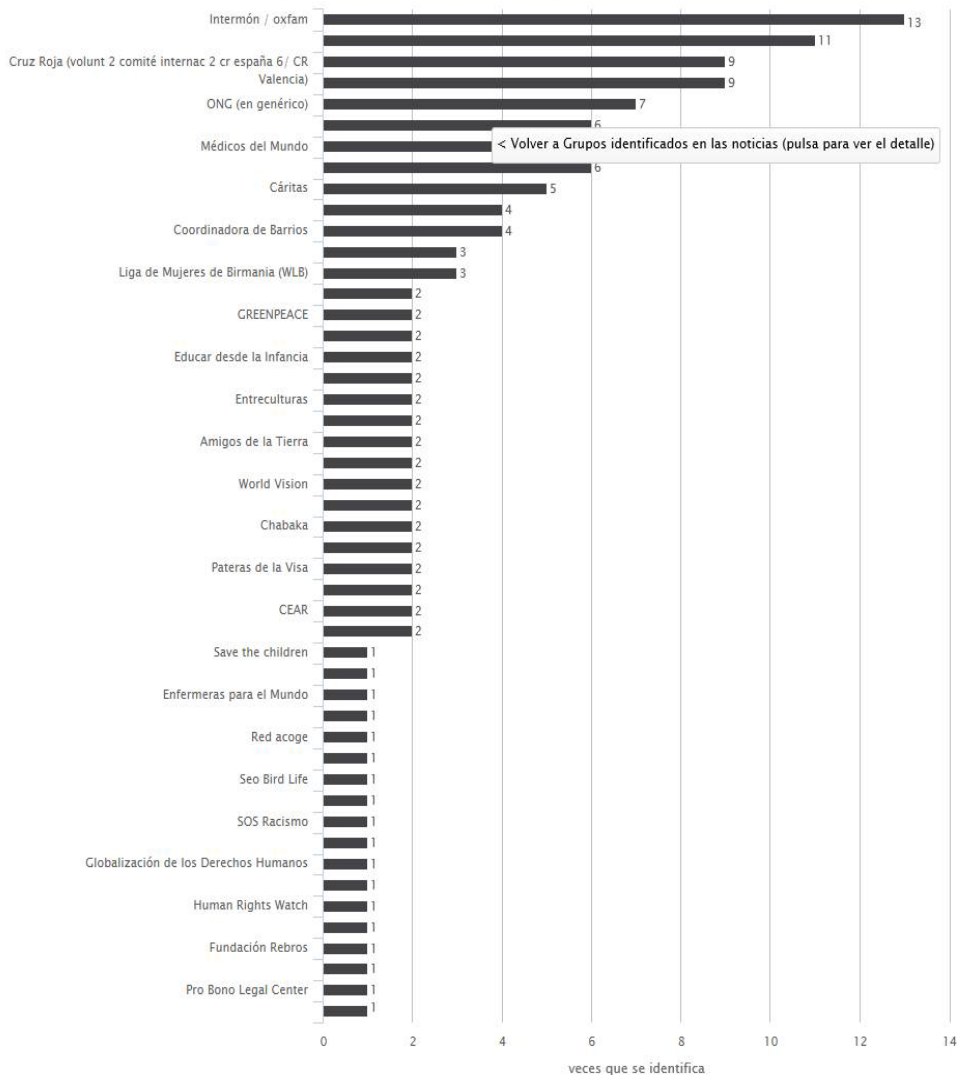


Estadísticas sobre los resultados de ANALIZO.INFO

Elige una estadística: 2) ¿Quién o qué organismo ha facilitado la información al periodista para redactar la noticia? ▾

¿Quién o qué organismo ha facilitado la información al periodista para redactar la noticia?

pregunta 2 analizo.info (pulsar cada respuesta para ver el detalle)



(Tabla 14) Fuente: Elaboración propia

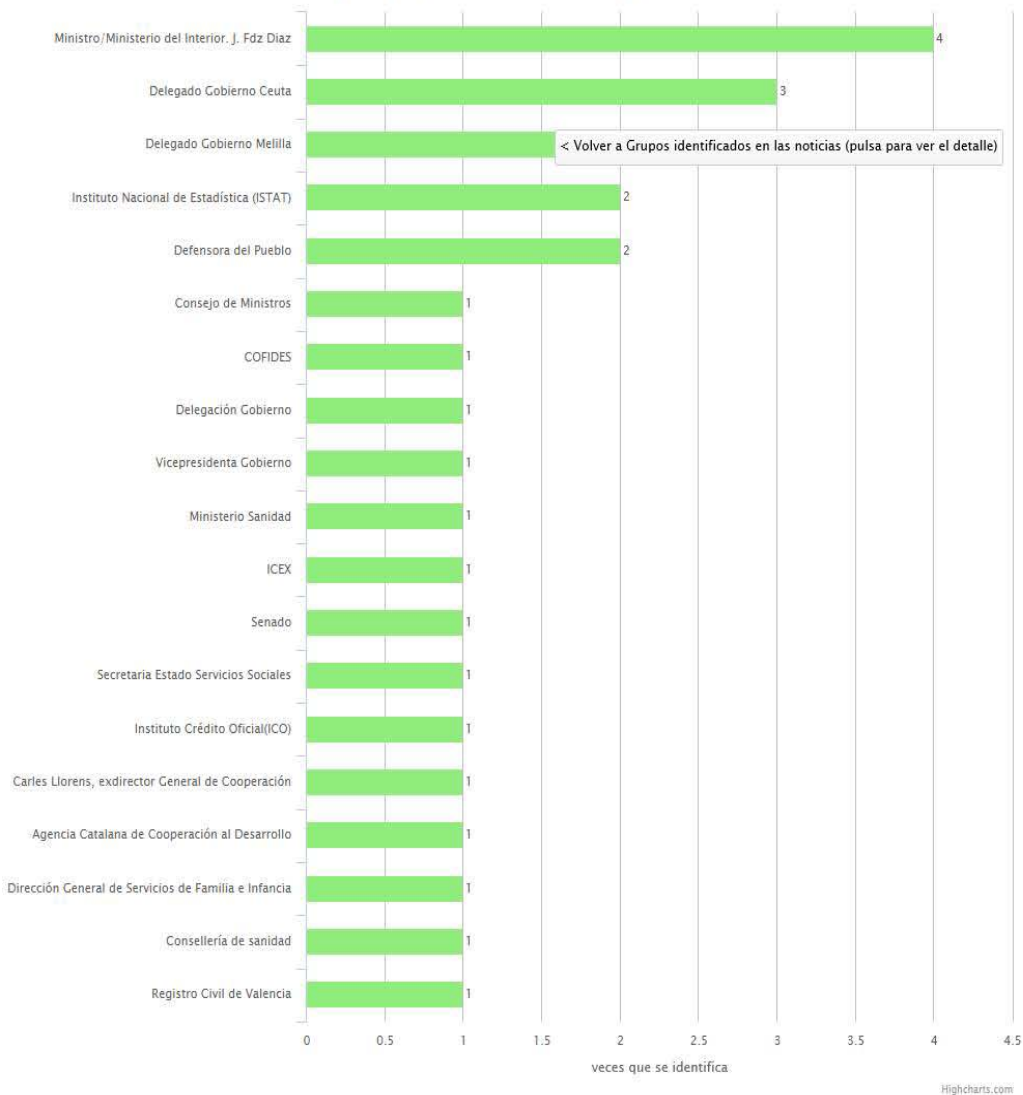


Estadísticas sobre los resultados de ANALIZO.INFO

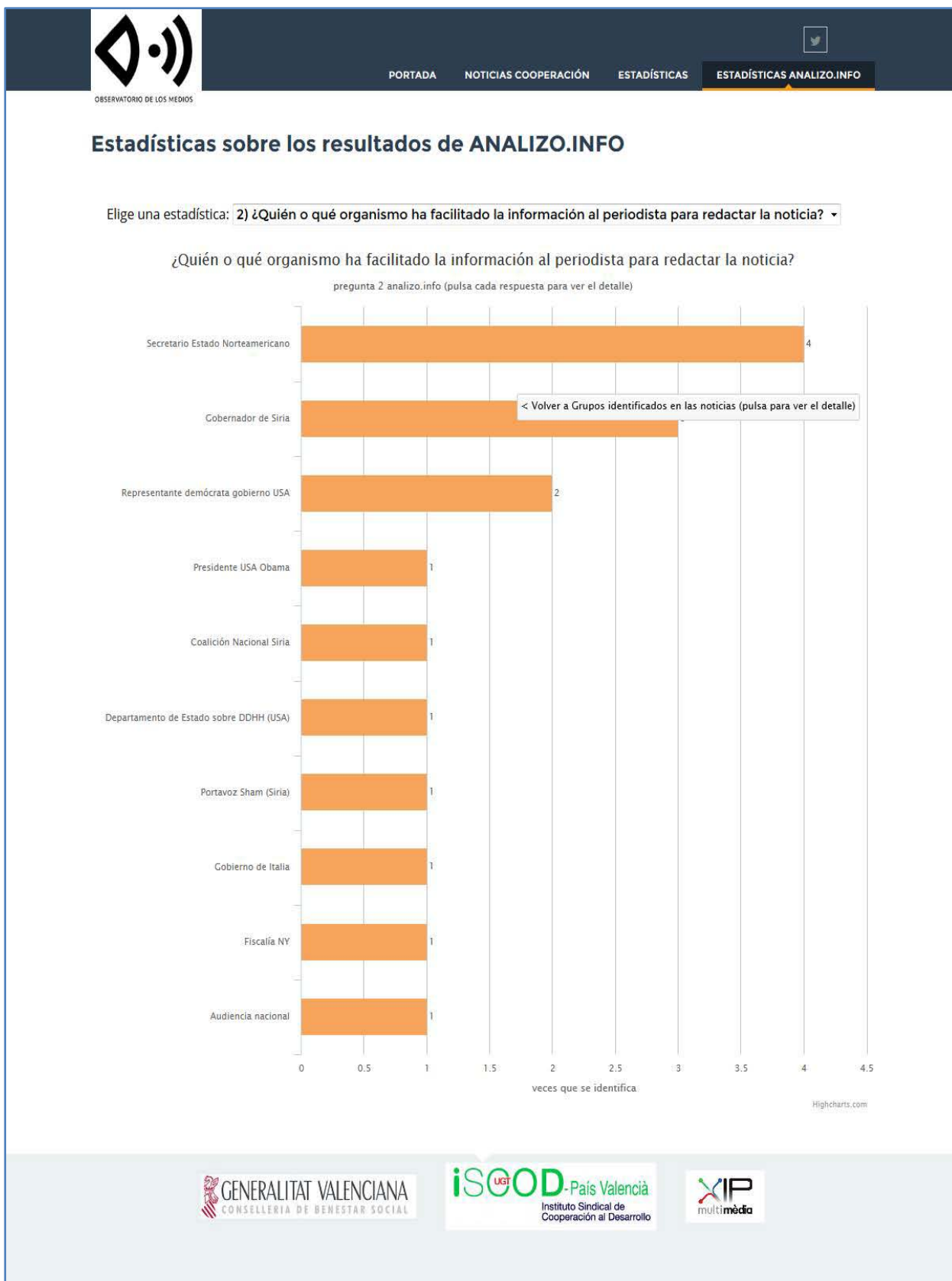
Elige una estadística: 2) ¿Quién o qué organismo ha facilitado la información al periodista para redactar la noticia? ▾

¿Quién o qué organismo ha facilitado la información al periodista para redactar la noticia?

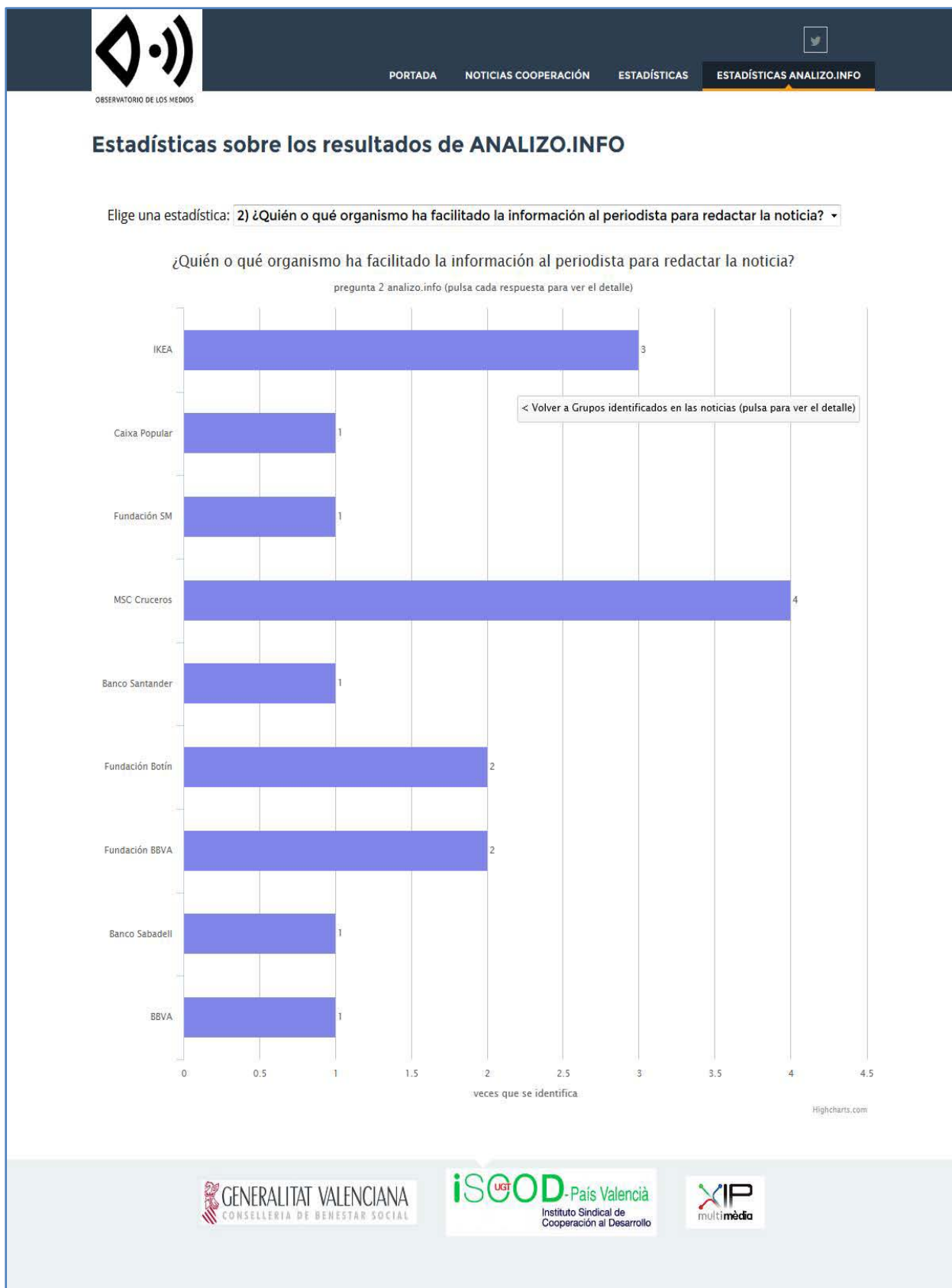
pregunta 2 analizo.info (pulsar cada respuesta para ver el detalle)



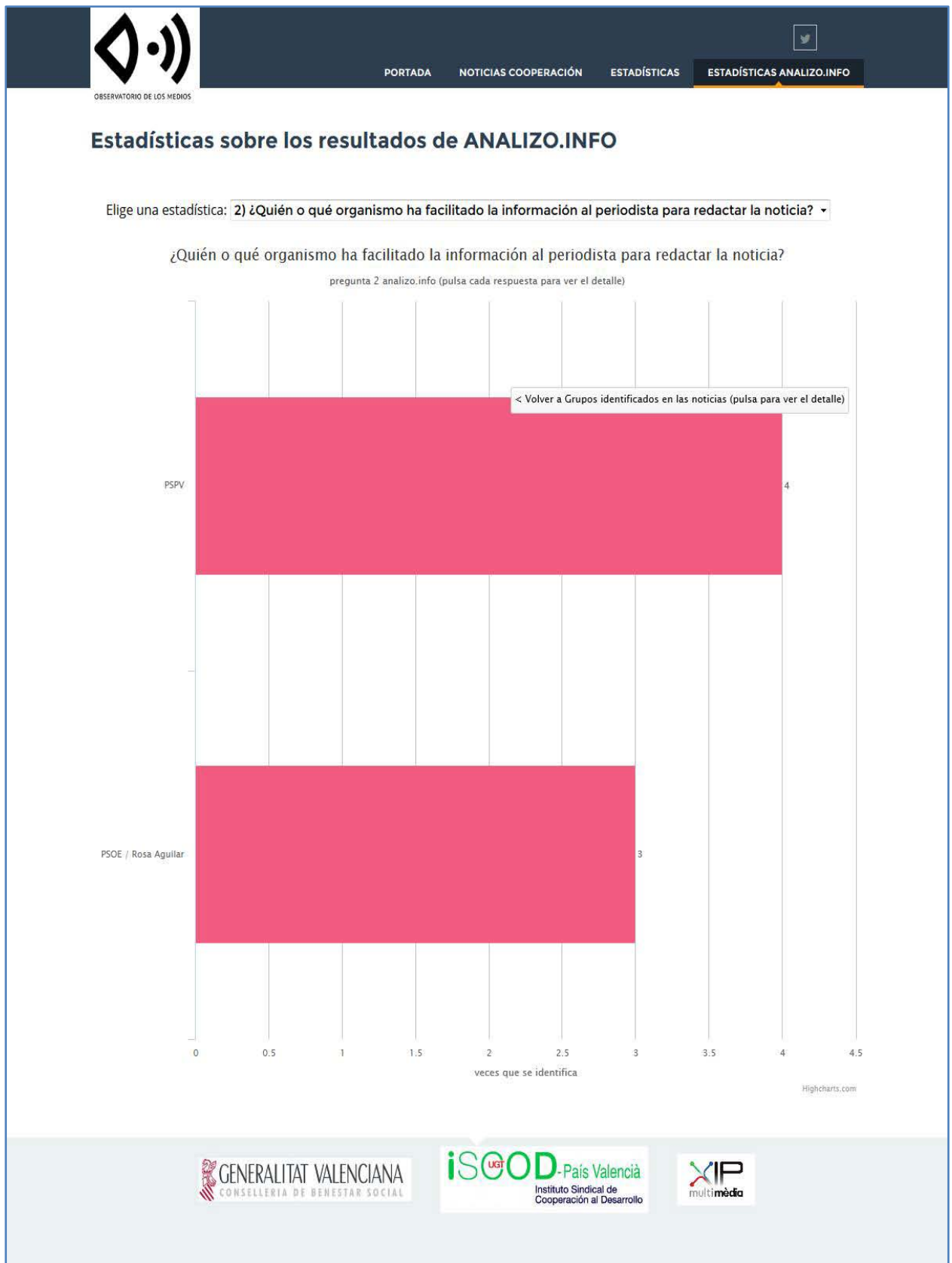
(Tabla 15) Fuente: Elaboración propia



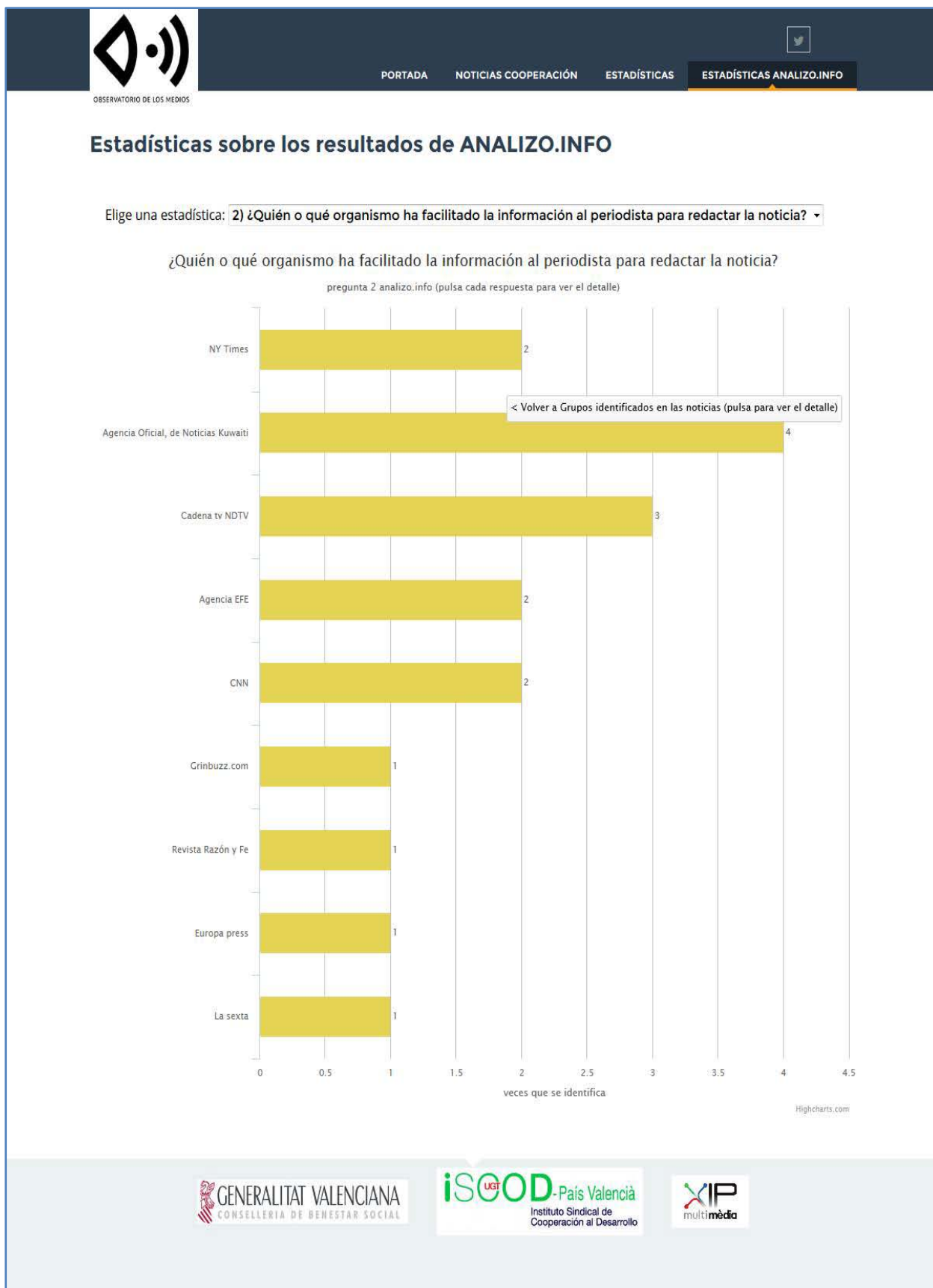
(Tabla 16) Fuente: Elaboración propia



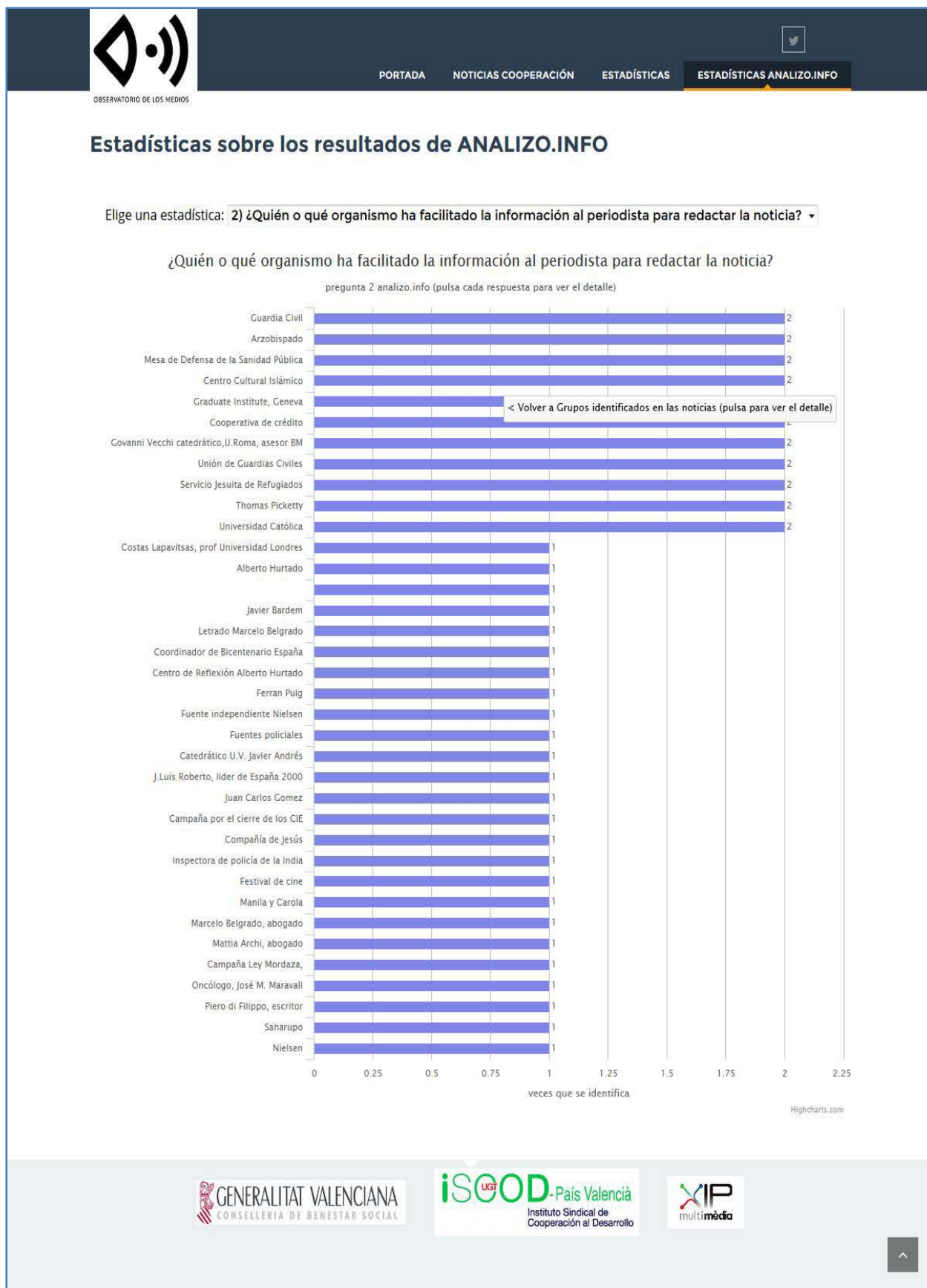
(Tabla 17) Fuente: Elaboración propia



(Tabla 18) Fuente: Elaboración propia



(Tabla 19) Fuente: Elaboración propia



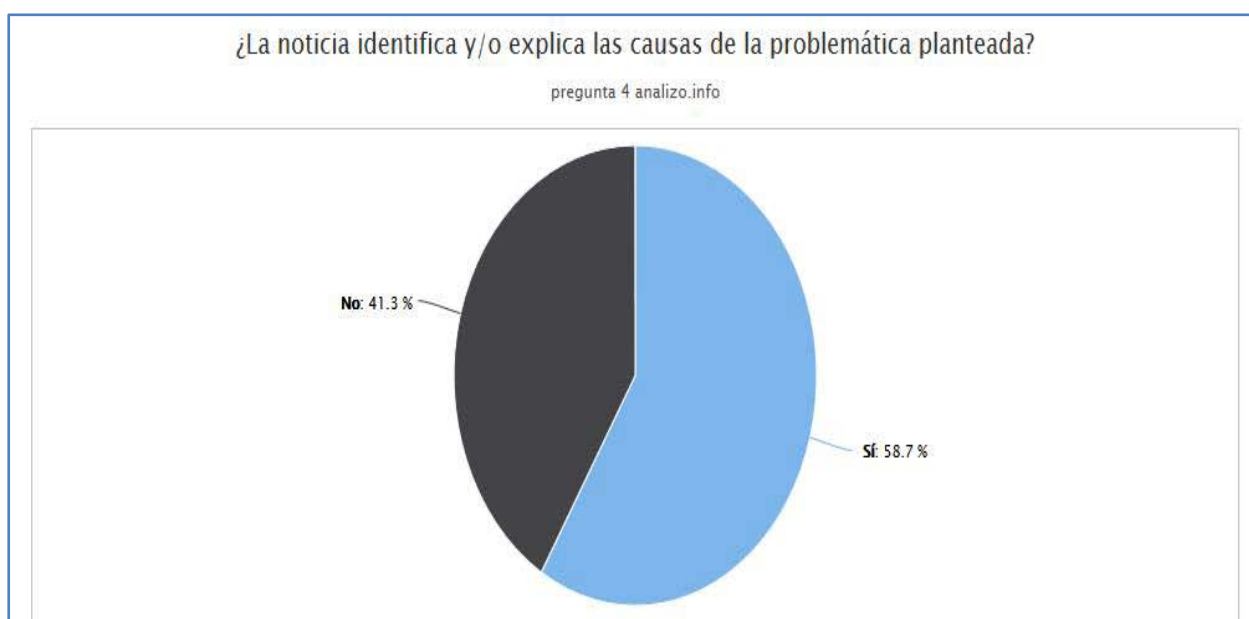
(Tabla 20) Fuente: Elaboración propia



(Tabla 21) Fuente: Elaboración propia

De las 114 que los analistas revisaron, sólo un 11,6% incluye una voz del sur, mientras que el 88,4% de las notas no incorpora testimonios directos de ciudadanos de los países del sur. Si bien, no todas las noticias analizadas se trataban de temáticas que pudiesen incluir este punto de vista, sí resulta llamativo el porcentaje tan bajo que perciben los analistas en cuanto a este insumo informativo.

Por otra parte, cuando analizaron si las noticias presentan las causas de la problemática planteada, señalaron que sólo un 58,7% de ellas explican el porqué de los conflictos y/o situaciones de dificultad que se presentan en las noticias. El resto, un 41,3% no profundizan en estos aspectos, según el criterio de los analistas participantes.



(Tabla 22) Fuente: Elaboración propia

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Burgui, Teresa (2011): “La comunicación no es una cuestión de herramientas, es una cuestión de enfoques”. Entrevista publicada en la Revista Pueblos, edición Nº 46
- Castells, Manuel (2007). “La sociedad red: una visión global”. Alianza Editorial, Tomo 1. Madrid.
- Chaparro Escudero, Manuel (2013). “La comunicación del desarrollo. Construcción de un imaginario perverso”. - Revista Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación, Madrid.
- De Miguel, Jordi (2010): “Periodistas y ONG: Repensándonos, reencontrándonos”. Encuentro comunicación y desarrollo: Pasos hacia la coherencia. Universidad Menéndez Pelayo, Santander.
- Erro, Javier y Burgui, Teresa (2010). “Comunicando para la solidaridad y la cooperación: cómo salir de la encrucijada”. Pamplona: Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía.
- Erro, Javier y Burgui, Teresa (2003): “El campo de la comunicación, sensibilización y desarrollo para el desarrollo en Navarra (1998-2002)”. Universidad Pública de Navarra.
- Jeréz, Ariel y Sampedro, Víctor (2003): “Visibilidad pública y tratamiento informativo del movimiento de cooperación al desarrollo” (1992-2002).
- Marí, Víctor (2011). “Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social”. Editorial Popular, Madrid.
- Pérez, Silvia (2014). “¿Otra comunicación está en marcha? Rompiendo las dicotomías de un mundo en transformación y globalmente desigual”. Artículo publicado en Revista Pueblos, edición 61.
- Rodríguez Borges, Rodrigo Fidel (2014). “¿Crisis del periodismo y crisis de la democracia? Una reconsideración del oficio periodístico en el ecosistema digital”, Universidad de La Laguna, Tenerife.
- Santolino Prieto, Montse (2013). “Recuperando la esencia: las ONGD como agentes de comunicación para el cambio social”, en “Comunicando para la solidaridad y la cooperación”, editado por el Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía.
- Van der Wurff, R. (2012) “The Economics of Online Journalism”. En E. Siapera & A. Veglis (The Handbook of Global Online Journalism).